

## Los memes como práctica discursiva de resistencia en el ciberactivismo feminista

*Eduardo Pinto Sanchez<sup>1</sup>*  
*Yamile Haber Guerra<sup>2</sup>*  
*Mercedes Causse Cathcart<sup>3</sup>*

### RESUMEN

La creación y circulación de memes resulta una herramienta útil para las luchas feministas en las redes sociodigitales con el fin de erosionar la cultura heteropatriarcal y difundir sus aspiraciones. Desde un enfoque cualitativo, nos trazamos como objetivo caracterizar el discurso multimodal de resistencia del colectivo ciberactivista *Memes feministas* en sus páginas de Facebook y Twitter. Se empleó una propuesta teórica transdisciplinar que abarcó el Análisis Crítico del Discurso y los estudios sobre semiótica social multimodal. Se identificaron diversas temáticas, características y el uso de estrategias del discurso ideológico que buscan transmitir una imagen dicotómica entre el feminismo y el orden patriarcal. El meme se ratifica como un medio de expresión alternativo a los discursos hegemónicos y un componente esencial en la cultura digital participativa contemporánea.

**PALABRAS-CLAVE:** Meme. Discurso multimodal. Discurso de resistencia. Análisis Crítico del Discurso. Feminismo.

### INTRODUCCIÓN

Los memes son considerados formas del discurso que se generan en la red a partir de la interacción social, que tienen un amplio valor cultural y son portadores de representaciones simbólicas (Valverde, 2015). En ellos se integran diversos modos semióticos en la búsqueda de optimizar la intención comunicativa del enunciado y de transmitir conceptos, situaciones o pensamientos mientras se reproducen, comparten y remezclan con gran rapidez a través de las plataformas digitales.

Vistos como una práctica sociocultural no pueden ser considerados solo como expresiones didácticas o humorísticas, sino que se manifiestan como ambientes de socialización que, de forma involuntaria (o voluntaria), forjan actitudes y opiniones. Varios estudios empíricos (González et al., 2015; Piñeiro-Otero & Martínez-Rolán, 2016; Vargas & Ruiz, 2019) corroboran que la creación y circulación de memes se ha convertido en una poderosa herramienta para la protesta en las redes, al concebirse como un texto multimodal con la potencialidad de constituirse en un discurso de resistencia. En ese orden, Piñeiro-Otero y Martínez-Rolán (2016) apuntan que “el componente colectivo y colaborativo de los memes, sumado a su capacidad y eficacia comunicativa, los convierte en fórmulas de excepción para el activismo *online*” (p.21) y

<sup>1</sup> Universidad de Oriente, Cuba. Correo electrónico: epintosanchez7@gmail.com.

<sup>2</sup> Universidad de Oriente, Cuba. Correo electrónico: yamienvn@gmail.com.

<sup>3</sup> Universidad de Oriente, Cuba. Correo electrónico: mcaussecatcart@gmail.com.

aseveran que su empleo en el contexto político “constituye un abordaje innovador en el ámbito de la movilización feminista” (p.22).

Si bien los memes han contribuido a humillar, ofender o atacar a las personas por razones de género o activismo social “se avistan algunas discontinuidades rupturistas en la asunción de roles tradicionales” (Ballesteros, 2016, p.42) que posibilitan el activismo en red a favor del empoderamiento femenino, la equidad de género y en contra de la violencia sexista.

## MARCO TEÓRICO-METODOLÓGICO

En un contexto donde se erigen gobiernos y movimientos sociales de corte neoconservador que buscan limitar los alcances de los colectivos feministas o erosionar los esfuerzos multilaterales para alcanzar la equidad de género, las y los activistas distinguen una amplia gama de potencialidades que les ofrece Internet para la subversión del orden heteronormativo, así como para generar modelos de participación más horizontales, democráticos, plurales y colaborativos.

Con ese propósito, en el año 2013, las investigadoras y activistas feministas españolas Ana Burgos García, Elisa Mandillo Cabañó y Yendéh R. Martínez, crearon el grupo ciberactivista *Memes feministas*, que mediante las redes sociales digitales articula grupos de estudio, eventos, manifestaciones, campañas o sesiones creativas como respuesta a la violencia sexista y los estereotipos de género que se difunden por Internet. Así pues, en el presente estudio nos planteamos como objetivo caracterizar el discurso multimodal de resistencia expresado a través de los memes compartidos por este colectivo en sus páginas de Facebook y Twitter.

Para ello acudimos al método del Análisis Crítico del Discurso Multimodal que propició la imbricación de diferentes herramientas metodológicas y teóricas “siempre y cuando tengan como propósito final descubrir patrones de inequidad social y relaciones de poder en contra de grupos minoritarios” (Cárcamo, 2018, p.149). de tal modo, que se tomaron como referencias algunas herramientas analíticas de Teun Van Dijk (2003), específicamente las estrategias discursivas planteadas en su cuadrado ideológico. Asimismo, en el afán de estudiar los niveles de interacción modal y de orquestación semiótica, se sumaron los planteamientos de Charles Morris (1985) sobre los niveles de análisis de la imagen: sintáctico, semántico y pragmático, así como los niveles de significación: denotativo y connotativo, a partir del criterio de Roland Barthes (1986).

Se elaboró una guía para el análisis que parte de las posibilidades heurísticas que ofrece el Modelo de cuatro estratos analíticos (discurso, diseño, producción y distribución) formulado por Kress y Van Leeuwen (2001), y que permitió ver a los discursos multimodales como constructores de sentido en múltiples articulaciones. La guía posibilitó estudiar las temáticas presentes en los memes, los personajes, sus características discursivas, las tipologías según el formato, el contenido y el diseño, entre otros aspectos.

Para la selección del corpus se utilizó un muestreo no probabilístico intencional (Hernández-Sampieri et al., 2010), que permitió escoger 23 memes compartidos entre 2015 y 2020 en la página de Facebook *Memes Feministas Reloaded* -con 34 515 seguidores- y en el perfil de Twitter, *@MemesFeministas*, con 16 204 seguidores. La investigación parte de la tipología descriptiva y una perspectiva cualitativa, por lo tanto, presenta un carácter empírico y se afilia al paradigma interpretativo.

## RESULTADOS

A partir de la identificación del tema, los personajes o el contexto se pueden determinar los tipos de discursos que se utilizan en un texto multimodal. En el caso de los memes analizados las temáticas correspondieron, entre otros aspectos, a la deconstrucción del amor romántico, la violencia de género, el machismo, el lenguaje inclusivo, el derecho al aborto, el rol de la mujer en la sociedad, la menstruación, el estigma social, la violación, la revictimización de la mujer abusada, el cuestionamiento o la reivindicación del feminismo. Todos ellos aspectos centrales en el activismo de las organizaciones feministas, de modo que la elección semiótica de sus creadoras correspondió, por una parte, con un discurso feminista, y por otra, con un discurso de resistencia.

Los personajes femeninos, por lo general, se muestran en una posición de empoderamiento (Fig. 1), contrario a las representaciones habituales de subordinación e indefensión en las que han sido caracterizadas en los medios de comunicación o el entorno digital. Mientras, los hombres son representados como misóginos, violentos, machistas o víctimas de su condición de género (Fig. 2) y de las representaciones sociales que derivan de ello. En el modo fotográfico se utilizaron escenas retomadas desde distintos sitios de la red y resignificadas en función de mostrar a las mujeres en situaciones de complicidad frente a las expresiones masculinas que buscan refutar o

minimizar temáticas medulares del activismo feminista como el machismo, la violencia de género o el ecofeminismo.

Fig. 1 – Fuente: Captura de pantalla



Fig. 2 - Fuente: Captura de pantalla



Al analizar las características de los memes en el corpus seleccionado se evidenció que *el humor* es un atributo que se adhiere al acto de denuncia o reivindicación, pues se busca dejar constancia de un posicionamiento ideológico de la realidad antes que hacer reír al receptor. Igualmente, todos los memes analizados respondieron a la característica de *la simplicidad* pues la composición se centró en el sentido del mensaje y no en la calidad.

Una cualidad poco frecuente en estos memes fue *la novedad*. Ello apunta a una debilidad en el discurso del colectivo pues no se aprovechan las declaraciones o hechos actuales vinculados con la política, la cultura, la ciencia, etc. Por otra parte, la noción de *viralidad* al aplicarse a la muestra resultó limitada pues la mayoría de sus contenidos no han sido ampliamente difundidos en la red, a pesar de que algunos tuvieron una replicación importante.

La *intertextualidad* se manifiesta en la presencia de elementos de la cultura de masas (películas, programas de TV, caricaturas, marcas, artistas) que contribuyen a lograr más reconocimiento y expansión. Este rasgo resulta fundamental en la construcción de un discurso de resistencia en Internet pues posibilita el desarrollo de procesos de reapropiación, recontextualización y resignificación del meme a la vez que conecta con usuarios que de modo habitual no consumirían este tipo de información.

Varios memes de la muestra respondieron a la característica de *la remezcla*, aunque en otros se emplearon recursos semióticos propios, fruto de talleres y grupos de creación que organizaron las integrantes del colectivo. Otra cualidad consustancial a los memes de la muestra fue la *yuxtaposición anómala* que describe la aparente incongruencia entre uno o más elementos que los componen.

En el aspecto del diseño se observó como el predominio de *la imagen macro* confirma la preferencia de los usuarios por esta tipología, que se compone de una imagen y un texto sobrepuesto o *caption* que tiene dos partes: una prótasis o proposición en la parte superior de la imagen, y una apódosis a modo de conclusión o paradoja en la parte inferior.

La estrategia global de cualquier discurso ideológico se manifiesta a través de la polarización de las características positivas y negativas entre distintos grupos (Van Dijk, 2003), lo que posibilita la adopción de otras estrategias que operan en los ámbitos de la argumentación, el significado, el tópicos y la retórica.

En el caso que nos ocupa sobresalieron, en primer orden, las estrategias discursivas básicas de todo discurso ideológico: la autorrepresentación positiva del grupo al que se pertenece y la representación negativa del grupo antagónico. De las cuatro categorías planteadas por Van Dijk (2003) en nuestra muestra se registran estrategias que operan en los ámbitos de la argumentación, el significado y la retórica (Fig. 3).

**Fig. 3 - Estrategias discursivas presentes en la muestra**

Argumentación	Significado	Retórica
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autoridad</li> <li>• Apertura u honestidad</li> <li>• Comparación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Descripción de los actores</li> <li>• Descripción de la situación</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dramatización</li> <li>• Ironía</li> <li>• Metáforas</li> </ul>

Fuente: Elaboración propia.

De esto se deduce que las elecciones semióticas de sus creadoras produjeron y reprodujeron una visión negativa de los hombres y el heteropatriarcado y una visión positiva de las luchas feministas y las mujeres, como herramienta política para construir visualmente la protesta feminista a través del meme. Dichas selecciones reflejaron la adopción de una representación ideológica que semiotiza diferenciada y dicotómicamente al feminismo y/o las mujeres y al orden patriarcal y/o los hombres.

El discurso multimodal de este grupo dio forma entonces, al cuadrado ideológico, tan propio de los discursos ideológicos. Este discurso de resistencia feminista perfila los rasgos del hombre mediante un ataque discursivo que crea identidad por oposición e inscribe una relación entre mujeres y hombres en un plano, ya no de superioridad y dominación (como ocurre con la ideología machista y patriarcal), sino de reivindicación e igualdad.

Si bien es cierto que diversos modos semióticos interactúan de forma conjunta en los discursos multimodales, podemos señalar que son dos los que predominan en los memes seleccionados: la imagen (fotográfico) y el texto (lingüístico). En la muestra escogida resalta, en el nivel sintáctico, la función de las imágenes como complemento. Ello responde, en parte, al predominio de la tipología de imagen macro, caracterizada por la superposición irregular de un texto –casi siempre en función de anclaje- sobre una fotografía o dibujo. En el nivel semántico se aprecia como la relación de complementariedad entre imagen y texto busca resaltar las diferencias en las representaciones sociales entre hombres y mujeres. Mientras a nivel pragmático los memes reflejaron claramente un contenido crítico hacia los discursos discriminatorios y las conductas estereotipadas.

Se comprobó, de igual forma, que los modos fotográfico, lingüístico y visual interactuaron tanto en forma de reforzamiento (expresan una misma idea de manera diferente) como de complementariedad (dependencia entre estos para construir el significado). Es decir, el diseño, la imagen y el texto se integraron en pos de emerger el significado multimodal.

Se pudo determinar que los modos fotográfico, lingüístico y visual contribuyeron a la creación del sentido último del mensaje e hicieron posible la interpretación del discurso del meme como una unidad semántico-discursiva, y de esta forma producir una semiosis social de resistencia en relación con las reivindicaciones feministas.

## **CONSIDERACIONES FINALES**

A partir de los resultados obtenidos mediante la aplicación de los métodos y técnicas utilizados se concluye que el discurso multimodal de resistencia en los memes compartidos por el colectivo ciberactivista *Memes Feministas*, se expresa mediante el empleo de varios recursos semióticos a partir de la orquestación de los modos fotográfico, lingüístico y visual en una sola unidad significativa.

En los memes analizados se identifican temáticas centrales en el activismo de las organizaciones feministas a la vez que se reconoce a la yuxtaposición anómala, la simplicidad, el remezcla y la intertextualidad como las características más recurrentes en el corpus examinado en detrimento del humor, novedad y la viralidad.

Para la conformación del discurso de resistencia se emplearon las estrategias básicas de todo discurso ideológico en función de transmitir una imagen claramente

negativa del hombre y su modo de actuar; invisibilizar sus aspectos válidos y, de paso, construir una imagen positiva del feminismo.

De modo general, el meme se ratifica como un medio de expresión alternativo a los discursos hegemónicos desde el cual se pueden articular los discursos del ciberactivismo social y político, siendo así un componente esencial en la cultura digital participativa contemporánea.

## REFERENCIAS

Ballesteros, E. (2016). Circulación de memes en WhatsApp: ambivalencias del humor desde la perspectiva de género. *EMPIRIA. Revista de Metodología de Ciencias Sociales*. 35, 21-45. ISSN: 1139-5737. [Archivo PDF].

Barthes, R. (1986). *Lo obvio y lo obtuso. Imágenes, gestos y voces*. (C. Fernando-Medrano, trad.). Paidós. [Archivo PDF].

Cárcamo, B. (2018). El análisis del discurso multimodal: una comparación de propuestas metodológicas. *Forma y Función*, 31(2), 145-174. <https://www.redalyc.org/jatsRepo/219/21958430007/html/index.html>

González, F., Herrera, E., y Vargas, A. (2015). Análisis crítico del discurso de los “memes” alusivos al debate sobre paramilitarismo del Congreso de la República de Colombia (2014). *Revista Nexus Comunicación*, (18), 70-93. <https://doi.org/10.25100/nc.v0i18.680>

Hernández, R.; Fernández, C., y Baptista, P. (2010). *Metodología de la Investigación*. Mc Graw-Hill/ Interamericana Editores, S.A de C.V. [Archivo PDF].

Kress, G. y Van Leeuwen, T. (2001). *Multimodal discourse. The modes and media of contemporary communication*. En Molina, L. (Trad.) para la cátedra de Producción de Textos de la FBA, UNLP. <https://documents.pub/document/2011-kress-discurso-multimodal.html>

Morris, Ch. (1985). *Fundamentos de la teoría de los signos* (R. Grasa, trad.). Paidós. [Archivo PDF].

Piñero-Otero, T. y Martínez-Rolán, X. (2016). Los memes en el activismo feminista en la Red. #ViajoSola como ejemplo de movilización transnacional. *Cuadernos.Info*, (39), 17-37. <https://doi.org/10.7764/cdi.39.1040>

Valverde, V. K. (2015). *Cuenca dentro de las redes sociales. Los memes ¿un reflejo de nuestra cultura?* [Tesis de Licenciatura. Universidad de Cuenca]. [Archivo PDF].

Vargas, S. y Ruiz, I. (2019). Representaciones de un sexenio: los memes de Enrique Peña Nieto. *Anuario De Investigación De La Comunicación CONEICC*, (XXVI), 157-170. <https://doi.org/10.38056/2019aiccXXVI67>

Van Dijk, T. A. (2003). *Ideología y discurso*. Ariel Letras. [Archivo PDF].