

**MUJERES EN COOPERATIVAS AGROPECUARIAS, PRÁCTICAS
COMUNICATIVAS DEL EQUIPO
#APOCOOPCOMUNICA EN POS DE POLÍTICAS PÚBLICAS LOCALES EN
CUBA**

*Liliana Gómez Ramos¹
Adalys Ray Haynes²*

RESUMO

El estudio es una aproximación a las prácticas comunicativas que requiere el proceso de implementación de políticas públicas locales que aborden las condiciones para la participación equitativa de las mujeres en la toma de decisiones y beneficios en las cooperativas agropecuarias, encargadas en Las Tunas del 85 % de la producción de alimentos. Para ello se toma como caso de estudio el equipo ApocoopComunica, propuesta que persigue la producción de un conjunto de acciones comunicativas, educativas, informativas, de promoción o sensibilización para acompañar procesos participativos genuinos de las socias y socios de 40 cooperativas protagonistas en Las Tunas, Cuba, del proyecto de Apoyo a la intercooperación agropecuaria (APOCOOP).

PALAVRAS-CHAVE: Políticas públicas. Comunicación. Periodismo comunitario. Mujeres rurales. Mujeres cooperativistas.

INTRODUCCIÓN

La aprobación en el contexto cubano de las estrategias de desarrollo de los 169 municipios del país es una oportunidad, nada fortuita, de fortalecer en el pensamiento gubernamental la urgencia de establecer nuevas prácticas comunicativas para mejorar la gestión de las administraciones locales, y atender los problemas de la vida cotidiana de las personas.

La intención posee el acompañamiento de la Plataforma Articulada para el Desarrollo Integral Territorial (PADIT), programa marco de apoyo al fortalecimiento de las capacidades institucionales para la planificación y la gestión del desarrollo territorial, que responde a la actualización del modelo económico y social de Cuba, y que concentra varios esfuerzos, entre ellos la comunicación, gestión de la información e informatización de la sociedad.

Para fortalecer la institucionalidad comunicativa en el escenario territorial es necesario disponer de políticas públicas claras para conducir la comunicación con una visión estratégica, además habilitar las estructuras y los recursos humanos que permitan dar cauce a esas políticas y generar procedimientos y normativas suficientemente

¹ Universidad de Las Tunas, Cuba. Correo Eletrônico: lialgomez@gmail.com.

² Universidad de Las Tunas, Cuba. Correo Eletrônico: adalysr@gmail.com.

vigorosas como para garantizar un orden comunicativo socialmente aceptado y sostenible en el tiempo (GARCES, Raúl, PEDROSO, Aguiar 2018).

La apertura para el fortalecimiento de este tipo de gestión fue dada por el presidente de la República de Cuba Miguel Díaz-Canel Bermúdez en su primera entrevista como mandatario cubano concedida a la cadena Telesur en el 2018, en la que anunció la comunicación como tercer pilar de la Gestión del Estado y el Gobierno, a través de los medios de comunicación y las redes sociales.

En este entorno la comunicación pública local debe repensar la importancia de atender las maneras en que abordan las políticas de desarrollo, la situación y/o contribución de los diferentes actores sociales a la transformación del territorio o los beneficios o limitaciones de los programas y proyectos que se ejecutan en una localidad dada.

Elizalde, a su vez, señala que el sistema comunicativo institucional del país puede fortalecer la gobernabilidad si se abre a los nuevos procesos en la conformación de la opinión pública, lo cual permitirá actualizar y propiciar mayor diálogo, consenso y conciencia crítica en medio de las transformaciones que vive la nación, ante lo cual las principales autoridades del Gobierno y el partido han llamado a los medios a desempeñar un papel fundamental.

Esta perspectiva también apunta a particularizar prácticas comunicativas atendiendo a indicadores conformados a partir de las necesidades de cada comunidad, municipio o provincia.

Indispensable consideramos acercarnos a problemáticas como la inclusión de las mujeres en los procesos de desarrollo, pues, aunque son casi el 50 de la población en Cuba, son minoría como población económicamente activa con acceso a empleos dignos, con mayor incidencia en los ámbitos rurales, según datos de la ONEI.

Una política pública alentada desde la comunicación en el contexto local de Las Tunas no podrá obviar el enfoque de equidad definida por PADIT, y que asume la relación entre condicionantes físicas, psicológicas y sociales de las personas y las percepciones culturales sobre esas condiciones, que limitan las posibilidades de determinados grupos de participar en la vida diaria y realizar las actividades que deseen para su realización personal. Esto incluye las brechas que pueden generarse por género, edad, color de la piel, territorio, nivel educacional, situación de discapacidad, preferencia sexual u otras.

Establece que los contenidos que se producen, circulan y usan desde la administración pública pueden estar enfocados directamente en la reducción o



eliminación de las brechas de equidad social empoderando a grupos vulnerables y/o en situación de discriminación, a la vez que impulsar la adopción de políticas y decisiones públicas que favorezcan el acceso buenas prácticas de gestión infocomunicativa.

UNA PROPUESTA

#ApocoopComunica es equipo de trabajo creado por la Unión de Periodistas en Las Tunas desde el 2021 en articulación con la Dirección Provincial de Gestión del Desarrollo Territorial, y que acompaña el paso por los ocho municipios de la oriental provincia de Las Tunas de la segunda fase del proyecto de Apoyo a la intercooperación agropecuaria (APOCOOP), liderado por la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP), con el auspicio de la organización no gubernamental canadiense Oxfam y el financiamiento de la Agencia Suiza para el Desarrollo y la Cooperación (Cosude).

La inédita experiencia comunicativa implica a 21 profesionales con formación en género y comunicación de los diez medios públicos del territorio, que junto a otros actores son capaces de generar en los escenarios digitales y analógicos, periodismo comunitario, talleres y cursos virtuales, elaboración de productos comunicativos, multimediales y audiovisuales, establecer un servicio de streaming, diseño de páginas web y actualización de boletines. Además, talleres locales basados en metodologías participativas, y asesoramiento a ferias de desarrollo local, con dinámicas creativas, innovadoras e inclusivas.

Estos recursos a disposición del proyecto APOCOOP anuncia pautas para una propuesta de implementación de políticas públicas locales de comunicación que aborden las condiciones para la participación equitativa de las mujeres en la toma de decisiones y beneficios en las cooperativas agropecuarias, encargadas en Las Tunas del 85 % de la producción de alimentos.

Estas formas organizativas definen el ecosistema social de las localidades rurales, sin embargo, la producción comunicativa actual está fuertemente ligada a la mejora de las condiciones económicas, y no siempre desde un enfoque multidimensional que incluya el liderazgo transformador de las cooperativistas desde la igualdad de género, la resiliencia y el desarrollo local.

Las Tunas, a 650 kilómetros de la capital cubana, es la mayor beneficiaria del proyecto en el país, con 40 cooperativas agropecuarias implicadas, y una población de, de ellas mujeres...



Desde su primera fase Apocoop, formuló e implementó colectivamente su Estrategia de Género en correspondencia con las Estrategias de Género de la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP) y del Sistema de la Agricultura (MINAG). Estas últimas son el “marco legitimado para sensibilizar y capacitar en torno a la justicia de género y promover el liderazgo transformador de las mujeres, a través de acciones comprometidas para el logro de una mayor igualdad entre mujeres y hombres, tanto en el aprovechamiento de oportunidades, como en la participación efectiva en los procesos de intercooperación.

En este entorno en el que habitan enfrentan brechas definidas en la Estrategia de Género del Proyecto de APOCOOP:

- Prevalcen en las cooperativas tabúes de género para otorgar empleos a mujeres.
- Los cargos decisores en las juntas directivas son ocupados por hombres en su mayoría.
- Falta de confianza de las mujeres para acudir a centros de orientación y ayuda.
- Mujeres con poca disposición para incorporarse al trabajo, y otras sin participación en los salarios de las fincas con poco o nulo reconocimiento al trabajo doméstico y su aporte a la producción.
- Falta sensibilidad en los directivos para abordar cuestiones de género.
- No existen diferencias en los medios, instrumentos y ropa de trabajo para hombres y mujeres.
- Poco funcionamiento de las estructuras creadas para atender las preocupaciones de las mujeres.

Desde la comunicación los primeros indicadores de producción comunicativa definieron una ruta de trabajo, a partir recomendaciones de acción.

- Cobertura de la igualdad de género y de los temas de equidad.
- Fortalecer el empleo de fuentes femeninas en la producción noticiosa, particularmente en las mujeres emprendedoras.
- Visibilizar las opiniones de las mujeres rurales sobre todos los temas del acontecer local, con énfasis en la intercooperación cooperativa.



- Estimular la representación de los logros y desafíos de las mujeres, cualquiera sea su ocupación laboral, desde una perspectiva multidimensional y no estereotipada.
- Fortalecer la presencia de historias sobre cooperativistas, ama de casas y campesinas en la programación noticiosa de los medios públicos locales.
- Establecer estrategias de comunicación incluyentes.

Durante el 2022 profesionales de la comunicación lograron una articulación con cooperativistas, actores sociales, académicos y funcionarios de gobiernos y organizaciones comunitarias, que integradas generaron 509 acciones comunicativas, educativas, informativas, de promoción o sensibilización en los perfiles institucionales en facebook, twitter y youtube, y en los medios públicos de la provincia, con un 56 por ciento de reflejo del protagonismo femenino.

Es amplio el quehacer de visibilización de los principales resultados, lecciones y experiencias más valiosas que se obtienen al mostrar, como nunca, procesos participativos genuinos de las socias y socios de las 40 cooperativas protagonistas de la iniciativa, resumidas en el documental Postura de Bienestar.

Hay mucho que hacer todavía; sin embargo, el mayor aporte que en este sentido se ha hecho con el esfuerzo de todos los integrantes de ApocoopComunica, es la amplificación de las potencialidades de Apocoop, el respaldo a la consolidación de un ambiente de cooperación y familiaridad entre las cooperativas beneficiadas, a partir de un elemento mucho más valioso: el reflejo de procesos exitosos de las mujeres, que bien puede impulsar la intercooperación, al visualizar zonas de desarrollo.

Nuestro trabajo permitió retomar el cumplimiento en las cinco emisoras municipales de las recomendaciones del proyecto “Las Tunas: mujer y desarrollo en el contenido de los medios locales”, financiado por la Oficina de la Organización de Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura (UNESCO) para América Latina y el Caribe, con sede en La Habana, y que ejecutó del 2015-2017 la delegación provincial de la Unión de Periodistas en Las Tunas.

UNA POLÍTICA DE COMUNICACIÓN LOCAL CON MIRADAS A LAS MUJERES COOPERATIVISTAS

#ApocoopComunica pondera la unidad de acción, y la complementariedad de habilidades, talentos y enfoques en el escenario local al consolidar equipos de trabajo



para la planeación estratégica en comunicación y la producción comunicativa, organizadas en el Manual de comunicación e información estratégica en gobiernos locales, del kit de herramientas de PADIT.

Considera vital la formación de capacidades para la concreción de una red de periodistas y comunicadores para producir contenidos, priorizando el quehacer de mujeres desde sus experiencias agropecuarias, de emprendimiento y hasta de sus vivencias personales para socializar sus apuestas e incidirlas desde ahí, en las agendas de los medios de comunicación públicos.

REFERENCIAS

DIAZ-CANEL, Miguel. Entrevista cedida a la cadena Telesur. Periodista Patricia Villegas. 17 de septiembre 2018. Disponible en: https://www.youtube.com/watch?v=SU8_AIMdjpk. Acceso: 30 de marzo 2023.

Estrategia de comunicación APOCOOP.

Estrategia de Género APOCOOP.

Estrategia de Género de la Asociación Nacional de Agricultores Pequeños (ANAP), Cuba

Estrategia de Género Ministerio de la Agricultura, Cuba.

Estrategia de Desarrollo Provincial de Las Tunas. Biblioteca Dirección de Gestión de Desarrollo Territorial, Gobierno Provincial de Las Tunas. Cuba

GARCES, Raúl, PEDROSO, Aguiar. Reinventar la comunicación para el desarrollo cubano. Algunas ideas. Revista Temas 95-96. Julio-diciembre 2018, pág 151-159. Disponible en: <http://temas.cult.cu/articulos-academicos/reinventar-la-comunicacion-para-el-desarrollo-cubano/>. Acceso: 20 de marzo 2023.

Gumucio Dagrón, Alfonso (2018): Información, Comunicación y cambio de mentalidad nuevas agendas para un nuevo desarrollo. En Alcance. Revista Cubana de Información y Comunicación. Vol. 7 Núm. 17 Ene.-Abr 2023.

Nápoles, E. Comunicación y participación en el contexto municipal cubano. Un estudio de caso. Tesis de maestría. Facultad de Comunicación, Universidad de La Habana 2007.

NÁPOLES, E., PORTAL, R. y TANIA; del Pino. Comunicación y desarrollo: posibles articulaciones en el contexto cubano. En Revista Temas, N.71, julio – septiembre 2012, p. 66-73. Disponible en: http://www.temas.cult.cu/revistas/71/066-073_Napoles.pdf. Consultado el 06/04/2015 a 16:21.

Manual Comunicación e información estratégica en gobiernos locales. Sistema de guías y herramientas complementarias. PADIT, Cuba.



PEREZ Hernández, Lissette; DIAZ Legon, Orestes J. Municipio y política pública local. Una mirada al contexto cubano desde la Constitución. UH, La Habana , n. 289, p. 257-272, jun. 2020. Disponible en <http://scielo.sld.cu/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0253-92762020000100257&lng=es&nrm=iso>. accedido en 09 abr. 2023. Epub 25-Abr-2020.

PCC. Lineamientos de la Política Económica y Social. <http://www.cubadebate.cu/wp-content/uploads/2011/05/folleto-lineamientos-vi-cong.pdf>. Fecha de acceso: 10 abr. 2023

PCC. Conceptualización del modelo económico y social cubano de desarrollo socialista. VII Congreso del PCC. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/wp-content/uploads/2016/05/Conceptualizacion-Modelo-Economico-Social-Cubano-Desarrollo-Socialista.pdf>. Fecha de acceso: 10 abr. 2023

PCC. Plan Nacional de Desarrollo Económico y Social hasta 2030: propuesta de visión de la nación, ejes y sectores estratégicos. VII Congreso del PCC. Recuperado de: <http://www.cubadebate.cu/wp-content/uploads/2016/05/Conceptualizacion-Modelo-Economico-Social-Cubano-Desarrollo-Socialista.pdf> Fecha de acceso: 10 abr. 2023

Plataforma Articulada Para El Desarrollo Integral Territorial (Padit) Disponible en: <https://www.undp.org/es/cuba/proyectos/plataforma-articulada-para-el-desarrollo-integral-territorial-padit>. Fecha de acceso: 10 enero 2023

SÁNCHEZ orbea, GRISELDA Norma et al. Comunicación y participación ciudadana: teoría y praxis para un proyecto inaplazable en el actual panorama sociocomunicativo. Anales de la Academia de Ciencias de Cuba, [S.l.], v. 13, n. 1, p. e1045, ene. 2023. ISSN 2304-0106. Disponible en: <<https://revistaccuba.sld.cu/index.php/revacc/article/view/1045/1714>>. Fecha de acceso: 10 abr. 2023

En el texto “Comunicación y desarrollo: posibles articulaciones en el contexto cubano”, las investigadoras Elena Nápoles, Rayza Portal y Tania del Pino analizan los poderes locales a través de una concepción del desarrollo, que toma en cuenta la dimensión económica y el bienestar general de la población.

Sánchez Orbea GN, Jara Solenar DE, Alonso Freyre J, Nieves Portal LM et al. Comunicación y participación ciudadana: teoría y praxis para un proyecto inaplazable en el actual panorama sociocomunicativo. An Acad Cienc Cuba [internet] 2023 [citado en día, mes y año];13(1):e1045. Disponible en: <http://www.revistaccuba.cu/index.php/revacc/article/view/1045>