

Prácticas comunicativas de mujeres indígenas víctimas del conflicto armado en Colombia

Sandra Lucía Ruiz¹

RESUMEN

Una de las zonas más afectadas históricamente por el conflicto armado en Colombia ha sido el norte del departamento del Cauca, en el cual sus mujeres han tenido que sufrir diferentes tipos de vulneración de orden racial, sexual, material y psicosomático. En este escenario se encuentra la Fundación Celmira Tejiendo Paz, conformada por mujeres campesinas de la comunidad indígena Nasa, quienes vienen trabajando para la defensa de sus derechos y el desarrollo de proyectos productivos, en el marco del acuerdo de paz firmado en 2016. Parte fundamental de su lucha se dirige a visibilizar sus necesidades y proyectos, por lo cual resulta pertinente analizar cómo ellas se están apropiando de prácticas comunicativas que les permitan consolidar sus procesos de mejoramiento de sus condiciones de vida con perspectiva de futuro.

PALABRAS CLAVE: Mujeres indígenas. Comunicación. Víctimas. Derechos. Autogestión

INTRODUCCION

Los procesos comunicativos en comunidades de mujeres víctimas, cuyos derechos han sido vulnerados, se vuelven fundamentales para dar a conocer su realidad y plantear relatos de posibles soluciones y nuevos escenarios de mejora. Desde esta perspectiva, se plantea el presente trabajo, que da cuenta de los resultados del análisis sobre la manera en que las mujeres indígenas Nasa de la Fundación Celmira Tejiendo Paz, víctimas del conflicto armado en Colombia, se apropian de prácticas comunicativas, para su lucha por la defensa de sus derechos y la participación en el desarrollo de proyectos productivos que posibiliten el mejoramiento de sus condiciones de vida y desarrollo personal.

La Fundación Celmira Tejiendo Paz, forma parte de la Corporación Cooperativa Coasociados, creada por dos excombatientes de las FARC, pertenecientes a la etnia Nasa, quienes en el marco del Acuerdo de paz firmado en Colombia en 2016 decidieron, junto a sus familias, organizarse y trabajar en la restauración de su territorio a través del desarrollo de proyectos productivos. Desde la Fundación las mujeres de la Cooperativa buscan reafirmar sus derechos y posibilidades de formarse y participar activamente en la reactivación de la región, para generar mejores condiciones de vida para ellas y sus

¹ Comunicadora y productora audiovisual con amplia experiencia en el desarrollo de proyectos audiovisuales, estudios de género y de comunicación en comunidades rurales. Es magister en Dirección de la Empresa Audiovisual por la Universidad Carlos III de Madrid, comunicadora social de la Universidad de La Sabana y se encuentra realizando sudectorado en Educación y Comunicación Social en la Universidad de Málaga. Correio eletrônico: sanlurumo@gmail.com.



hijos. La investigación se ha planteado desde una metodología de Investigación-acción participativa (IAP) que permitió la participación de las mujeres de la fundación para reflexionar sobre sus necesidades y dar a conocer, tanto sus proyectos productivos, como sus anhelos de mejora y perspectiva de futuro.

MARCO TEORICO

Para estudiar las narrativas de las mujeres indígenas nasas se parte de los planteamientos de Espinosa-Miñoso, al definir el feminismo descolonial como un movimiento en crecimiento que se proclama revisionista de la teoría del feminismo occidental y plantea una teoría práctica feminista, antirracista, que pueda representar la realidad sociocultural y contextual de la mujer latinoamericana, con sus múltiples particularidades de ser indígena, afroamericana, mestiza, lesbiana, pobre, analfabeta o tercermundista. (Miñoso et al., 2014). Desde los estudios del feminismo descolonial, referido a las comunidades indígenas, se tienen en cuenta las consideraciones de Rita Segato, quien se refiere al tema de género como categoría central en los procesos impuestos a las comunidades indígenas, por el nuevo orden colonial moderno (Segato, Rita, 2019, p.15).

Igualmente se tuvieron en cuenta los planteamientos de Galtung sobre la teoría de conflictos y las posibilidades de transformación positiva, a través de experiencias de empoderamiento y esperanza en un futuro constructivo, lejos del pasado traumático. (Galtung, 1998)

Finalmente se abordaron los estudios de la comunicación para el cambio social teniendo en cuenta los estudios de Gumucio, quien aborda la evolución del concepto de la comunicación de la mano del concepto de desarrollo relacionados desde diferentes escuelas de pensamiento económico y social (Gumucio-Dragon, Alfonso, 2011)

MARCO METODOLÓGICO

La metodología se planteó como una investigación acción-participativa, siguiendo la tradición latinoamericana para temas de educación popular y comunicación (Freire, 2000) y particularmente en Colombia para el estudio de problemáticas sociales del ámbito rural y de los procesos educativos por parte de Fals Borda (Fals Borda, O. 1981) .

La investigación acción-participativa se llevó a cabo a través de sus cuatro fases tradicionales de la siguiente forma:

1. Un diagnóstico realizado con las integrantes de la Fundación, desde sus relatos personales con miras a generar un plan de acción enfocado desde la apropiación de prácticas comunicativas y la realización de entrevistas no estructuradas, que dieran cuenta de su lucha por sus derechos y su participación en procesos productivos.
2. Un plan de acción generado desde el diagnóstico, centrado en la realización de cuatro talleres realizados desde la plataforma meet a través de sus celulares, con los cuales también realizaron las prácticas y los productos resultado para el análisis.
3. El análisis de los relatos de las mujeres de la Fundación Celmira Tejiendo Paz, junto a las prácticas y piezas comunicativas resultado de los talleres realizados en el plan de acción. Para ello se desarrolló una matriz de doble entrada teniendo en cuenta: Desde el eje horizontal, las categorías de análisis: Derechos humanos. Desarrollo personal. Participación en proyectos productivos. Y desde el eje vertical, las categorías: Construcción de espacio. Construcción de tiempo. Acciones. Personajes.
4. La socialización y evaluación de resultados con las mujeres de la Fundación, se realizó a través de una serie de reuniones presenciales en las que reflexionaron sobre los resultados de los talleres y el análisis de las piezas comunicativas para llegar a conclusiones y proyecciones sobre la reivindicación de sus derechos y su participación en procesos productivos con perspectivas de futuro.

RESULTADOS

1. Apropiación de los lenguajes audiovisual y digital

Luego de aplicar la matriz de análisis a cada uno de los productos realizados por las mujeres de la Fundación, fue evidente el proceso de apropiación de los videos realizados en el primer taller a los que se subieron finalmente a redes, tanto desde el punto de vista de construcción del lenguaje, como de los contenidos que querían contar y expresar, haciéndose cada vez más complete, claros y documentados, con nuevas imágenes y fuentes de información.



Así pues, en el primer taller se desarrollaron solo tres videos, uno de ellos en el tema específico de proyectos productivos mostrando varios de los cultivos y compañeros campesinos, mientras los otros dos videos se trataron sobre una presentación de sus bailes típicos y su tradición familiar de sentarse alrededor del o Tulpa. Estos temas de tradiciones aparecen como emergentes en las entrevistas y videos realizados.

Para el siguiente taller las temáticas se centraron en derechos, desarrollo personal y proyectos productivos, a través de videos sencillos de corta duración, como registros de acciones, sin concepto de montaje, respecto a la construcción de acción y tiempo.

Más adelante las mujeres empezaron a trabajar en grupo y realizaron videos más elaborados, con una estructura clara de introducción, presentación de personajes, desarrollo del tema, a través de entrevistas y finalmente un cierre con presentación de conclusiones. Dejan de ser el registro de un momento o acción como los primeros videos y se constituyen en piezas comunicativas. En ellos trataron temas específicos de su realidad, como la problemática de la escuela de Vilachí, los derechos de las mujeres de Caldono, los cursos de capacitación que están recibiendo para su desarrollo personal y finalmente, sobre el origen y objetivos de la Fundación Celmira Tejiendo Paz.

Para finalizar los talleres los grupos consolidaron los contenidos, producción y narrativas de los videos, enfocados en lo que les interesaba mostrar para subir a las redes. Realizaron dos videos sobre los cursos de capacitación desde el punto de vista del desarrollo personal y los proyectos productivos; y un tercero sobre la Fundación Celmira Tejiendo Paz, que reunió los enfoques de los tres contenidos planteados como categorías de análisis para la investigación: los derechos de las mujeres, la importancia de su desarrollo personal y su participación en proyectos productivos.

Estos videos tuvieron en cuenta el uso de inserts dentro de las entrevistas con imágenes relacionadas, además, se trabajaron secuencias de acción entre pregunta y pregunta y se utilizó material gráfico, como logos e identificadores de los presentadores y entrevistados. Las acciones ya no se remitieron únicamente a la realización de las entrevistas, sino que se empezaron a ver las acciones que se contaban en las respuestas, a través de las imágenes de apoyo y las secuencias de acción ya mencionadas, que enfatizaron principalmente la participación de las integrantes de la Fundación en actividades de capacitación, costumbres y trabajos en los cultivos y proyectos productivos como el piscícola.

2. Derechos, desarrollo personal y participación en los proyectos productivos.



El contenido que atraviesa la producción de todos los talleres es el relacionado con la participación en proyectos productivos siendo tema principal de seis de los videos analizados. En varios de estos videos se plantea como una consecuencia del desarrollo personal a través de la educación y la capacitación. “Ha sido una experiencia hermosa porque he adquirido mejores conocimientos para una mejor calidad de vida.” (Velásquez, B. 2021)

Por otro lado, el desarrollo personal y participación en procesos productivos se muestran como consecuencias naturales de la defensa de los derechos de las mujeres que se encuentra presente en los dos videos sobre la Fundación Celmira Tejiendo Paz, “El objetivo es que como mujeres tengamos nuestra propia empresa y también nos capacitemos intelectualmente. Las mujeres cabeza de hogar, buscamos un futuro para los hijos de nuestros hijos.” (Pito, E., 2021)

Con relación al concepto de los derechos de las mujeres nasa, se destaca el video del segundo taller “Las mujeres guapas y berracas de Caldono”, en el cual se evidencia una mejoría en las condiciones de vida, formación y participación de la mujer, a partir de la creación de la Cooperativa y la Fundación, pero se invita a la necesidad de seguir trabajando en el tema. “Invitamos a todas las mujeres de Colombia y el mundo, que no nos dejemos y hagamos respetar nuestros derechos. Las invitan las mujeres de Caldono Cauca.” (Poscuc, G., Pito, L. y Vivas, J., 2021)

CONSIDERACIONES FINALES

Durante el desarrollo de la presente investigación se evidenció el proceso de movilización que han emprendido las mujeres de la Fundación, preocupadas por su futuro y el de sus hijos. Tanto en los videos como en sus conversaciones y testimonios, estas mujeres organizadas de Caldono, plantean la necesidad de expresar y mostrar el proceso de movilización en el que se encuentran para darlo a conocer, transmitirlo a otras mujeres y buscar nuevas ayudas para apoyar sus objetivos encaminados a la defensa de sus derechos y la búsqueda de oportunidades de formación y desarrollo de proyectos productivos. “Yo entré a la fundación porque queremos trabajar unidos y también hay mujeres solteras con niños, para aprender muchas cosas para que ellos también aprendan” (Caviche, R., 2021) De allí que el proceso de apropiación de las prácticas comunicativas desde los lenguajes visual y digital haya sido, tan rápido y positivo, con una gran evolución entre los primeros trabajos y los que subieron a redes, lo cual también fue reafirmado a través de sus testimonios “La herramienta principal para hacer comunicación es un celular para grabar y subir a las redes sociales, para



que se den cuenta de la cooperativa en que está trabajando y como se realizan esos trabajos” (Pito, E., 2021). Por otro lado, se encontró a la entrevista como la principal forma de expresión, muy acorde a sus costumbres de la tradición oral y la conversación en comunidad. En este mismo sentido fue muy natural para ellos construir los videos con estructura dramática de introducción, desarrollo y conclusión.

Desde el primer taller ellas hablaron de la defensa de sus derechos, su desarrollo personal, su identidad y la participación en proyectos, desde un tono esperanzador y con posibilidades de futuro. “Anteriormente las mujeres nos veíamos rechazadas por diferentes trabajos laborales. Nos obligaban a estarnos en la casa y los hombres en el trabajo de las fincas. Ahorita ya con todo lo de la tecnología, todo lo que hay en nuestro medio, todo esto ha cambiado, ya las mujeres somos independientes, ya las mujeres estudiamos, nos hacemos valorar como mujeres”. (Vivas, J., 2021).

Esta investigación evidencia la importancia de la comunicación como herramienta para la activación de procesos de cambio y transformación como el que se vive en esa región de Colombia, luego de la firma del Acuerdo de Paz, donde la movilización y autogestión de la comunidad juega un papel fundamental.

REFERENCIAS

ANZOÁTEGUI, Micaela, M. (2019). Desplazamientos de los discursos hegemónicos en la teoría feminista: El feminismo ecológico y animalista como nuevas perspectivas. **Nomadías**, 27, Art. 27. <https://doi.org/10.5354/no.v0i27.54360>.

BORDA, Orlando, O. F. (1999). Orígenes universales y retos actuales de la IAP. **Análisis Político**, 38, Art. 38.

CADAVID, A. (2011). La comunicación para el desarrollo en Colombia, los últimos veinte años. **En Comunicación, desarrollo y cambio social**. Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios, de Pereira, J.M, y Cadavid, A (editores), 57-80. Bogotá: PUJ y Uniminuto.

CONCHA, Percy, P. C. (2009). Teoría de Conflictos de Johan Galtung. **Revista de Paz y Conflictos**, 2, 60-81. <https://doi.org/10.30827/revpaz.v2i0.432>

ESPINOSA, Y.; GÓMEZ, D.; OCHOA, K. (Ed.) (2014). **Tejiendo de otro modo: feminismo, epistemología y apuestas descoloniales desde el Abya Yala**. Colombia: Universidad del Cauca.

FREIRE, P. (2000) **Pedagogía de la indignación - enseñando cartas y otros escritos**. Sao Paulo: UNESP.

GALTUNG, Johan, J. (1998). Tras la violencia, 3R: **Reconstrucción, reconciliación, resolución**. Bakeas.



Gobierno Nacional de Colombia, **FARC-EP**. (2016) Acuerdo final para la terminación del conflicto y la construcción de una paz estable y duradera.

GUMICIO, A. (2011). Comunicación para el Cambio Social: clave del desarrollo participativo. En **Comunicación, desarrollo y cambio social**. Interrelaciones entre comunicación, movimientos ciudadanos y medios, de Pereira, J.M, y Cadavid, A (editores), 19-36. Bogotá: PUJ y Uniminuto.

IZQUIERDO A.; PADILLA M; (2018) **Empoderamiento de la mujer indígena arhuaca caficultoras del municipio de pueblo Bello Cesar** – Colombia.

PAREDES, Julieta, J. (2010). Hilando fino desde el feminismo indígena comunitario. Y. Espinosa Miñoso (Comp.), Aproximaciones críticas a las prácticas teórico-políticas del feminismo latinoamericano, 117-120.

Segato, Rita, R. L. (2014). Las nuevas formas de la guerra y el cuerpo de las mujeres. **Sociedade e Estado**, 29, 341-371. <https://doi.org/10.1590/S0102-69922014000200003>.