

ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO**
- CULTURA**
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA**
- EDUCAÇÃO**
- MEIO AMBIENTE**
- SAÚDE**
- TRABALHO**
- TECNOLOGIA**

PRODUÇÃO DE DOCUMENTÁRIOS DO NÚCLEO AUDIOVISUAL DA AGÊNCIA DE JORNALISMO E SEUS IMPACTOS NA COMUNIDADE DE PONTA GROSSA

Karin Del Nóbile Mateus (kaadelnobile@gmail.com)

RESUMO – O trabalho a seguir explica que a produção de documentários é um método sistematizado de arquivar memórias e realizações das entidades e/ou instituições, que passa por processos de produções onde o pedido é analisado de maneira que possa ser realizado como o solicitante pediu e com ela proporcionar aos alunos uma relação mais próxima com a sociedade e os desafios do trabalho em grupo, se dividindo entre as etapas de produção. Assim, o Programa do curso de Bacharelado em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), Agência de Jornalismo oferece em seu Núcleo de Audiovisual, desde 2003, produções em vídeo para solicitantes do meio acadêmico e também das demais instituições presentes na cidade de Ponta Grossa e região, também ajuda na divulgação da ação realizada pelas entidades através da rede de televisão comunitária de Ponta Grossa (TVCom PG) e demais redes sociais vinculadas ao projetos, se for autorizada, proporcionando não só a comunidade, mas também a sociedade acadêmica conhecer as ações que são feitas dentro da própria cidade e que não são do conhecimento de todos.

PALAVRAS-CHAVE – produção; documentários; audiovisual;

Introdução

O curso de Bacharelado em Jornalismo tem em sua história um número grande de pedidos, tanto da comunidade acadêmica quanto da sociedade ponta-grossense, para registros em vídeo de eventos comunitários e/ou particulares. Com isso, em 2003 foi criado um projeto de extensão chamado Agência de Jornalismo, que visa organizar estas necessidades em setores que facilitam o acesso e a divulgação para a comunidade.

Com a finalidade de prestar serviços à comunidade, o setor de Audiovisual do Programa Agência de Jornalismo realiza documentários, vinhetas, coberturas (em vídeo e fotográficas) e a criação de logos, banners e cartazes para eventos do curso de Bacharelado

em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) ou demais cursos e instituições da própria universidade ou fora dela.

Atualmente o Núcleo Audiovisual é dividido em três áreas, cobertura e arquivo fotográfico, produção em vídeo e confecção de logos. Ao todo se conta com três bolsistas pela Fundação Araucária no setor, todos estudantes do segundo ano de Jornalismo da UEPG, 20 voluntários e dois professores responsáveis, Paula Melani Rocha (produção em vídeo e design gráfico) e Rafael Schoenherr (coberturas e arquivos fotográficos).

No ano de 2013 dois bolsistas e seis voluntários cuidaram das produções do núcleo audiovisual do Programa Agência de Jornalismo. Foram confeccionados dois documentários, um para o Asilo Municipal de Ponta Grossa – São Vicente de Paulo e um para a direção e coordenação da Universidade Aberta para a Terceira Idade (UATI). Ambos tiveram a total participação dos alunos, desde a seleção da pauta até o planejamento de imagens e entrevistas com os envolvidos nas produções.

No primeiro trimestre de 2014, com a divisão mais sistemática de funções, as produções passaram a ser melhores distribuídas, colaborando para um aumento na produção, principalmente em fotos, e também, proporcionou a facilidade e no tempo de fabricação e entrega das demandas.

No final das produções, elas são enviadas à coordenação da TVCom PG (rede de televisão comunitária em Ponta Grossa) para que sejam divulgadas à sociedade e também, com isso não só o trabalho dos alunos mas as ações da comunidade ponta-grossense podem ser reconhecidas e até melhor engajadas dentro do cenário da cidade.

Tabela 1 – Produção de documentários em 2013

Mês de produção	Assunto	Finalidade
Maio	Documentário explicativo sobre a rotina e produções das atividades da Universidade Aberta para a Terceira Idade (UATI)	Arquivo da diretoria e coordenação da universidade
Junho	Documentário de divulgação das ações e necessidades do Asilo Municipal São Vicente de Paulo	Uso institucional da diretoria do asilo

Fonte: Pesquisa de Campo.

Objetivos

Buscando cumprir o papel social de dar apoio às instituições, movimentações ou organizações da cidade de Ponta Grossa e dos Campos Gerais, o Núcleo de Audiovisual do

Programa Agência de Jornalismo da UEPG visa produzir em mídia o arquivamento de realizações sociais e contribui para que elas tenham conhecimento e também o apoio de demais centros filantrópicos da cidade e da região.

Com isso, as demandas (pedidos de produção) chegam a Agência em forma de documento e são pensadas de maneira que a produção possa contribuir com o solicitante e com a sociedade para qual a produção vai beneficiar.

Referencial teórico-metodológico

A produção é dividida em grupos de três a quatro pessoas, assim o grupo decide qual é o melhor caminho a se seguir com a demanda e quais os métodos que podem ser usados para realiza-la de acordo com o pedido do solicitante.

No período de 2013, o núcleo de audiovisual contou com os bolsistas Hugo Passos Pereira e Karin Del Nóbile Mateus, com os voluntários Adriane Hess, Georgia Maria de Moura Prestes, Jaqueline Guerreiro, Leonardo Carriel, Rubens Anater, Sidney Sassaki e Ozires Kelvin Vieira. Alunos do primeiro, segundo e terceiro ano do curso de Bacharelado em Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa e com a professora Paula Melani Rocha.

Os dois documentários apresentados foram realizados em dupla e em trio. A produção de maio, para a Universidade Aberta para a Terceira Idade (UATI), foi realizada pelos alunos Rubens Anater, do terceiro ano, e Karin Del Nóbile Mateus, do primeiro ano. A de junho, foi realizada em blocos, edição e filmagem, pelos alunos do primeiro ano, Karin Del Nóbile Mateus e Hugo Passos Pereira na captura de imagens e o aluno do terceiro, Rubens Anater na edição.

Segundo Santos (2012), a produção de documentários é uma forma de aprender a pensar a pauta ou demanda, trabalhar em equipe e aliar o aprendizado da sala de aula com a prática.

De acordo com Santos (2012):

. O projeto aliado à teoria possibilita a análise das especificidades da produção de vídeo e sua aplicação nas atividades fora da sala de aula. Oferece oportunidade de aprender as etapas de produção de documentário desde produção, passando pelo roteiro e filmagem até edição. Possibilita o trabalho em equipe e com integrantes que compõem todos os quatro anos de graduação em jornalismo. Trabalha com as regras da atividade profissional, com o estabelecimento de um prazo, para que o material seja entregue. Auxilia no cultivo das fontes, essencial para a atividade jornalística, também para a produção de roteiros e realização das entrevistas.

Assim, a Agência de Jornalismo proporciona aos alunos, com a produção de documentários, uma experiência a parte de seus conteúdos teóricos, que são aprendidos em sala de aula. E também, de exercer a relação com os mais diversos públicos que serão, mais tarde, parte de seu trabalho como jornalistas.

Resultados

O período de produção é dividido em grupos, para que as atividades possam ser realizadas sem a sobrecarga de atividades, assim os grupos gravaram, entrevistaram e editaram as imagens.

Depois de prontas, o resultado foi mostrado ao solicitante, para que eles possam analisar e ver se a produção condizia com o pedido inicial e suas finalidades. Depois, foi entregue e também vinculado à rede de televisão comunitária de Ponta Grossa (TV Com PG).

Com isso, a divulgação é feita, se autorizada, em outros meios de comunicação (não apenas os particulares) para que a comunidade tenha ciência do projeto e/ou ação das entidades solicitantes.

Considerações Finais

Em seus 11 anos de vida, a Agência de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa vem atendendo as necessidades da comunidade de Ponta Grossa e região em arquivar e relatar suas atividades em vídeo através do núcleo audiovisual de seu programa.

Suas produções são feitas com voluntários e bolsistas e divididas por funções, nelas os alunos podem ter a oportunidade de se relacionar com a sociedade e suas entidades e também, aprender e ter contato mais próximo a um novo método de fazer jornalismo e seus impactos com a comunidade.

Referências

Ordenadas alfabeticamente pelo sobrenome do autor conforme ABNT (NBR 6023/2002). Obs. A exatidão das referências é de responsabilidade do(s) autor(es).

SANTOS, Adrian Delponte dos. **A produção de documentários na Agência de Jornalismo: o audiovisual além da sala de aula**. Ponta Grossa, 2012.

RIBEIRO, Laís Franco. **CONSTRUÇÃO DE HEGEMONIA, PROJETOS DE EXTENSÃO E MÍDIA COMUNITÁRIA**. Ponta Grossa, 2012.

SOUSA, Fabiana Melo; OLIVEIRA, Carmem Irene C. de. **DOCUMENTÁRIOS E IMPACTO SOCIAL: REFLEXÕES SOBRE A PRODUÇÃO E O USO**. Curitiba, 2013. Disponível em <http://educere.bruc.com.br/ANAI2013/pdf/9762_5800.pdf>.