

ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO**
- CULTURA**
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA**
- EDUCAÇÃO**
- MEIO AMBIENTE**
- SAÚDE**
- TRABALHO**
- TECNOLOGIA**

**REDE SOLIDÁRIA DE PRODUTORES E CONSUMIDORES AGROECOLÓGICOS
EMILIANO ZAPATA (MST): UM ANO DE PARCERIA EM DEFESA DA
PRODUÇÃO ORGÂNICA E DA AGRICULTURA FAMILIAR**

Hebe Maria Gonçalves De Oliveira (goncalveshebe@uol.com.br)
Matheus Henrique De Lara (mths_lr@hotmail.com)

RESUMO: A Rede Solidária de Produtores e Consumidores Agroecológicos Emiliano Zapata (MST) completa um ano de atividades, resultado da parceria entre pequenos produtores e consumidores membros permanentes. A iniciativa criada em 1º de março de 2013 tem como objetivo principal incentivar o cultivo de alimentos orgânicos e a geração de renda de pequenos produtores. A atividade se orienta pelos princípios da Economia Solidária e integra o Programa Incubadora de Empreendimentos Solidários (Iesol – UEPG), em parceria com o Curso de Jornalismo da UEPG. O conjunto de membros consumidores é formado pelo constante trabalho de divulgação, seja através do contato direto com potenciais membros ou através das ações de comunicação como panfletos e redes sociais. Além da página no Facebook, a Rede Solidária possui um cadastro de endereços eletrônicos de seus consumidores parceiros, através do qual se mantém o contato para o envio dos pedidos ofertados semanalmente. A comunicação por e-mail antecipada permite aos produtores a colheita em quantidade certa para a entrega semanal aos consumidores, evitando assim os desperdícios de alimentos. Os agricultores têm privilegiado também o cultivo de safra, princípio com aceitação e compreensão por parte dos consumidores permanentes. O cultivo de safra teve a variedade de produtos, como couve, cheiro verde, cenoura, alface, batata, batata doce, beterraba, berinjela, mandioca, brócolis, couve-flor, espinafre, salsa, abobrinha, repolho, arroz integral (vermelho e branco), feijão preto, amendoim, rabanetes, rúcula, nabo japonês, pêssego e morango. A Rede mantém dois postos de distribuição às terças-feiras, das 13h30 às 14h30: Sinduepg e Campus Central da UEPG. Das ações de comunicação, a Rede Solidária obteve destaque no jornalismo local com produção de reportagens, como pela RPCTV (Globo), Rede Massa (SBT), além do site Portal Comunitário e Diário dos Campos, contribuindo assim para a divulgação da iniciativa na cidade e região.

PALAVRAS-CHAVE – Produção Orgânica. Agricultura Familiar. Economia Solidária.