

**ÁREA TEMÁTICA:** (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO
- CULTURA
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- EDUCAÇÃO
- MEIO AMBIENTE
- SAÚDE
- TRABALHO
- TECNOLOGIA

## **PERFIL DO TURISTA A PARTIR DA PESQUISA REALIZADA NO TERMINAL RODOVIÁRIO INTERMUNICIPAL DE PONTA GROSSA.**

**Anais Kovaleski (anais95k@hotmail.com)**  
**Ethiene Michetti Leme Sales (ethienemichetti@hotmail.com)**  
**Larissa Mongruel Martins De Lara (larimongruel@hotmail.com)**  
**Marcia Maria Dropa (mdropa@gmail.com)**  
**Luiz Fernando De Souza (luizfersouza@uol.com.br)**

### **RESUMO**

O presente trabalho visa estabelecer o perfil do turista na cidade de Ponta Grossa através de uma pesquisa de demanda realizada no Terminal Rodoviário Intermunicipal de Ponta Grossa – Vereador Oldemar Andrade com passageiros que se encontravam aguardando no mesmo, para saber se os atrativos turísticos do município estão recebendo visitas deste turista, se não, qual é o real motivo que trás essas pessoas a visitar e passar alguns dias na cidade. A partir dos resultados da pesquisa foi feito uma análise quantitativa a partir dos critérios pré-estabelecidos, os quais são: Idade, Motivo da Viagem e tempo de permanência na cidade.  
(Apoio: Fundação Araucária - Bolsa de Extensão - PROEX)

**PALAVRAS-CHAVE** – Pesquisa de Demanda, Terminal Rodoviário e Turismo.

### **Introdução**

O presente trabalho de pesquisa de demanda foi realizado para definir o perfil do visitante na Cidade de Ponta Grossa, o motivo da sua vinda e o tempo que permaneceu na cidade.

A pesquisa foi realizada no Terminal Rodoviário Intermunicipal de Ponta Grossa – Vereador Oldemar Andrade, durante 34 dias (dias úteis), do período de 20 de Agosto de 2013 a 04 de Outubro de 2013, no horário de 13h às 19h, dividido em dois turnos (13h às 16h e 16h às 19h), nesse período foram realizadas um total de 1.032 pesquisas, sendo que 969 destas são de pessoas que vieram para Ponta Grossa. Todas as pesquisas foram aplicadas pelos acadêmicos de Turismo da UEPG participantes do projeto de Extensão.

De acordo com Beni (2007), quando as pessoas se deslocam da sua residência para outro lugar independente da motivação, precisam de serviços básicos. E para se deslocarem necessitam de transporte apropriado para tal.

Sendo assim, as pesquisas foram feitas no terminal rodoviário intermunicipal de Ponta Grossa por ser a principal meio de entrada para a cidade, já que esta não possui voos comerciais em seu aeroporto.

### **Objetivos**

O objetivo principal desta pesquisa foi definir o perfil do turista que visita a cidade de Ponta Grossa através de pesquisas de demanda realizadas no Terminal Rodoviário Intermunicipal de Ponta Grossa – Vereador Oldemar Andrade para saber se os turistas vêm visitar os atrativos ou qual o real motivo que trás as pessoas para a cidade.

Como objetivo específico da pesquisa se destaca a análise quantitativa usando como parâmetro os dados sobre idade, motivo da viagem, se as pessoas quem vem para a cidade visitar os atrativos e tempo de estada.

### **Referencial teórico-metodológico**

Para o desenvolvimento desse artigo foi realizado uma pesquisa de demanda na Rodoviária, por meio de um questionário com perguntas fechadas e abertas. O questionário foi aplicado por acadêmicos do Curso Bacharelado de Turismo da UEPG, durante o período de: 20 de Agosto de 2013 a 04 de Outubro de 2013.

Foi de suma importância à realização da pesquisa de demanda, pois “(...) a análise da demanda realizada de forma clássica e tradicional pode explicar melhor o fenômeno.” (BENI, 2007, p. 239). Pode se assim ajustar a segmentação do mercado turístico, a partir desses indicadores reais da demanda turística na cidade de Ponta Grossa.

A análise dos dados foi abordada de forma quantitativa, como por exemplo: na idade, sexo, destino emissor, tempo de estada, entre outros. Também houve uma análise de abordagem qualitativa quanto às respostas subjetivas, como por exemplo: sugestões sobre a cidade e sugestões sobre o terminal rodoviário.

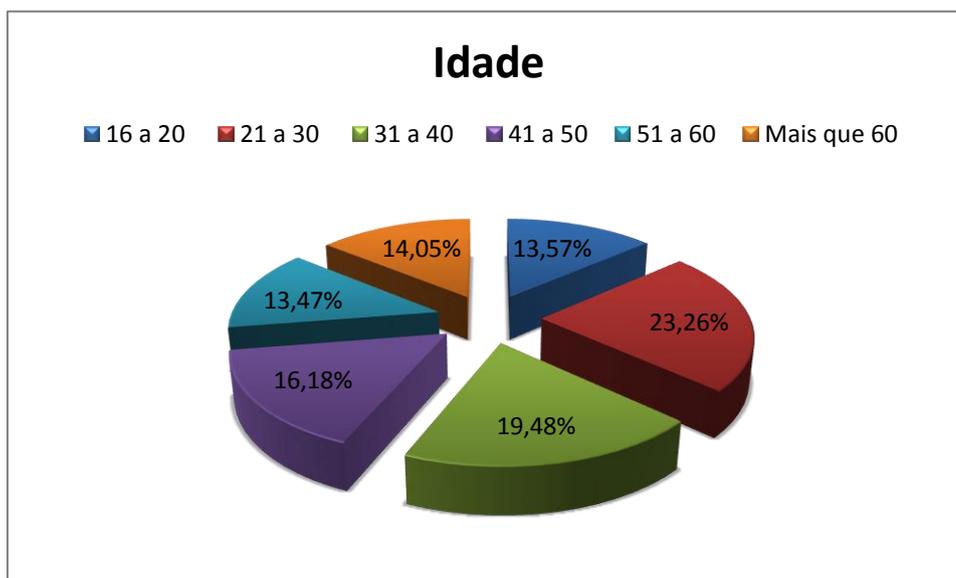
O enfoque neste trabalho foi feito através da análise quantitativa da pesquisa, utilizando os critérios de idade, motivo da viagem e o tempo da estada.

## Resultados

Foram realizadas 1.032 pesquisas na rodoviária, dentre elas 61 entrevistados são moradores da cidade de Ponta Grossa e 969 são de cidades vizinhas, cidades do Paraná e de outros estados.

Os turistas e moradores entrevistados tem como idade dominante de 21 a 30 anos (23,26%), 31 a 40 (19,48%), 41 a 50 (16,18%), mais de 60 (14,05%), 16 a 20 (13,57%), 51 a 60 (13,47%) conforme é possível visualizar no gráfico 1.

Gráfico 1

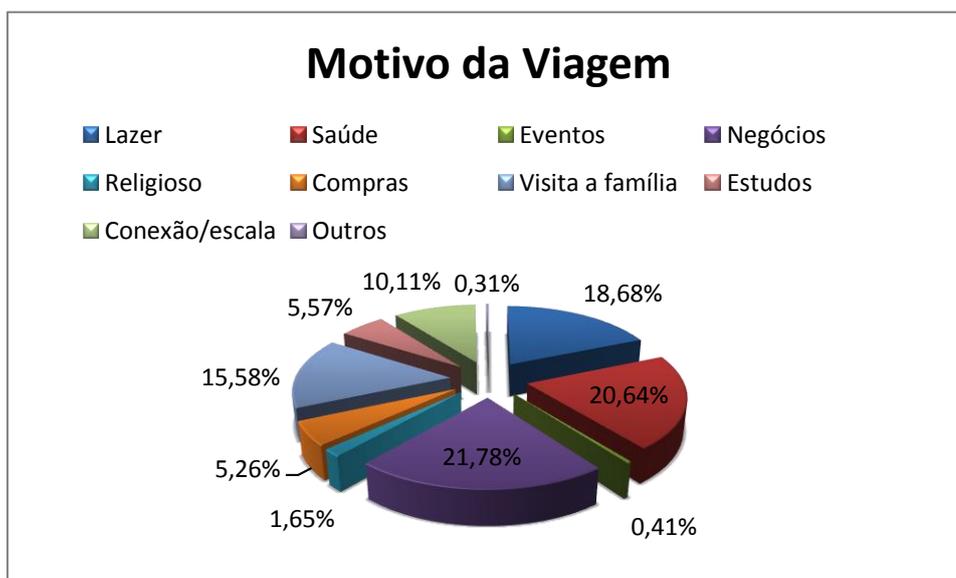


Fonte: Estruturado pelas autoras. 1

As pesquisas apresentaram que na questão da motivação da viagem pode se concluir que durante os dias de semana o principal motivo dos visitantes são os negócios, como a cidade mantém seu crescimento acelerado e já com suas muitas indústrias e multinacionais, isso manteve o crescente numero de pessoas em busca desse nicho; em segundo plano a saúde, pois a cidade é rodeada por várias cidades menores e por esse motivo atende as necessidades de saúde da região; os atrativos da cidade não são devidamente divulgados, o

que faz com que a maioria das pessoas da região não conheça diversos atrativos, deixando o lazer em terceiro plano e em quarto visita a família conforme o gráfico 2.

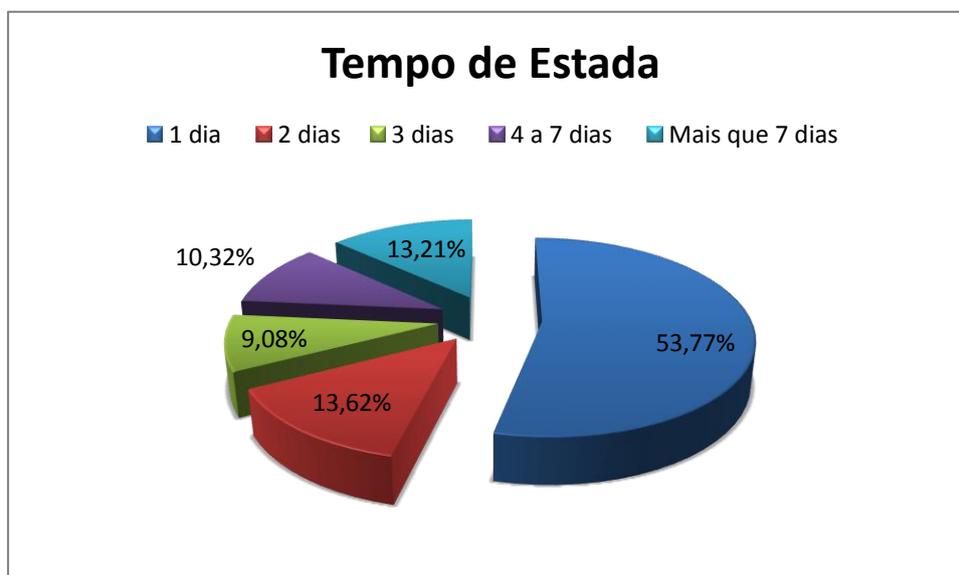
Gráfico 2



Fonte: Estruturado pelas autoras. 2

Quanto ao tempo de estada dos turistas no município ficou entre a maioria 1 dia, em segundo 2 dias e em terceiro mais que 7 dias (gráfico 3).

Gráfico 3



Fonte: Estruturado pelas autoras. 3

## Considerações Finais

Analisando os resultados da pesquisa, pode se concluir que apesar do município possuir opções para o turismo de lazer através de parques e turismo em áreas naturais, a principal demanda durante os dias de semana dos visitantes são os negócios e a saúde, nota-se que a principal demanda dos hotéis se dá por passagem rápida onde os hospedes tem o perfil executivo.

Se analisarmos do ponto de vista do nicho de mercado que a cidade oferece precisa-se colocar no topo do escopo o pólo industrial, que vem crescendo a cada ano e atraindo investimentos de multinacionais que demandam de serviços hoteleiros constantemente por suas matrizes estarem localizadas nas grandes capitais.

Outra análise feita pela equipe está em traçar o perfil dos hotéis da cidade que já seguem essa tendência, uma vez que pode - se perceber que os investimentos dos estabelecimentos são voltados para gastronomia e salas de eventos, descartando o foco no lazer e entretenimento que são visíveis em hotéis que estão situados em cidade turísticas.

Nota - se também que grande porcentagem das pessoas que entram pela nossa porta da cidade é para fazer conexão/escala (10,11%) na rodoviária, há pessoas que ficam horas dentro da rodoviária e o estabelecimento não possui nenhuma publicidade dos atrativos.

**APOIO:** (se for o caso de contar com órgãos financiadores)

FUNDAÇÃO ARAUCARIA – BOLSA DE EXTENSÃO – PROEX

## Referências

BENI, Mario Carlos. **Análise Estrutural do Turismo**. 12ª Edição. São Paulo: Editora Senac São Paulo, 2007.

BRAGA, Debora Cordeiro. **Planejamento Turístico: Teoria e Prática**. 1º edição. Rio de Janeiro- RJ: Elsevier Brasil, 2007.

