

**ÁREA TEMÁTICA:** (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO**
- CULTURA**
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA**
- EDUCAÇÃO**
- MEIO AMBIENTE**
- SAÚDE**
- TRABALHO**
- TECNOLOGIA**

## **VOZES DA CULTURA: MANIFESTAÇÕES ARTÍSTICAS E INFORMAÇÕES JORNALÍSTICAS NO PODCAST CONSERVA CULTURAL**

**Anna Flávia Maluf (anna.maluf@gmail.com)**

**Karina Janz Woitowicz (karinajw@gmail.com)**

**Sérgio Luiz Gadini (sergiogadini@yahoo.com.br)**

**RESUMO** – O *podcast* Conserva Cultural é um programa veiculado no site do projeto extensionista Cultura Plural, mantido desde 2011 no Curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG), disponível no endereço eletrônico [www.culturaplural.com.br](http://www.culturaplural.com.br). O programa, produzido semanalmente, já produziu mais de 60 edições e foi reformulado neste ano de 2014, buscando um novo formato para veicular informações e difundir a cultura local. A intenção do programa é utilizar os parâmetros do jornalismo cultural para divulgar a cultura da cidade de Ponta Grossa, trabalhando os recursos e potencialidades da produção radiofônica. Além disso, busca trazer matérias produzidas pelos integrantes do Projeto Cultura Plural que foram postadas no site, utilizando o formato em áudio para ampliar o alcance do projeto. Os conceitos de jornalismo cultural e *podcast* dão suporte ao presente artigo, de modo a embasar a experiência de produção em rádio viabilizada pela ação extensionista.

**PALAVRAS-CHAVE** – Extensão universitária; jornalismo cultural; podcast; produção jornalística.

### **Introdução**

O *podcast* Conserva Cultural faz parte da produção jornalística dos integrantes do projeto Cultura Plural, site de jornalismo cultural do curso de jornalismo da UEPG, criado no ano de 2011 e disponível no endereço [www.culturaplural.com.br](http://www.culturaplural.com.br). O programa em áudio, também criado em 2011, toma uma nova forma no ano de 2014. Com caráter informativo, procura valorizar as manifestações culturais da cidade de Ponta Grossa e região dos Campos Gerais.

A intenção de um programa de áudio, além de trazer interação ao público do site e valorizar as manifestações artísticas locais, é aproveitar esta alternativa que a era digital traz, buscando mobilidade e facilitando a divulgação das matérias e produções.

Realizado semanalmente, o *podcast* traz o resumo do que foi postado no site durante a semana, e com essa dinâmica visa dar visibilidade ao conteúdo produzido pela equipe, pois

“a facilidade de acesso à Internet, aliada ao baixo custo para, nos dias de hoje, adquirir dispositivos de armazenamento como mp3, mp4, pen drive, telemóveis, pocket PC, PDA, tablet PC e etc, potenciam o sucesso da divulgação desta modalidade de acesso à informação junto do grande público” (COUTINHO; BOTTENTUIT JUNIOR: 2008).

A produção é realizada pelos integrantes do projeto no Laboratório de Radiojornalismo da UEPG. Para postar o programa de áudio no site, publica-se primeiramente no endereço eletrônico [www.soundcloud.com](http://www.soundcloud.com). Desse modo, busca-se aumentar a divulgação do programa e também do Projeto.

O Conserva Cultural busca, além de divulgar o que já foi produzido pela equipe, adaptando o conteúdo para a produção radiofônica, trazer produções de artistas locais. No novo formato do programa adotado a partir de 2014, pretende-se dar mais visibilidade a poetas e escritores da região, como no novo quadro ‘Crônicas e Poesias’, e o antigo ‘Era Uma Vez’, que abre espaço para produções literárias de novos escritores e para a veiculação de lendas e causos da região. A Agenda Cultural tem o intuito de trazer os eventos da região e informações sobre teatro, música, cinema, eventos que marcam datas comemorativas, entre outros. No quadro Fique por Dentro, permanecem pelo menos duas notícias que foram publicadas durante a semana no endereço eletrônico do projeto Cultura Plural.

Também traz *spots* de rádio, com uma ou mais locuções simples, apenas para trazer alguma informação sobre eventos que estão para acontecer, além de entrevistas com algum artista, professor, palestrante, que tenha participado de algum evento.

A figura 1 apresenta a visualização do *podcast* Conserva Cultural no site Cultura Plural, no formato atualizado em 2014.

**Figura 1 – Página do Podcast com nova imagem e formato**

4/4/2014  
Conserva Cultural; Agenda cultural; Teatro; Literatura; Lapa; Ponta Grossa;  
**Conserva Cultural #62**

Nesta edição: Teatro, Literatura, Notícias e Agenda Cultural.

por Equipe Cultura Plural

Locução: Angélica Szeremeta, Antonio Correia e Higor Lima

Produção: Fernanda Penteado e Karin Del Nobile

Edição: Marina Demartini

Info: O Conserva Cultural é um programa semanal de rádio com notícias da cultura de Ponta Grossa e região. A utilização é livre em qualquer plataforma, desde que informada previamente.

25 Likes  
Like  
Tweeter

Conserva Cultural

Versão em áudio

Cultura Plural  
Conserva Cul...  
SOUNDCLOUD

Fonte: Espaço do *podcast* na página no site, com novo logotipo

Com base nos parâmetros do jornalismo cultural e no formato de *podcast*, a produção realizada pelo projeto Cultura Plural busca diversificar os conteúdos disponíveis no site, oferecendo acesso a informações a partir dos princípios da multimídia e da acessibilidade.

### **Objetivos**

O presente artigo busca relatar a experiência de produção do *podcast* Conserva Cultural, que integra o conteúdo do site jornalístico Cultura Plural, destacando aspectos da estrutura do programa que se relacionam com os propósitos do radiojornalismo e com os parâmetros do jornalismo cultural. O trabalho enfoca as mudanças realizadas no ano de 2014 para aprimorar e dinamizar o formato e o conteúdo do *podcast*, com vistas à valorização da cultura popular e à ampliação do acesso às informações na área da cultura por parte do público interessado.

### **Referencial teórico-metodológico**

A intenção do site Cultura Plural é valorizar as atividades culturais no âmbito local, entendendo que o “jornalismo cultural é o ramo do jornalismo que tem por missão informar e opinar sobre a produção e a circulação de bens culturais na sociedade. Complementarmente, o jornalismo cultural pode servir como veículo para que parte desta produção chegue ao público” (GOMES, 2009).

Ao valorizar as possibilidades de acesso à cultura como forma de exercício da cidadania, o projeto Cultura Plural busca dar visibilidade às manifestações populares existentes na sua região de abrangência, em diálogo com a afirmação da identidade e a reivindicação da ampliação do acesso cultural. Conforme destaca Moraes,

Todas as festas culturais e folclóricas têm a sua importância para a manutenção da identidade do povo brasileiro. Contudo, ao se reduzir a cultura ao simples entretenimento e resumir esta a alguns eventos pontuais, está se vulgarizando a nossa identidade cultural. (MORAES: 2008)

Neste sentido, o projeto procura abrir espaço para a diversidade cultural, ampliando o entendimento sobre cultura e explorando recursos que possam despertar o interesse do público

sobre esta área. O formato de *podcast*, nesta perspectiva, revela-se adequado para diversificar a produção e promover a acessibilidade.

Baseando-se no entendimento de *podcast*, considera-se que:

[...] o sucesso do podcast para a divulgação de notícias nos mais diversos canais e meios jornalísticos é uma realidade incontornável há já algum tempo. Porém, com a introdução da Web 2.0 e o aparecimento de softwares gratuitos de fácil acesso e manuseamento, a possibilidade de produzir e publicar conteúdos na web tornou-se uma realidade para qualquer cibernauta e daí o proliferar de sites, blogs, wikis, podcasts, etc”. (COUTINHO; BOTTENTUIT JUNIOR: 2008)

O Conserva Cultural adota a abordagem descrita pelos autores, explorando as potencialidades da produção radiofônica na internet. “A finalidade do *podcast* pode ser muito variada, mas a título de exemplo pode ser para informar, divulgar, motivar para a temática ou para fazer alguma actividade, orientar os alunos para questionarem sobre determinado assunto” (CARVALHO: 2009).

Desse modo, ao adotar os parâmetros do *podcast* para dinamizar a produção em jornalismo cultural, o site Cultura Plural potencializa o acesso do público a conteúdos ligados à cultura, em linguagem criativa e dinâmica, conforme descrito a seguir.

## **Resultados**

Até o momento da pesquisa (abril de 2014), foram produzidos 63 programas, sendo três deles elaborados com o auxílio do professor da disciplina de Radiojornalismo, que faz parte da grade curricular do 2º ano do curso, a fim de inovar e chamar mais a atenção do público. Nestes programas, observou-se a relevância da produção ao dar visibilidade às matérias produzidas pelos demais alunos que participam do Projeto Cultura Plural, oferecendo acesso a informações na área da cultura, com vistas ao enriquecimento cultural e ao contato com a diversidade de manifestações artísticas locais e regionais.

No quadro abaixo, apresentamos a estrutura do programa Conserva Cultural, a partir dos seus blocos de conteúdo, com o propósito de aplicar os parâmetros indicados para o formato *podcast* em uma produção em jornalismo cultural.

### **Tabela 1 – exemplo Estrutura do Programa Conserva Cultural**

Quadros do programa	Descrição dos blocos	Média de Duração de um programa
Agenda Cultural	Eventos da semana. Bloco de abertura.	1 minuto e 45 segundos
Era uma vez	Contos e causos retirados do Livro Causos e Lendas de Ponta Grossa.	1 minuto e 10 segundos
Fique por Dentro	Notícias da semana.	2 minutos
Palavras ao vento	O novo quadro traz poesias e crônicas produzidas por artistas locais. Algumas retiradas do Livro <i>Antologia 2012 - Concurso Nacional Contos Poesias e Crônicas</i> , e também do blog <a href="http://kleberbordinhao.wordpress.com">kleberbordinhao.wordpress.com</a> , do poeta Kleber Bordinhão.	10/20 segundos
Encerramento do Programa	Fim do programa.	1 minuto

Fonte: Pesquisa de campo

Conforme se pode observar pela estrutura do *podcast*, o programa está em sintonia com os parâmetros de produção em Radiojornalismo, que preveem dinamicidade, clareza e atenção aos princípios de locução e edição em áudio. Vinhetas e músicas produzidas no Festival Universitário da Canção (FUC) permanecem no programa, de modo a valorizar as produções locais e regionais. A locução é feita em média por quatro alunos, incluindo produção do script e edição do programa. Desde o ano de 2013, o programa passou a ter a duração média de cinco a dez minutos.

Neste ano de 2014, teve início uma parceria com as rádios da cidade para veiculação do *podcast*, com o propósito de ampliar o alcance dos programas e, conseqüentemente, do projeto Cultura Plural em Ponta Grossa.

A intenção, ao valorizar a produção em áudio, é aprofundar-se na cobertura do jornalismo cultural na cidade, muitas vezes não valorizada neste segmento do jornalismo. Assim, conforme se buscou apresentar ao longo deste texto, o formato em *podcast* mostra-se viável, no contexto do projeto Cultura Plural, para garantir o acesso ao conteúdo do site explorando outros formatos e oferecendo o dinamismo próprio das produções radiofônicas.

### Considerações Finais

Ao firmar parcerias com as rádios da cidade e buscar inovações no formato a fim de envolver o público com uma produção diferente e que reforça a acessibilidade e a mobilidade da era digital, o Conserva Cultural tem incentivado a valorização cultural, informando seu público de uma maneira diversificada. A música, a poesia, os contos e a informação são a base do programa.

Com esta iniciativa de produção regular no site, disponível todas as sextas-feiras para o público do Cultura Plural, o projeto fortalece a cultura local, ao mesmo tempo em que viabiliza, aos estudantes que integram a equipe de produção do Conserva Cultural, o contato com as técnicas e possibilidades de atuação em radiojornalismo por meio da plataforma digital.

**APOIO:** Fundação Araucária/SETI; PROEX/UEPG.

## Referências

### Referências

BOTTENTUIT JUNIOR, João Batista; COUTINHO, Clara Pereira. **Recomendações para Produção de Podcasts e Vantagens na Utilização em Ambientes Virtuais de Aprendizagem.** N.º 6. Braga: Revista Prisma, 2008. Disponível em <<http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/8001/1/Recomenda%C3%A7%C3%B5es%20Podcast.pdf>> Acesso em: 10 abr 2014.

CARVALHO, Ana Amélia Amorim. **Podcasts no Ensino: Contributos para uma Taxonomia.** N.º 8. Matosinhos: Ozarfaxinars, 2009. Disponível em: <[http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/9432/1/Carvalho-2009\\_Maio.pdf](http://repositorium.sdum.uminho.pt/bitstream/1822/9432/1/Carvalho-2009_Maio.pdf)> Acesso em: 10 abr 2014.

GOMES, F. **Jornalismo Cultural.** Brasileirinho Produções, 2009. Disponível em <<http://www.jornalismocultural.com.br/jornalismocultural.pdf>> Acesso em: 11 abr 2014.

MORAES, Vaniucha de. **Jornalismo cultural não valoriza tradições.** N.º. 480. Observatório da Imprensa, 2008. Disponível em: <[http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/jornalismo\\_cultural\\_nao\\_valoriza\\_tradicoes](http://www.observatoriodaimprensa.com.br/news/view/jornalismo_cultural_nao_valoriza_tradicoes)> Acesso em: 10 abr 2014.