

**ÁREA TEMÁTICA:**

- COMUNICAÇÃO
- CULTURA
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- EDUCAÇÃO
- MEIO AMBIENTE
- SAÚDE
- TRABALHO
- TECNOLOGIA

**ASPECTOS QUANTITATIVOS DO 41º FESTIVAL NACIONAL DE TEATRO – FENATA**

**Fernanda Coradim (luna.coradim@gmail.com)**  
**Hayssa Kattia Viana (hay\_xv@hotmail.com)**  
**Marcia Maria Dropa (mdropa@gmail.com)**  
**Luiz Fernando De Souza (luizfersouza@uol.com.br)**

RESUMO – Os eventos culturais se caracterizam como atrativos para pessoas que se identificam direta ou indiretamente com mesmo, sejam participantes, turistas e comunidade receptora. Neste sentido, o Festival Nacional de Teatro – FENATA, organizado há 40 anos pela Universidade Estadual de Ponta Grossa, visa a interação entre a arte e comunidade, fomentando a troca de conhecimentos, informações, entretenimento no fazer teatral. Dessa forma, configura-se como objetivo do presente trabalho apresentar os aspectos quantitativos do 41º FENATA (2013), identificando por meio deles a demanda, o fluxo e movimentação de pessoas na cidade de Ponta Grossa durante o festival. A metodologia utilizada foi pesquisa bibliográfica, bem como a análise dos dados no acervo e relatórios da DAC PROEX, referentes à edição analisada. Constatou-se por meio da análise realizada, que durante todas as mostras ocorridas, tanto o número de peças inscritas, como a abrangência nacional do festival foram bastante significativas numericamente. O mesmo pode-se constatar no público registrado nos dez dias de festival, que chegou a 32.960 pessoas. Assim, a cada ano o FENATA se fortalece como o mais importante evento cultural de Ponta Grossa, fomentando o turismo cultural e consequentemente a cadeia produtiva do turismo.

Palavras-chave: Eventos. Teatro. Turismo cultural.

**INTRODUÇÃO**

O turismo é um dos setores que mais cresce atualmente, sendo uma atividade que movimenta a economia e beneficia a sociedade. Segundo Morgenroth (apud Barretto, 2003, p 10), pode-se definir a atividade turística como “Tráfego de pessoas que se afastam de seu lugar fixo de residência para deter-se em outro local com o objetivo de satisfazer suas necessidades vitais e de cultura ou para realizar desejos de diversas índoles, unicamente como consumidores econômicos e culturais.”

Para que essa atividade seja mais bem planejada e organizada, atendendo de melhor forma o consumidor, o turismo é segmentado com base na demanda e na oferta de acordo com suas características em comum; dentre as diversas segmentações, encontra-se o Turismo

Cultural, que se compreende como “as atividades turísticas relacionadas à vivência do conjunto de elementos significativos do patrimônio histórico cultural e dos eventos culturais, valorizando e promovendo os bens materiais e imateriais da cultura”. (Ministério do Turismo, 2010). Os eventos culturais se configuram através de uma articulação entre o Turismo cultural e o Turismo de negócios e eventos, englobando manifestações temporárias de diversas categorias como: gastronomia, música, dança, teatro, artesanato e outros.

Tratando-se de um evento de cunho cultural, o Festival Nacional de Teatro – FENATA é um evento tradicional que faz parte do calendário de promoções culturais da Divisão de Assuntos Culturais da Universidade Estadual de Ponta Grossa. Realizado na cidade desde 1973, caracteriza-se como um dos eventos teatrais mais antigos do país, com 41 anos sem interrupções, e que reúne artistas e grupos do Brasil inteiro para uma semana de apresentações na cidade, com o objetivo de promover um intercâmbio teatral e estimular o desenvolvimento desta atividade cultural.

O FENATA é dividido em mostras, de forma a apresentar peças para diferentes públicos em locais diversos. Sendo assim, o festival possui a Mostra Competitiva com as categorias Teatro Adulto e Teatro para Crianças; A mostra Não Competitiva com as categorias Teatro de Rua, Teatro de Bonecos/Animação, Categoria Às Dez em Cena; a Mostra Paralela, a qual tem como objetivo possibilitar a apresentação dos grupos de Ponta Grossa e região. E por fim a Mostra Especial, que leva o teatro a espaços alternativos, como escolas públicas, presídios, asilos, entre outros.

## **OBJETIVOS**

Aponta-se como objetivo do presente trabalho levantar os aspectos quantitativos do 41º Festival Nacional de Teatro, mostrando sua abrangência tanto nacional quanto municipal, já que este evento proporciona um intercâmbio cultural entre a comunidade receptora e os grupos participantes em diversos espaços da cidade de Ponta Grossa.

## **REFERENCIAL TEÓRICO-METODOLÓGICO**

A metodologia foi baseada a partir da análise de dados do projeto e do relatório do 41º FENATA. Os dados utilizados são dos números descritos nas pesquisas, como por exemplo: o número exato de público do 41º FENATA, número de participantes, quantidade de peças, etc.

Utilizou-se também referencial bibliográfico de autores da área de turismo, assim como dados do Ministério do Turismo.

## RESULTADOS

O 41º FENATA ocorreu do dia 06 a 13 de novembro de 2013, em diversos espaços, atingindo públicos de todas as idades e de diferentes características.

Ao fim do período de inscrições, 190 grupos se inscreveram no festival, sendo 119 grupos para a mostra competitiva e 71 grupos para mostra não competitiva, estes dos estados de: Paraná, Santa Catarina, Rio Grande do Sul, São Paulo, Rio de Janeiro, Minas Gerais, Goiás, Mato Grosso do Sul, Pernambuco, Paraíba, Sergipe, Amazonas e Distrito Federal.

O Processo de seleção ocorreu de 23 a 27 de setembro de 2013, contando com a presença de três curadores que, após analisarem o material enviado pelos grupos, selecionaram as peças para as mostras do festival. Segundo o Relatório Final do 41º FENATA (2010), a decisão do processo de seleção é a seguinte:

Com relação à **mostra competitiva**:

- 79 grupos se inscreveram para o **Teatro Adulto**, sendo 07 selecionadas mais suplentes.
- 40 grupos se inscreveram para o **Teatro para Crianças**, sendo 05 selecionadas mais suplentes.

Com relação à **mostra não competitiva**:

- 25 grupos se inscreveram para o **Teatro de Rua**, sendo 04 selecionadas.
- 08 grupos se inscreveram para o **Espetáculo de Bonecos/Animação**, sendo 05 selecionadas mais suplentes.
- 13 grupos se inscreveram para a categoria **Às Dez Em Cena**, sendo 05 selecionadas mais suplentes.

A **Mostra Paralela** teve 02 grupos inscritos, ambos sendo selecionados, e na **Mostra Especial**, 05 grupos foram selecionados e 02 foram convidados.

Ao todo, o FENATA contou com a inscrição de 190 de 13 estados brasileiros, sendo que foram selecionados de 33 grupos oriundos de diversas partes do Brasil, como é apresentado na imagem a seguir.

**Figura 1- Estados Selecionados - 41º FENATA**

Fonte: autoras.

No ano de 2013 segundo dados do Projeto do 41º FENATA, esperava-se um público de 30.000 pessoas, contudo o festival conseguiu atingir o público de 32.960 pessoas segundo o relatório do 41º FENATA – contando com todas as mostras em todos os dias de festival, lançamento, encerramento e divulgação – além de receber 195 artistas, entre toda a equipe.

**Tabela 1- Público Total - 41º FENATA**

MODALIDADE	Nº APRESENTAÇÕES	PÚBLICO
Mostra Competitiva:		
- adulto	07	3.355
-para crianças	05	3.110
Mostra não-competitiva:		
- Rua	04	800
- Bonecos/animação	04	560

- Às Dez em Cena	05	498
Mostra Paralela	04	310
Mostra Especial	134	15647
Lançamento	01	690
Encerramento	01	680
Divulgação	11	7.310
<b>PÚBLICO TOTAL</b>	<b>176</b>	<b>32.960</b>

Fonte: Relatório Final 41º FENATA (2013)

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Através da pesquisa realizada, foi possível observar que a cidade de Ponta Grossa possui um atrativo turístico que atinge um número relativo da comunidade. O FENATA, com seus 41 anos, traz a Ponta Grossa não só participantes de todo o Brasil, mas também pessoas das cidades vizinhas para assistir suas peças de teatro. O festival é levado a comunidade não apenas dentro do espaço de um auditório/teatro, mas também na rua, nas escolas, nos asilos, nos presídios, de modo a realmente atingir o maior número de pessoas possível. Com isso, juntando todas as Mostras, sem contar os participantes, durante o período de execução do 41º FENATA, 32.960 pessoas foram prestigiar as peças teatrais, principalmente a comunidade local.

Além disso, é possível fazer uma análise de o quanto a participação na organização do Festival é uma experiência realmente relevante para o acadêmico de turismo, o qual trabalha com pessoas da cidade de Ponta Grossa e região e com participantes de todo o Brasil, além da experiência de participar da organização de um evento nacional.

**APOIO: Fundação Araucária** de Apoio ao Desenvolvimento Científico e Tecnológico do Estado do Paraná.

## Referências

BARRETO, Margarita. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. 13ª ed. rev. e atual. – Campinas: SP – Papyrus, 2003.

BRASIL. Ministério do Turismo. **Turismo Cultura: orientações básicas**. 3ª ed.- Brasília: Ministério do Turismo, 2010.

PROEX – Pró Reitoria de Extensão e Assuntos Culturais, **41º FENATA - Relatório**. Ponta Grossa - PR, 2013.

PROEX – Pró Reitoria de Extensão e Assuntos Culturais, **41º FENATA - Projeto**. Ponta Grossa - PR, 2013.