

**ÁREA TEMÁTICA:** (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO
- CULTURA
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- EDUCAÇÃO
- MEIO AMBIENTE
- SAÚDE
- TRABALHO
- TECNOLOGIA

## **RELAÇÕES ENTRE TEORIA E PRÁTICA DE ADMINISTRAÇÃO E COMPORTAMENTO: MERCADO DE TRABALHO E LIDERANÇA.**

**Daiane Souza E Silva (daianesouza0711@gmail.com)**  
**Camila Soares Nagy (cah\_nagy0212@hotmail.com)**  
**Jorge Gacia Dias (jorge\_garciadias@hotmail.com)**  
**Amanda De Fátima Silva (mandyibv@gmail.com)**  
**Isaac Basso (isaacbasso@hotmail.com)**  
**Carolina Fonseca Schlumberger (carolstfs@terra.com.br)**

Este projeto foi desenvolvido a partir de observações em sala de aula e em eventos de extensão nos quais foi evidenciado o grande interesse dos acadêmicos em participar de atividades não convencionais e desafiadoras. Neste sentido, o seu objetivo geral é desenvolver, nos discentes envolvidos, alunos do primeiro ano do curso de Administração, e na clientela-alvo, alunos do último ano do ensino médio de escolas públicas estaduais, habilidades técnicas, humanas e sociais, de forma a possibilitar uma visão mais crítica e ampla sobre seu papel na sociedade enquanto estudantes e futuros profissionais. Assim, ao preparar acadêmicos para levar à comunidade alguns conhecimentos nas áreas de administração e comportamento, possibilita seu desenvolvimento não apenas técnico, mas também enquanto cidadãos. Para que o referido objetivo fosse alcançado, o trabalho foi dividido em dois temas: (1) características e exigências do mercado de trabalho e (2) liderança. Sobre o primeiro tema, foram abordadas as características mais valorizadas no mercado, destacando as habilidades comportamentais, e foram aplicadas dinâmicas de grupo para que os alunos percebessem como podem desenvolvê-las. Sobre o segundo tema foram expostos os diferentes estilos de liderança, com suas características, e foi feito um pequeno teste para que cada um pudesse identificar seu próprio estilo. Além disso, foram utilizados filmes e dinâmicas de grupo. Todos tiveram a oportunidade de participar das atividades propostas e receberam feedback individualizado. Foi destacado que todos os estilos têm seus pontos fortes e fracos. Com isso, os objetivos propostos foram alcançados e a comunidade participante recebeu conhecimento técnico e desenvolveu habilidades comportamentais que são cada vez mais valorizadas no mercado de trabalho.

**PALAVRAS CHAVE – Administração. Comportamento. Liderança.**