

ÁREA TEMÁTICA:

- () COMUNICAÇÃO
- (X) CULTURA
- () DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- () EDUCAÇÃO
- () MEIO AMBIENTE
- () SAÚDE
- () TRABALHO
- () TECNOLOGIA

PERFIL DO PÚBLICO DA 24ª MÜNCHEN FEST- 2013

Cilmara Domingues Dos Santos (cilmaradomingues@hotmail.com)

Anna Carolina Do Carmo Castro (anna_nyna@hotmail.com)

Valeria De Meira Albach (val.albach@hotmail.com)

Luiz Fernando De Souza (cilmaradomingues@hotmail.com)

RESUMO: a München Fest (Festa Nacional do Chopp Escuro) surgiu no ano de 1990 na primeira gestão do então prefeito Pedro Wosgrau Filho. O principal objetivo era a criação da “Festa da Cerveja Original” produzida na antiga cervejaria Adriática, atual shopping Antártica. No entanto, como a cerveja era produzida de forma artesanal, esta não atendia à demanda. Decidiu-se então, que seria realizada a celebração do chopp escuro denominado München, também produzido pela cervejaria, mas em maior escala. A primeira edição foi realizada de forma improvisada no antigo pátio de manobras da Rede Ferroviária Federal. Ao notar-se que a festa atraiu grande público, ocorreu a necessidade de sua transferência para o Centro de Eventos, tornando-se um marco e atraindo um número maior de público a cada ano. O sucesso da festa implicou na necessidade da realização de pesquisa de demanda com objetivo de verificar o perfil do público frequentador. A mesma é realizada desde 2005 pelos acadêmicos do curso de Bacharelado em Turismo. A metodologia da pesquisa é aplicada, sendo que conta com questionário semi-estruturado, com perguntas variadas. O presente trabalho tem como objetivo a definição do público frequentador da 24ª edição da München Fest, a qual resultou em 1909 pesquisas distribuídas em todos os dias da festa, inclusive nos dias de shows. A pesquisa foi realizada com público aleatório e verificou-se que a maioria é jovem, da cidade de Ponta Grossa e são motivados pela tradição da festa.

PALAVRAS-CHAVE – Evento, München Fest, Pesquisa de demanda.