

ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO
- CULTURA
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- EDUCAÇÃO
- MEIO AMBIENTE
- SAÚDE
- TRABALHO
- TECNOLOGIA

MUDANÇA NO LAYOUT DO BLOG FOCA FOTO CONTRIBUIU PARA A DINAMIZAÇÃO DA PÁGINA E ACESSIBILIDADE DO INTERNAUTA

Mariana Laís Tozetto (marianatozetto@gmail.com)
Carlos Alberto De Souza (carlossouza2013@hotmail.com)
Vera Marina Viglus (marinaviglus@hotmail.com)
Bruna Fernandes Machado (brunafernandes.sm@gmail.com)
Gabriela F. Gambassi (gabyg1612@gmail.com)

RESUMO – Este trabalho pretende expor as modificações operadas na página do Foca Foto para melhorar a veiculação de material fotojornalístico produzidos pelos alunos do Curso de Jornalismo da Uepg na rede. O projeto de extensão Fotorreportagem UEPG, da Universidade Estadual de Ponta Grossa, mantém o blog Foca Foto como produto jornalístico com fins de produção e divulgação de fotorreportagens, ensaios fotográficos, e outras produções dos alunos em projetos como Antes e Depois e Destaque. Procura-se demonstrar como é importante a atualização periódica de páginas na internet, tanto em relação ao design quanto ao conteúdo. As mudanças realizadas recentemente no blog são apresentadas aqui, estabelecendo uma comparação entre o antigo e o novo formato.

PALAVRAS-CHAVE – BLOG. JORNALISMO ONLINE. FOTOJORNALISMO.

Introdução

Criado em 2010, o Projeto de Extensão Fotorreportagem do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa, Foca Foto Uepg, tem o objetivo de divulgar produtos jornalísticos a partir da produção laboratorial dos alunos e professores. Para dar visibilidade as produções fotográficas e textos jornalísticos do projeto foi criado e implantado o blog Foca Foto (uepgfocafoto.wordpress.com). (Figura 1)

Figura 1 – Layout antigo do blog



Desde a sua criação o blog tem levado o projeto de extensão através da internet para o público interno e externo da universidade. Hewitt (2007, p.134) demonstra que desde o surgimento do blog, em 1999, houve uma transformação na área da informação e do jornalismo. Na área da informação, “os blogs invadiram para decidir onde e quando as notícias seriam notícias”. Ferrari (2007) defende essa ferramenta por permitir uma interação direta com as comunidades. “Mais do que realizar reportagens hiperlocais, os jornalistas também passaram a se entrosar com as comunidades”, utilizando a rede para postagem de suas matérias jornalísticas. Outro elemento que contribuiu para que o grupo adotasse este formato de divulgação está relacionado a facilidade da divulgação do material produzido de forma eficaz e sem gerar custos.

Por mais de dois anos o blog utilizou o layout apresentado na figura 1. Em 2013, após avaliações feitas pelos integrantes do grupo, sentiu-se a necessidade de atualizar o design da página, tornando-a mais limpa e agradável, o que facilitou a navegação e o acesso aos vários subprojetos do Foca Foto.

Um dos primeiros trabalhos apresentado na página, além da publicação normal de fotografias, foi a série “História da Fotografia em Ponta Grossa”, que trouxe através de textos e fotos uma contribuição importante para o resgate da história de antigos fotógrafos da cidade e sua relação com os meios de comunicação do município.

Em 2013 além da divulgação dos materiais, como ensaios fotográficos, reportagens e notas produzidas pelos alunos do curso de jornalismo, foram criados os programas “Antes e Depois”, que trabalha com fotos antigas da cidade contrapostas com fotografias atuais feitas do mesmo ângulo para mostrar as transformações dos espaços e o “Projeto Destaque”, que premia os melhores trabalhos fotográficos. Os novos projetos foram ganhando espaço na rede

e fidelizando o público. Para garantir uma qualidade ainda maior na produção também em 2013, foi implantado o ombudsman, que avalia todas as publicações da página.

O ombudsman, tem um papel fundamental na avaliação do material produzido, visto que ele tem um olhar crítico sobre os trabalhos realizados. Trata-se de um profissional especializado que atua como porta-voz dos leitores e que expõe “o jornal publicamente à crítica,” define Costa (2006, p.15). As produções dos integrantes do Foca Foto são avaliadas por estes profissionais mensalmente, além das discussões e avaliações feitas pelos próprios integrantes do projeto.

Todas estas transformações trouxeram ótimos resultados ao Projeto de Extensão Foca Foto, como um blog mais atrativo garantido maior acesso do público e assim mais visibilidade às produções, bem como o incentivo para as produções de fotos e textos e de boa qualidade que tem atraído novos alunos interessados em participar do projeto.

Objetivos

O principal objetivo da nova página do grupo de extensão é facilitar o acesso e a navegabilidade dos internautas interessados nas temáticas culturais, cotidianas, históricas da região dos Campos Gerais e do Paraná.

Assim é possível dar destaque aos vários projetos e produções dos alunos envolvidos no Foca Foto. A reforma gráfica da página se constituiu como uma necessidade dos tempos atuais do jornalismo e informação digital, também com a finalidade de fidelizar os leitores e fazer com que eles interajam mais com o grupo e subsidiem discussões e até novas pautas jornalísticas.

Referencial teórico-metodológico

A idealização de um novo design para o blog Foca Foto foi discutida pelos integrantes do projeto e as mudanças foram baseadas em modelos que vem tendo sucesso no meio digital. Um ambiente visivelmente moderno deve ser a preocupação de qualquer equipe que escolhe trabalhar na plataforma digital. O que se pretende é buscar “praticidade e simplicidade ao mesmo tempo, conforme explica (AWDIGITAL, 2013).

Nesta nova proposta do blog se pensou em simplificar a página, trabalhar com equilíbrio de cores e determinados formatos de fontes e valorizar a interface com imagens. “Na web o foco é fazer que o meio gerado por uma mídia com sua interatividade e capacidade gráfica faça sentido” (WARD, 2006 p.176).

Willians e Tollet (apud WARD, 2006 p.173) observam que a interface e a navegação “costumam ser elementos inseparáveis: se as pessoas dizem 'a interface é ótima' isso, provavelmente significa que o navegador no seu site é fácil [...]”.

A utilização do blog como ferramenta interativa e sem custos para a divulgação torna o acesso do conteúdo rápido e prático, ajuda o estudante a se inserir nas novas mídias e, também, criar um portfólio que será útil para o seu ingresso no mercado de trabalho. Rodrigues (apud BRAGA, 2009) observa que a legitimidade dessa ferramenta parece sólida para criar, impor, manter e restabelecer relações midiáticas de forma digital num mercado cada vez mais competitivo.

O blog Foca Foto é atualizado semanalmente, mas há subprojetos que trabalham com prazos quinzenais, ocorrendo um revesamento de publicações e produções garantindo um conteúdo sempre atual. Numa semana, por exemplo, uma equipe do projeto faz as fotos do Antes e Depois e na outra as imagens do projeto destaque, além dos ensaios e reportagens fotográficas. Convém salientar que os blogs são exemplos dessas novas maneiras de lidar com a informação no ciberespaço. “Com um grande potencial interativo, eles se apresentam como a possibilidade de um jornalismo coletivo, construído a muitas mãos, numa comunicação horizontal” (AGUIAR, 2006 p.01).

Resultados

A mudança do blog Foca Foto teve por objetivo mudar o formato do site, pois “o formato é o primeiro fator perceptivo, por isso é muito importante avaliar corretamente os formatos de cada elemento de uma composição (inclusive o da base)”, explica Godoy (2012, p.01). A atualização do design também foi importante para comportar as atividades produzidas e os novos subprojetos, além de criar uma identidade visual, objetivo não atendido pelo antigo modelo. Com a mudança foi possível incorporar novos recursos da web facilitando a interatividade e navegabilidade. (Figura 2)

Figura 2 – Reformulação do blog



Um resultado perceptível no blog após a mudança no layout foi o número de acessos que teve um aumento considerável. Em novembro de 2013, quando as alterações foram efetivadas, o blog obteve 1.741 visualizações.

O Foca Foto como projeto de extensão, além de incentivar o aluno na produção de conhecimento e aprimorar as técnicas fotográficas também funciona como agente integrador no aprendizado, como enumera Jezine (2004, p.55) “a extensão universitária é parte orgânica do currículo na formação de educadores e profissionais, pois a partir de sua dinâmica social se da a produção das relações interdisciplinares entre as práticas de ensino e pesquisa, caracterizando-se como o elo de integração do pensar e fazer, da relação teoria-prática na produção do conhecimento”.

Considerações Finais

Além de todas as peculiaridades que o blog pode oferecer enquanto ferramenta de comunicação é um instrumental importante para estimular a produção e, no nosso caso, a produção e aperfeiçoamento da técnica fotográfica, partido do princípio que conteúdo e imagem são fundamentais na web para cativar leitores.

Ainda existe a questão do banco de memória do blog, o que pode ser um suporte de acesso tanto para o leitor quanto para o autor do conteúdo, Canavilhas (2004, p.05) destaca a questão da comunicação em longa escala: “As novas tecnologias e a internet, em particular, expandiram os nossos sentidos, a nossa capacidade para comunicar em larga escala com mais

rapidez, eficiência e flexibilidade. Um dos grandes desafios do futuro é compreender a internet e a forma como se pode tirar partido das suas características de uma forma eficiente.”

Apoio: Pró-reitoria de extensão e assuntos culturais

Referências

AGUIAR, Kátia Fonseca. **Blog-jornalismo:** interatividade e construção coletiva da informação. 2006. Disponível em <http://www.bocc.ubi.pt/pag/aguiar-katia-blog-jornalismo.pdf>. Acesso em 10 de abril de 2014.

AWDIGITAL. **A importância do design na web.** 2013. Disponível em: http://blog.awdigital.com.br/2013/12/a-importancia-do-design-na-web_12.html. Acesso em: 10 de abril de 2014.

BRAGA, Adriana In: Carla Rodrigues. **Jornalismo online:** modos de fazer. 1ª edição. Rio de Janeiro: Ed. PUC-Rio : Editora Sulina, 2009.

CANAVILHAS, João. **A internet como memória.** In. Biblioteca On-line de Ciências da Comunicação, Covilhã, Portugal. Disponível em: <http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-internet-como-memoria.pdf>, acessado em: 05 de abril de 2014

COSTA, Caio Túlio. **Omdusman:** o relógio de Pascal. 1ª edição. São Paulo: Geração Editorial, 2006.

FERRARI, Pollyana. **Hipertexto hipermídia.** São Paulo: Contexto, 2007.

GODOY, Robson. Teoria básica do Design – Formato, tamanho e textura. 2012. <http://design.blog.br/geral/teoria-basica-do-design-formato-tamanho-e-textura>. Acesso em: 10 de abril de 2014.

HEWITT, Hugh. **Blog:** entenda a revolução. Rio de Janeiro: Thomaz Nelson, 2007.

JEZINE, Edineide. **As práticas curriculares e a extensão universitária.** In: Anais do 2º Congresso Brasileiro de Extensão Universitária. Belo Horizonte, MG, 2004. Disponível em <http://br.monografias.com/trabalhos-pdf901/as-praticas-curriculares/as-praticas-curriculares.pdf>, acessado em 05/04/2014

WARD, Mike. **Jornalismo online.** São Paulo: Rocca, 2006.