

ÁREA TEMÁTICA:

- COMUNICAÇÃO
- CULTURA
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- EDUCAÇÃO
- MEIO AMBIENTE
- SAÚDE
- TRABALHO
- TECNOLOGIA

ASPECTOS QUANTITATIVOS DO 26º FESTIVAL UNIVERSITÁRIO DA CANÇÃO – FUC

Marcia Maria Dropa (dropauepg@gmail.com)
Nataly Maceno Marcos (natalymaceno@hotmail.com)
Karla Marina Cattani (karlacatani@hotmail.com)
Marcia Maria Dropa (dropauepg@gmail.com)
Luiz Fernando De Souza (luizfersouza@uol.com.br)

RESUMO – Um evento cultural de grande importância para a cidade de Ponta Grossa é o Festival Universitário da Canção - FUC, organizado pela Divisão de Assuntos Culturais da Pro-Reitoria de Extensão e Assuntos Culturais da UEPG, no qual intérpretes e compositores locais, regionais e nacionais tem a oportunidade de mostrar o seu trabalho e também realizar um intercâmbio cultural. O turismo sendo área de grande interesse no mundo atual proporciona que alguns assuntos sejam levantados e discutidos, entre eles, a importância dos eventos culturais, que proporcionam também uma atividade para a comunidade local, o que vem a ser um dos objetivos do presente trabalho. Para tanto, foram realizadas pesquisas bibliográficas para embasamento teórico e análise do relatório final no que se refere aos dados quantitativos levantados na realização dos quatro dias de festival. Para ajudar a compreender melhor a abrangência e importância do FUC, como resultados pode-se apontar que o 26º Festival Universitário da Canção teve 151 músicas inscritas e 20 selecionadas, estas representando 9 estados do Brasil. Com a qualidade e diversidades das canções apresentadas, ressalta-se que o público atingido foi de 1655 espectadores, atingindo o principal objetivo do Festival, que é de atender uma demanda de músicos e simpatizantes da música popular brasileira.

PALAVRAS-CHAVE – Festival Universitário da Canção. FUC. Turismo. Evento.

Introdução

O turismo sendo um setor em ascensão dentro da economia atual, torna-se objeto de estudo de extrema importância para compreendermos certas atividades. O turismo, segundo Morgenroth (apud Barretto, 2003, p 10), se define como: “Tráfego de pessoas que se afastam de seu lugar fixo de residência para deter-se em outro local com o objetivo de satisfazer suas necessidades vitais e de cultura ou para realizar desejos de diversas índoles, unicamente como consumidores econômicos e culturais.”. Como uma maneira de facilitar o estudo do turismo

ele foi segmentado e dentro dessas segmentações podemos encontrar a de Turismo de Negócios e Eventos, área de grande importância não só para a economia como para a sociedade como um todo.

O Turismo de Negócios e Eventos “compreende o conjunto de atividades turísticas decorrentes dos encontros de interesse profissional, associativo, institucional, de caráter comercial, promocional, técnico, científico e social.” (BRASIL, 2010, p. 15), e também é interligado com outras segmentações como, por exemplo, o Turismo Cultural no qual podemos citar os festivais que interligam essas duas segmentações.

O Festival Universitário da Canção – FUC, teve início em 1980 quando foi criado pelo Diretório Central de Estudantes – DCE, houve uma pausa no ano de 1986 por falta de recursos financeiros. A retomada do FUC aconteceu em 1995, quando o festival começou a ser administrado pela Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG, que deixou a cargo da Divisão de Assuntos Culturais a organização do FUC com apoio financeiro municipal e estadual além de empresas locais tornando viável a sua execução, e prossegue assim até os dias de hoje.

O FUC acabou se tornando um evento importante para a cidade e aguardado por grande parte da população ponta-grossense. Durante a realização desse evento a cidade recebe visitantes de outras cidades e estados que participam do festival. Assim, como forma de analisar a importância desse evento para a cidade de Ponta Grossa, analisaremos os aspectos quantitativos do festival, por meio de pesquisa bibliográfica e análise de relatórios.

Objetivos

Esse trabalho tem como objetivo o levantamento dos aspectos quantitativos do 26º Festival Universitário da Canção – FUC, evento de grande importância cultural para Ponta Grossa, revelando grandes intérpretes e compositores locais para o cenário nacional, além de proporcionar a população o convívio com a música de diversas regiões. Também como objetivo consideramos o estudo da importância do evento e sua abrangência em território nacional.

Referencial teórico-metodológico

Metodologia baseada na análise do projeto do Festival Universitário da Canção – FUC, assim como dados contidos em seu relatório final. Pesquisa Bibliográfica utilizando mecanismos da internet, dados extraídos de fontes como o Ministério do Turismo (MTUR) e

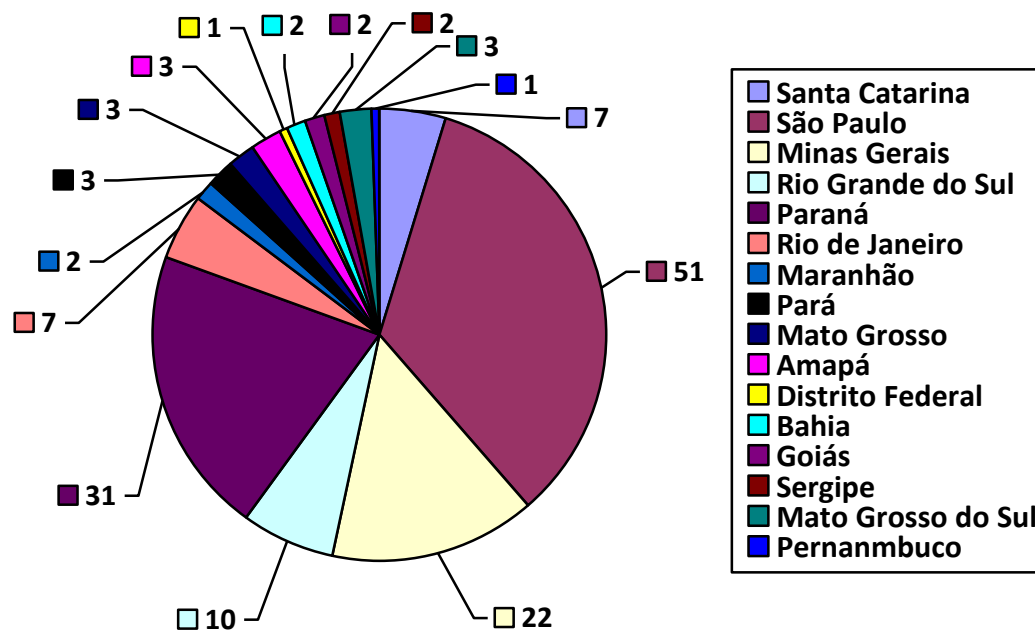
autores da área do turismo. Os dados quantitativos são oriundos das inscrições para participar do evento, e o de público foi feito por meio de contagem simples de ingressos por dia de evento.

Resultados

O 26º FUC ocorreu no período de 19 a 22 de junho de 2013 no Cine-Teatro Ópera na cidade de Ponta Grossa – PR. Durante a realização do 26º FUC houve também a nona edição do FUC – etapa regional no qual foram inscritas 26 músicas, e dessas, 12 foram escolhidas para a apresentação do dia 19 de Junho de 2013. Quatro dessas canções foram premiadas, além de garantir uma vaga na etapa nacional. A etapa regional contou com um público estimado de 541 pessoas e também com o show da banda Cadillac Dinossauros oriundos da cidade de Ponta Grossa. Os juízes da etapa regional foram cinco, três homens e duas mulheres. Dois vindos da cidade de São Paulo, dois de Curitiba, e um de São Luiz – Maranhão.

A etapa regional do festival é importante pois abre espaço para que os músicos e compositores da região mostrem seu talento e tenham a oportunidade de concorrer com outros Estados da Federação na etapa nacional do festival, além de terem a acolhida da comunidade local os prestigiando durante a apresentação assim como seus familiares, muitas vezes presentes. Há a participação de novos e antigos participantes a cada ano, mostrando assim o reconhecimento da população para com o festival que começa a ganhar um espaço maior no ramo da música da região.

A etapa nacional do vigésimo sexto FUC ocorreu do dia 20 ao dia 22 de junho de 2013. Foram 151 inscritos por todo o país, vindos dos estados de Amapá, Bahia, Minas Gerais, Goiás, Mato Grosso, Mato Grosso do Sul, Pará, Paraná, Pernambuco, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul, Sergipe, Santa Catarina e São Paulo, abrangendo 63 municípios. Desses 151, vinte músicas foram escolhidas para o festival, enquanto as outras quatro tinham sido escolhidas durante a etapa regional.

GRÁFICO 1 – MÚSICAS INSCRITAS NO 26º FUC POR ESTADO

Fonte: Relatório 26º FUC – 2013

Durante o dia 20 de junho de 2013 foram apresentadas onze músicas, pois um concorrente da cidade de São Paulo não conseguiu chegar a tempo devido a um imprevisto de transporte, e no dia 21, foram nove o número de músicas apresentadas, já que um candidato de São Paulo também não chegou a tempo e dois candidatos do Amapá desistiram sem notificar a organização do evento. Também no dia 21, além da escolha das 12 músicas finalistas para o dia 22 de junho, houve o show de Tavinho Lima, ganhador do 25º FUC.

A comissão julgadora da etapa nacional também foi composta de cinco pessoas, sendo quatro deles da cidade do Rio de Janeiro e apenas um de Florianópolis. Também envolvendo 3 homens e duas mulheres.

A Fase Final, no dia 22 de junho contou com o show do cantor e compositor Eduardo Dussek, vindo do Rio de Janeiro. Logo depois houve a entrega das premiações para os 12 finalistas do festival pelos patrocinadores e autoridades que marcaram presença no festival.

O Festival Universitário da canção foi realizado, pela oitava vez consecutiva, no Cine Teatro Ópera, onde foi possível atingir um público de aproximadamente 1655 espectadores durante os quatro dias de festival, número que também pode ser acrescentado devido a transmissão ao vivo realizada pela TV Educativa de Ponta Grossa, transmissão para

Ponta Grossa e toda a região de abrangência do canal que há 600 mil espectadores, como estimativa.

TABELA 1 - PÚBLICO

PÚBLICO 26º FUC E 9º FUC REGIONAL	
Dias:	Público:
19 de junho de 2013	541 pessoas
20 de junho de 2013	236 pessoas
21 de junho de 2013	292 pessoas
22 de junho de 2013	586 pessoas
TOTAL: 1655 pessoas	

Fonte: Relatório Final 26º FUC – 2013

Considerações Finais

O Festival Universitário da Canção – FUC é um importante evento para a cidade de Ponta Grossa nos dias de hoje, pois além de sua vasta cultura musical que apresenta, ele esta a cada ano que passa aumentando sua abrangência e assim se tornando renomado pelo Brasil inteiro. Músicos de vários estados brasileiros sejam eles os mais próximos, como Santa Catarina e Rio Grande do Sul, quanto os mais distantes, como Amapá, Maranhão e Bahia se deslocam até Ponta Grossa para participar do FUC, mostrando dessa forma o grande interesse dos mesmos.

Através da análise dos dados contidos nesse trabalho podemos observar que a abrangência do evento é significativa, pois um total de 16 estados inscreveram-se para participar do 26º FUC, destes, 9 estados foram selecionados para o festival. O público alcançado foi de 1655 pessoas durante toda a realização do festival, mostrando assim a receptividade da comunidade para com o evento.

Referências

BARRETO, Margarita. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. 13ª ed. rev. e atual. – Campinas: SP – Papirus, 2003. (Coleção Turismo)

BRASIL. Ministério do Turismo. **Turismo de negócios e eventos: orientações básicas**. / Ministério do Turismo, Secretaria Nacional de Políticas de Turismo, Departamento de Estruturação, Articulação e Ordenamento Turístico, Coordenação-Geral de Segmentação. – 2.ed – Brasília: Ministério do Turismo, 2010. Disponível em:

<http://www.turismo.gov.br/export/sites/default/turismo/o_ministerio/publicacoes/downloads_publicacoes/Turismo_de_Negxcios_e_Eventos_Versxo_Final_IMPRESSxO_.pdf>. Acesso em: 21/03/2014.

FUC – Festival Universitário da Canção. Site Oficial, seção “Histórico”. Disponível em: <<http://www.uepgcultura.com.br/fuc/>> Acesso em: 21/03/2014.

Projeto 26º FUC

Relatório final 26º FUC – 2013