

ÁREA TEMÁTICA:

- COMUNICAÇÃO
- CULTURA
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- EDUCAÇÃO
- MEIO AMBIENTE
- SAÚDE
- TRABALHO
- TECNOLOGIA

LITERARÁDIO, UMA PROPOSTA DE INTERAÇÃO LITERATURA, RÁDIO E INTERNET

Paulo Rogério De Almeida (pralmeida@uepg.br)

Resumo: O trabalho de divulgação de autores da região dos Campos Gerais na mídia já acontece. O que este projeto de extensão propõe é utilizar uma modalidade de comunicação que dará mais visibilidade para as produções literárias da região e, ao mesmo tempo, proporcionará uma oportunidade para resgatar novos autores. Para isso, a proposta é criar um rádio na internet que poderá transmitir não só a produção ponta-grossense, mas também a produção da região dos Campos Gerais, e como é possível trabalhar com o processo de interatividade que existe entre rádio e internet, estabelecemos este suporte para ampliar a divulgação da produção literária regional.

Palavras Chave: Literatura. Rádio. Internet.

Introdução

No início de 2013, fomos procurados por acadêmicos do Curso de Jornalismo, leitores assíduos da produção literária da região dos Campos Gerais, com destaque para a produção ponta-grossense. Esses alunos nos solicitaram a criação de um projeto que permitisse, por meio da internet, a divulgação dessas produções.

O Projeto

Inicialmente, houve uma reunião preparatória com alguns acadêmicos e então o Projeto foi redigido. Assim, surgiu o “Literarádio”, que oferece aos acadêmicos mais uma forma de colocar em prática os conhecimentos adquiridos no seu Curso e nas disciplinas relacionadas à produção radiofônica.

O Departamento de Jornalismo aprovou o projeto. Em seguida, forneceu-se um pequeno treinamento para os acadêmicos envolvidos e as atividades começaram.

As atividades objetivam promover um espaço de debate para a área cultural, com a produção de spots relacionados à literatura, estimulando a produção jornalística e cultural em rádio e oferecendo um espaço para desenvolver técnicas de produção radiofônica para os alunos do Curso de Jornalismo.

Justificativa

A criação de um rádio na internet, além de ter um custo bem inferior ao de um rádio tradicional, propicia um alcance muito maior (global). Trata-se de um serviço de transmissão de áudio via internet que vem sendo muito utilizado até pelas emissoras tradicionais de rádio. Portanto, ao escolher este formato para desenvolvimento do projeto em nossa universidade estamos estimulando o uso desta tecnologia. Para dar mais visibilidade a esses autores, o Projeto “Literarádio” propõe abrir um espaço de divulgação para os autores, favorecendo uma integração com autores de outras regiões do país.

O projeto propiciará aos alunos do curso de Jornalismo um espaço para aplicar os conhecimentos apresentados nas disciplinas relacionadas à produção radiofônica e um debate sobre a cultura literária da região dos Campos Gerais

Objetivo Geral

Utilizar o Projeto “Literarádio” para promover um espaço de divulgação para os autores da região dos Campos Gerais.

Objetivos Específicos

1. Estimular a produção jornalística e cultural em rádio;
2. Produzir *spots* relacionados à literatura e veiculá-los no Projeto “Literarádio”;
3. Oferecer um espaço para desenvolver técnicas de produção radiofônica para os alunos do curso de Jornalismo;
4. Promover um espaço de debate para a área cultural.

Metodologia

O projeto será desenvolvido com entrevistas, depoimentos e comentários sobre a produção literária da região dos Campos Gerais. A proposta é mostrar as diferentes possibilidades de interação que os veículos rádio e internet oferecem, principalmente quando interagem. Este formato possibilita o envolvimento dos acadêmicos na produção com autores, leitores e com a comunidade que acompanha os movimentos literários.

Avaliação

A avaliação será feita com aplicação de pesquisa pela internet com os ouvintes.

A avaliação discente será realizada conforme prevê a Resolução específica dos Projetos de Extensão.

Resultados

Participação de discentes do Curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa: 08 acadêmicos em 2013 e 08 em 2014.

Conclusões

Trata-se de um Projeto que desperta bastante interesse nos acadêmicos do Curso de Jornalismo pela possibilidade de aplicarem, na prática, experiências e conhecimentos advindos de suas participações nas disciplinas relacionadas à produção radiofônica, principalmente a de Radiojornalismo I e a de Radiojornalismo II.

Referências

MIELNICZUK, Luciana. **Jornalismo on line e os espaços do leitor: um estudo de caso do Net Estado**. Dissertação de Mestrado – UFRGS/PPGCOM, Porto Alegre, 1998.

PRADO, Magaly P. **Pesquisa sobre rádio na web como uma alternativa eficiente de comunicação**. São Paulo: 2005. Disponível em: <<http://reposcom.portcom.intercom.org.br/bitstream/1904/17011/1/R1660-1.pdf>>. Acesso em: 01 mar. 2013.