

ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO
- CULTURA
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- EDUCAÇÃO
- MEIO AMBIENTE
- SAÚDE
- TRABALHO
- TECNOLOGIA

**A UNIVERSIDADE COMO ESPAÇO DE APROXIMAÇÃO DA COMUNIDADE E DISSEMINAÇÃO
DO CONHECIMENTO ACADÊMICO: TURISMO PEDAGÓGICO NA VII FEIRA DAS PROFISSÕES
DA UNICENTRO CAMPUS DE IRATI**

Mariely De Andrade Coelho (mary.andrade28@hotmail.com)

Paula Grechinski Demczuk (peul_t@hotmail.com)

Jessica Aline Krug (jessica_krug@hotmail.com)

Roberta Vantropa (roberta_vantropa@hotmail.com)

Amanda Guarnieri De Oliveira (amandaguarnieri2@outlook.com)

RESUMO – O trabalho que aqui se apresenta tem o objetivo de analisar a Feira das Profissões da Unicentro como um instrumento para aproximação da comunidade e disseminação do conhecimento acadêmico que a Universidade proporciona. A Feira das Profissões da Unicentro caracteriza-se por ser um evento que propicia a divulgação e promoção de cursos universitários e atividades extensionistas. Na edição de 2013, a partir do projeto de extensão ‘Turismo receptivo e pedagógico na Unicentro’, o *campus* de Irati incluiu em sua programação roteiros de turismo pedagógico, nos quais os interessados tiveram a oportunidade de percorrer espaços da Unicentro de acordo com seu interesse, acompanhados de monitoras. A metodologia consistiu na elaboração e realização de três roteiros de visitas monitoradas em laboratórios e salas da Universidade, atendendo a um total de 277 interessados. Destes, 10% responderam a um questionário contendo oito perguntas objetivas que possibilitam uma reflexão sobre a Feira das Profissões como instrumento para aproximação e disseminação do conhecimento acadêmico. Os resultados obtidos demonstram que o turismo pedagógico teve uma aceitação positiva por parte do público participante da Feira das Profissões em 2013, e estes dados serão utilizados para a melhoria e incremento da programação das próximas edições do evento.

PALAVRAS-CHAVE – Feira das Profissões. Turismo Pedagógico. Unicentro.

Introdução

Com o objetivo de disponibilizar informações sobre os cursos de graduação da Instituição, a VII Feira das Profissões da Unicentro ocorreu no *campus* de Irati no dia 06 de junho de 2013. A programação esteve destinada para a comunidade acadêmica e estudantes do Ensino Médio dos municípios de abrangência do *campus*, e contou com a exposição dos cursos em estandes, palestras, oficinas e atividades lúdicas e culturais (UNICENTRO, 2013).

Neste evento, os participantes tiveram a oportunidade de se informar mais sobre os cursos que têm interesse, conhecer professores, assistir palestras e participar de oficinas para orientação profissional vocacional. A Feira também possibilitou uma aproximação dos jovens que estão terminando o Ensino Médio com as características dos cursos superior ofertados nesta Universidade, o que auxilia no direcionamento de suas escolhas (BARROSO, 2013).

Além dos estandes dos cursos de graduação nas áreas de Ciências Exatas e Tecnologia, Ciências da Saúde, Ciências Humanas, Letras e Artes, Ciências Agrárias e Ambientais e Ciências Sociais Aplicadas, o Turismo Pedagógico também teve seu espaço durante a Feira, com a realização de visitas monitoradas nas dependências do *campus*.

Estas visitas foram realizadas por intermédio do projeto de extensão Turismo Pedagógico e Receptivo na Unicentro *campus* de Irati, que vem sendo executado desde 2011 e tem como objetivo estabelecer uma interface entre turismo e educação nos limites do *campus* universitário de Irati da Unicentro.

Objetivos

O trabalho que aqui se apresenta teve como objetivo analisar a Feira das Profissões da Unicentro como um instrumento para aproximação da comunidade e disseminação do conhecimento acadêmico que a Universidade proporciona. A realização do turismo pedagógico durante a Feira vai além da divulgação dos cursos ofertados e expostos nos estandes, pois aproxima ainda mais o público alvo da estrutura e conhecimento que a Universidade tem a oferecer.

Referencial teórico-metodológico

De acordo com o objetivo proposto, foram elaborados três roteiros de visitas monitoradas nos espaços do *campus* de Irati, que atenderam a um total de 277 visitantes. Para a elaboração dos roteiros, todos os departamentos pedagógicos do *campus* foram consultados, e aqueles que sugeriram e disponibilizaram seus espaços (laboratórios e salas de grupos de estudos) fizeram parte dos roteiros propostos para a Feira das Profissões. Após o levantamento dos espaços, e tendo como intuito o cunho pedagógico e o aproveitamento adequado do conteúdo das visitas por parte dos visitantes, foram elaborados três roteiros diferentes, a saber:

- Roteiro 1 – História e Geografia: Núcleo de Estudos Étnico Raciais; Centro de Documentação e Memória; Laboratório de Povos Faxinalenses; Laboratório de Geologia;

Laboratório de Geomorfologia; Laboratório de Cartografia; Laboratório de Ensino e Geografia Humana.

- Roteiro 2 – Ciências da Saúde (Educação Física, Fonoaudiologia e Psicologia): Laboratório de Ginástica; Laboratório de Neurociências; Laboratório de Medidas e Avaliação; Laboratório de anatomia; Academia; Clínica de Psicologia; Clínica de Fonoaudiologia.
- Roteiro 3 – Ciências Agrárias e Ambientais (Engenharia Ambiental e Engenharia Florestal): Laboratório de Fertilidade de Solos; Laboratório de Entomologia; Laboratório de Dendrologia; Laboratório de Geotecnologia; Laboratório de Proteção Florestal; Laboratório de Técnica em Madeira; Laboratório de Proteção e Beneficiamento Apícola; Laboratório de Saneamento da Água.

Para a organização das visitas, foi disponibilizado o espaço de um estande para o turismo pedagógico, onde os visitantes da Feira se informavam e se inscreviam para a realização dos roteiros, optando pelo roteiro que mais atendesse aos seus interesses. Os roteiros tinham duração média de uma hora, e foram realizados das 8h às 22h.

Após a execução dos roteiros, os visitantes eram convidados a responder a um questionário contendo oito perguntas relacionadas à sua percepção sobre os cursos ofertados pela Universidade antes e depois da visita.

Resultados

Foram respondidos 29 questionários, o que corresponde a 10,4% do total de visitantes atendidos com a execução dos três roteiros. Os questionários continham perguntas que possibilitam uma análise e conclusão sobre a contribuição desta atividade para os visitantes da Feira das Profissões na Unicentro, e se a realização dos roteiros auxiliou na escolha do futuro profissional.

Após a tabulação dos resultados obtidos com os questionários, observou-se que o maior número de interessados (45%) optou pelo Roteiro 02, percorrendo os espaços de estudo dos cursos de Educação Física, Psicologia e Fonoaudiologia. Interessante ressaltar que o Laboratório de Anatomia foi o espaço mais visitado durante a Feira das Profissões, sendo procurado especialmente por visitantes que não estavam participando de nenhum dos roteiros pedagógicos propostos, e que iam até o Laboratório espontaneamente. Sendo assim, não é possível mensurar, por meio desta pesquisa, o número de visitantes que passaram por este laboratório.

Percebendo esta demanda durante o evento, a equipe de execução dos roteiros atendeu aos interesses do público visitante e organizou visitas específicas apenas para o Laboratório de Anatomia, sendo que 54% dos interessados no Roteiro 02 acabou optando por restringir sua visita apenas ao Laboratório de Anatomia e aproveitar as demais atrações da Feira.

Possivelmente este grande interesse no Laboratório de Anatomia encontra-se no fato de que o Laboratório contém um acervo de cerca de 200 peças anatômicas humanas naturais, o que desperta o interesse do público em geral.

O roteiro que percorria os espaços de Ciências Agrárias e Ambientais contou com 38% de interessados, e o roteiro de História e Geografia com 14%. Alguns visitantes (3%) realizaram todos os roteiros.

Do universo questionado, todos afirmaram que as informações que obtiveram durante a realização dos roteiros foi ‘Suficiente’ (entre as opções ‘Suficiente’ e ‘Insuficiente’), o que demonstra que os visitantes não ficaram com dúvidas sobre os cursos e espaços que estavam conhecendo no decorrer dos roteiros.

Destes visitantes, 83% pretende estudar na Unicentro. O curso que mais atraiu aos questionados foi o curso de Turismo, com 28%. Possivelmente este resultado se deu em função da aproximação das monitoras (estudantes do segundo ano do curso de Turismo) com os grupos de visitantes, o que pode ter despertado um maior interesse em função do trabalho que estavam executando e influenciado as respostas mesmo sem ter esta intenção.

Muitos visitantes ainda estão indecisos com a escolha do curso superior, e representam igualmente 28% do total de questionados. Os cursos de Engenharia (sem especificação) também foram mencionados, com 14% das opções; seguido de Administração com 10%. Os outros cursos mencionados pelos visitantes questionados foram: Engenharia Mecânica, Geografia, Medicina, Pedagogia e Psicologia, cada um com 4% de resposta dos interessados.

Dos estudantes que realizaram os roteiros, 79% afirma que esta atividade contribuiu para a escolha do curso que pretende fazer; e 95% dos participantes classificaram os roteiros como ‘Regular’.

Dentre os espaços que mais chamaram a atenção dos visitantes estão: laboratório de anatomia (32%); o próprio turismo pedagógico e os laboratórios em geral (ambos com 6%); o laboratório de geotecnologia e a qualidade dos cursos ofertados na Universidade (ambos com 5%). 46% não responderam a esta questão.

Considerações Finais

A partir dos resultados obtidos com a aplicação dos questionários, aliado à observação antes, durante e após a execução dos roteiros, percebeu-se a necessidade de uma maior integração e aderência dos departamentos pedagógicos para melhor organização, centralizando as visitas com a equipe do Turismo Pedagógico.

Dessa forma, a visitação nos laboratórios ocorreria de maneira mais organizada, apenas com os inscritos no estande do Turismo Pedagógico.

Percebe-se que a realização dos roteiros pedagógicos é eficaz no sentido de informar sobre os cursos ofertados na Universidade de maneira mais aprofundada, e ainda auxilia os estudantes em suas opções para o futuro profissional, uma vez que os aproxima dos espaços que frequentarão enquanto alunos da Unicentro.

Referências

BARROSO, L. S. **Unicentro**: Feira das Profissões 2013 traz visitantes de toda a região. Jornal Folha de Irati, 7 de junho de 2013. Disponível em <<http://www.folhadeirati.com.br/noticias/noticia.asp?id=17930>> Acesso em 17 de junho de 2013.

UNICENTRO. **VII Feira das Profissões da Unicentro**. Disponível em <http://www2.unicentro.br/wp-content/uploads/2013/05/programa_o_51a5e4b1c8f11.jpg> Acesso em 17 de junho de 2013.