

ÁREA TEMÁTICA:

- () COMUNICAÇÃO
- (X) CULTURA
- () DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- () EDUCAÇÃO
- () MEIO AMBIENTE
- () SAÚDE
- () TRABALHO
- () TECNOLOGIA

AS ETAPAS DE ORGANIZAÇÃO DO FESTIVAL UNIVERSITÁRIO DA CANÇÃO

Ana Cristina Costa Siqueira (anacostasiqueira@gmail.com)

Fernanda Karina Haura (fernandahaura@hotmail.com)

Ariadene Caillot (mew.layla_cham17@hotmail.com)

Larissa Mongruel Martins (larimongruel@hotmail.com)

Márcia Maria Dropa (mdropa@gmail.com)

RESUMO- O Festival Universitário da Canção-FUC é um evento organizado pela Universidade Estadual de Ponta Grossa desde 1980, direcionado a música popular brasileira reúne grupos de todo o país. Vista assim, a sua importância histórica, o objetivo do trabalho será conhecer e apresentar as etapas da organização, o histórico do evento, sua relevância para a comunidade local e turística; e as alterações ocorridas na última edição. A metodologia empregada foi à bibliográfica, documental e a participação in loco na organização. Obteve-se os resultados que o evento divide-se em etapa regional e nacional, transmitindo diversidade cultural a comunidade por preços acessíveis e também, por possuir participantes de fora, o evento é favorável à atividade turística. Sua organização é minuciosa apresentando três etapas de planejamento e execução. Era realizado anualmente pelo Diretório Central de Estudantes da UEPG até a 7ª edição, onde em 1986, deixou de promovê-lo. Em 1995 passou a ser efetuado pela Divisão de Assuntos Culturais e ainda contém o patrocínio de empresas, o apoio da Prefeitura Municipal de Ponta Grossa e da imprensa local. Destaca-se como inovações, a presença dos alunos do Curso de Jornalismo da UEPG, a inserção de inscrições online e a interação do evento com o seu público.

PALAVRAS-CHAVE – Organização. Evento. Cultura.

Introdução

O turismo, presente em eventos de cunho cultural, pode fazer com que a comunidade local tenha acesso a diferentes culturas, sendo que para a sua concretização se faz necessário a formação de uma equipe que possua habiidade para cada função desempenhada.

Uma comunidade que possui atividades relacionadas ao lazer e ao entretenimento, como festivais de caráter cultural, consegue obter conhecimento, além da valorização do município do qual pertecem, que pode desencadear o deslocamento de pessoas provenientes de outras cidades, sejam elas vizinhas ou até mesmo de outros estados para contemplar, bem como participar desses encontros.

Assim neste artigo será apresentado o FUC- Festival Universitário da Canção, organizado pela UEPG, Universidade estadual de Ponta Grossa. No decorrer do artigo somente será citado pela sigla.

Objetivos

- Conhecer e apresentar as etapas da organização do FUC;
- Apresentar o histórico do evento e sua relevância para a comunidade local e turística;
- Apresentar as mudanças ocorridas na última edição.

Referencial teórico-metodológico

Os eventos proporcionam encontros que oferecem entretenimento, lazer, negócios e troca de conhecimento, pode também, ser uma ferramenta publicitária.

Percebe-se tal movimento, na definição de eventos por Giacaglia (2003, p.20):

Tem como característica principal propiciar uma ocasião extraordinária ao encontro de pessoas, com finalidade específica, a qual constitui o “tema” principal do evento e justifica a sua realização.

Sendo assim, o objetivo é a interação entre grupos como a comunidade ou turistas, onde em âmbito econômico gera fluxo de renda, aumento de receitas e de empregos. Em âmbito cultural, permite a troca de informações e culturas entre estes grupos. Criam oportunidades para os participantes conhecerem os atrativos turísticos, serviços e infraestrutura de uma determinada cidade.

Meirelles apud Barbosa (2013, p.25) conceitua os eventos como:

Um instrumento institucional e promocional utilizado na comunicação dirigida, com a finalidade de criar conceito e estabelecer imagem de organizações, produtos, serviços, ideias e pessoas por meio de um acontecimento previamente planejado a ocorrer em um em um único espaço de tempo com aproximação entre os participantes, quer seja física, quer seja por meios de recursos de tecnologia.

Existem várias classificações de eventos, para atender os objetivos do grupo que o está organizando, pode ser por sua abrangência, frequência ou sua adesão e quanto o seu tamanho. Suas tipologias são inúmeras, como os workshops, feiras, exposições, congressos, seminários, conferências, reuniões, festivais, na qual temos, por exemplo, o FUC, o objeto de estudo.

Pelos eventos serem de cunho publicitário e comercial, Ansarah (1999, p.307) considera os eventos como empresas temporárias, que também possuem suas metas e objetivos. Afinal, no período de tempo que está sendo realizado, o evento é o produto a ser consumido para uma determinada demanda. Para funcionar, necessita de outras empresas; segurança, alimentação, pessoas qualificadas entre outros serviços, e assim, ao contratar temporariamente esses serviços, gera empregos e logo, um fluxo de renda extra no local de

sua realização. Todos estes elementos devem ser agregados os valores da hospitalidade, que aumenta a qualidade do produto.

Zottis (2006, p.4) afirma que:

A participação da comunidade em relação ao evento influi, diretamente, na hospitalidade da cidade, simbolicamente e materialmente, resultando em ruas e avenidas mais limpas, canteiros floridos e bem cuidados e uma inequívoca disposição para “bem receber”. Dessa forma, pressupõe-se que o próprio espaço destinado a sediar o evento deva representar essa acolhida. Quando os moradores se reconhecem no que está sendo ofertado são capazes de percebê-lo como um prolongamento da sua rua, do seu bairro, da sua cidade.

Assim para que a comunidade seja hospitaleira com o turista, ela deverá gostar do lugar onde vive e transmitir esta imagem para o visitante.

Dessa maneira a metodologia utilizada será bibliográfica e documental, obtidas por intermédio de documentos e livros que comprovam a importância dos eventos para o turismo. E a partir da participação in loco na organização do FUC será possível a percepção em relação aos aspectos fundamentais que os eventos devem conter e sua contribuição cultural para com a comunidade local.

Resultados

O FUC transmite a cultura até a comunidade local que poderá desfrutar de músicas inéditas e shows por preços acessíveis e ter o contato com outras culturas presentes nas músicas, sendo de importância para os músicos que podem mostrar suas obras para a outra comunidade diferenciada. No que se refere à etapa nacional, o que torna propício para a atividade turística, devido os músicos, bem como os jurados conhecerem a cidade e obter o contato com pessoas provenientes de uma cidade distinta. Dessa forma o município anfitrião pode ter a oportunidade de mostrar a sua hospitalidade em diferentes aspectos.

A Universidade Estadual de Ponta Grossa acaba concretizando seus objetivos que são o de tornar-se uma atuante na transformação e no desenvolvimento da cultura, a valorização do potencial artístico e difusão entre culturas.

Segundo o site do evento, o FUC é realizado anualmente pela Universidade Estadual de Ponta Grossa- UEPG que começou suas atividades em 1980 realizadas pelo Diretório Central de Estudantes- DCE da UEPG até a 7º edição, e no ano de 1986 deixou de promovê-lo. Em 1995 passou a ser efetuado pela Divisão de Assuntos Culturais-DAC, contendo o patrocínio de empresas, o apoio da Prefeitura Municipal de Ponta Grossa e da imprensa local.

Em 2003 as músicas finalistas passaram a ser documentadas com a gravação em CD's e DVD's. Em 2005 foi criada a etapa Regional, que contém doze músicas que fazem parte da competição sendo de intérpretes/ compositores da Região dos Campos Gerais, que são escolhidas quatro canções, futuras concorrentes na etapa nacional, com a premiação em dinheiro e troféu. Dessa maneira o evento é composto pela etapa regional e nacional, a última pode conter composições de diferentes regiões do Brasil.

O FUC é um evento que contém uma organização minuciosa que conta desde a inscrição dos concorrentes sua concretização. Conforme o projeto do 27º FUC (2013) apresenta-se as seguintes etapas: Pré-evento, evento e pós- evento:

Pré- evento: Pré-Produção/Preparação

1ª etapa: Se inicia com o lançamento, abertura dos editais e inscrição dos concorrentes, que se residirem na Região dos Campos Gerais, que consiste em integrar os municípios que pertencem a AMCG, deverá concorrer na etapa regional e os demais que dela não fazem parte devem se inscrever na etapa nacional,

2ª etapa: a escolha da curadoria que irá selecionar as canções concorrentes no festival, sendo elas de caráter regional e nacional.

3ª etapa: Divulgação das músicas selecionadas, onde os responsáveis pelas canções são contatados por telefone e e-mail.

4ª etapa: Após a escolha da comissão julgadora das duas etapas do evento ocorre a emissão de passagens terrestres e passagens aéreas que são efetuadas para a o deslocamento da comissão julgadora que compõem cinco pessoas na etapa regional e cinco pessoas para a etapa nacional. E também é emitida passagens para os músicos que são convidados pela comissão organizadora para efetuar o show que acontecerão nos eventos após a apresentação dos candidatos.

5ª etapa: Divulgação- ocorre toda a promoção do evento que se inicia na seguinte ordem: anúncio das inscrições, das músicas inscritas, selecionadas e posteriormente do festival em si, realizada em diversas formas como: mídia, (TV, rádio), cartazes, flyers, sites constando os shows de encerramento.

6ª etapa: venda de ingressos ocorre geralmente antecipadamente aos dias do evento com dias e horários definidos pela Comissão Organizadora, com a venda para atrações noticiadas, sendo de valor acessível à comunidade.

Evento: Produção/Execução

1ª Etapa: a realização dos ensaios efetuada no dia ocorrente do evento sendo realizado durante os períodos da manhã e tarde, no primeiro dia com os concorrentes da etapa

regional e no segundo e terceiro dia com os concorrentes da etapa nacional. Neste dia também é determinada a ordem de apresentação das canções por intermédio de sorteio.

2ª Etapa: a realização do evento;

3ª Etapa: Premiação – a premiação se dá conforme a colocação dos ganhadores do evento sendo, quatro lugares na etapa regional e doze na etapa nacional, que farão parte da elaboração do CD.

Pós-evento:

Nesta última etapa ocorre a revisão do evento, para verificar os aspectos positivos e negativos que o festival pode conter. Neste momento são revistas às etapas e posteriormente que serão melhoradas conforme a necessidade, para que nas próximas edições os problemas se caso os ocorrerem sejam minimizados ou até mesmo resolvidos. Cada edição do FUC proporciona uma nova experiência a todos os envolvidos sejam eles: comissão organizadora, músicos e público.

O último FUC foi realizado no mês de junho de 2013, e contou com a participação de 151 (cento e cinquenta e um) inscritos no evento, representando vários estados brasileiros. As apresentações ocorreram no Cine Teatro Ópera, que apresenta estrutura acessível para cadeirantes, promove assim a inclusão social durante as apresentações.

Vale destacar também, que no último evento ocorrido, a presença dos alunos do Curso de Jornalismo da UEPG, através dos projetos extensionistas “Cultura Plural” e “Crítica de Ponta”, contribuíram com a divulgação, assim como para com o levantamento de críticas, que passam a agregar valor no processo de avaliação da 3ª etapa, o pós-evento.

O destaque durante essa última edição foram às inscrições online e a interação do público, que se realizou por intermédio da divulgação com apresentações musicais em diferentes espaços.

Embora a equipe responsável pela organização do festival fosse nova, conseguiu desempenhar todas as atividades obtendo êxito na realização dessa edição citada.

Considerações Finais

Pode-se concluir que o FUC, é um evento cultural, que ocorre anualmente na cidade de Ponta Grossa, tem como objetivo transmitir a cultura até a comunidade local que pode usufruir das músicas populares brasileiras. Além de que, o evento é um incentivo para cantores regionais, e pessoas que estão começando sua carreira artística. O evento é organizado pela Divisão de Assuntos Culturais – DAC, conta com o apoio de patrocinadores e

acadêmicos da Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG para sua realização. O evento é dividido em etapas, e sub- etapas, facilitando a divisão de serviços para todos.

Dessa maneira o último festival foi realizado de forma precisa, embora tenham ocorrido mudanças na estrutura da equipe organizacional, a mesma conseguiu alcançar resultados consideráveis devido à união que a organização obteve, agindo em conjunto e com comprometimento. Assim pode-se dizer que o 26º FUC conseguiu se encontrar no mesmo nível de qualidade dos anos anteriores.

Referências

BARBOSA, Fabrício Silva. **Planejamento estratégico para eventos**: um estudo de caso das estratégias de marketing utilizadas pela Oktoberfest de Santa Cruz do sul/rs. **Cultur Revista de Cultura e Turismo**, Santa Cruz, v. 07 – n.1, p.87-104, Fev. 2013.

BARRETO, Margarita. **Manual de iniciação ao estudo do turismo**. 17º Ed. Campinas: SP- Papyrus 2003.

Divisão de Assuntos Culturais. **Projeto 27º FUC**. Ponta Grossa: UEPG, 2013.

_____. **Histórico**. Disponível em: < <http://www.uepgcultura.com.br/fuc/>. Acesso em: < 18 mar de 2013.

FERREIRA, Edileia Rosa. **O papel do turismo de eventos e o suporte que o Convention pode dar para este**. Trabalho de Conclusão de Curso (Graduação em Turismo) Universidade Estadual de Ponta Grossa, 2005.

MELO NETO, Francisco Paulo de. **Criatividade em eventos**. São Paulo: Contexto **2000**.

_____. **Marketing de eventos**. Rio de Janeiro: Sprint, 1999.

YASOSHIMA, José. Roberto; OLIVEIRA, Nadja da Silva. **Turismo no percurso do tempo**. São Paulo: Aleph, 2002.

ZOTTIS, Alexandra Marcella **Comunicação, hospitalidade e eventos**. Edição eletrônica.