

ÁREA TEMÁTICA:

- (X) COMUNICAÇÃO
- () CULTURA
- () DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- () EDUCAÇÃO
- () MEIO AMBIENTE
- () SAÚDE
- () TRABALHO
- () TECNOLOGIA

PROJETO DESTAQUE INCENTIVA ALUNOS PREMIANDO OS MELHORES TRABALHOS

Daniel Luis Schneider (danielluisschneider@hotmail.com)

Taís Maria Ferreira (taismariaferreira@yahoo.com.br)

Carlos Alberto De Souza (carlossouza2013@hotmail.com)

Mariana Laís Tozetto (marianatozetto@gmail.com)

Matheus Henrique De Lara (mths_lr@hotmail.com)

RESUMO – O grupo de Extensão Fotorreportagem UEPG (Foca Foto) criou em 2013 um prêmio para os melhores fotógrafos que participaram do projeto “Destaque”, atividade desenvolvida pelo Foca Foto. Este procura estimular a competição entre os alunos interessados no campo da fotografia e do fotojornalismo, permitindo o aprimoramento de técnicas fotográficas. Para a realização destas atividades o grupo conta com o apoio do Departamento de Jornalismo e da Pró Reitoria de Extensão. O número de participantes varia de semestre para semestre. No ano passado, participaram do “Destaque” em torno de quinze alunos voluntários mais dois bolsistas. A prioridade é na produção de fotos jornalísticas, contudo, a comissão julgadora, formada por técnicos, alunos e profissionais do mercado também avaliavam fotos artísticas. Um dos objetivos do “Destaque” é incentivar a criatividade e formar dentro do curso uma cultura de produção fotográfica. Semanalmente as melhores fotos são disponibilizadas no blog (uepgfocafoto.wordpress.com) e divulgadas nas redes sociais via Facebook, Twitter e outros meios digitais.

PALAVRAS CHAVE – Foto Destaque. Fotojornalismo. Extensão

Introdução

Com a finalidade de estimular a produção de fotografia no curso de jornalismo da UEPG, foi criado em 2013 o subprojeto “Destaque”, que se configura como uma das várias atividades realizadas pelo grupo de extensão Foca Foto. Por se constituir como uma atividade semanal, a produção de fotografias em Ponta Grossa, cada aluno apresentava suas três melhores fotos, que eram submetidas a uma comissão julgadora. Esta, além de escolher as três melhores fotos em ordem apresentava críticas às fotografias e orientações para melhorar a produção. Com isso, os alunos podiam aperfeiçoar as técnicas fotográficas e, também, buscar formas criativas de apresentação de suas imagens cotidianas capturadas na região central e nos bairros da cidade.

Neste início de ano, a equipe coordenadora do “Destaque”, constituída pelo professor Carlos Alberto de Souza e pelo aluno do segundo ano Daniel Luis Schneider, em solenidade em uma pizzaria da cidade conferiu prêmios ao primeiro, segundo e terceiro lugares do

“Destaque”. Em 2014 a equipe organizadora resolveu mudar a periodicidade das avaliações, que passaram a ser quinzenais. Os integrantes do “Destaque” aproveitam as viagens do Foca Foto para também produzir imagens das cidades visitadas e, assim, ampliam a área de cobertura das fotos que vão para avaliação.

Aspectos culturais, sociais e urbanos de Ponta Grossa representam os principais temas retratados pelos alunos que integram esse subprojeto. Atualmente estão integrados neste trabalho cerca de dez alunos, mais os bolsistas do Foca Foto. O fato dessas produções serem disponibilizadas em um blog é muito importante, pois permite que muitas pessoas tenham acesso ao material produzido pelos acadêmicos. O blog como ferramenta de comunicação na grande rede possibilita ampliar e potencializar a informação e o conteúdo de imagens num cenário mais amplo. Como lembra Ferrari (2007), um blog possibilita a diversificação e também se constitui como uma forma de democratização de informação. Esta mesma opinião é compartilhada por Borges (2007), que valoriza a internet e páginas na rede para produção de conteúdos midiáticos.

Além da postagem de fotos do projeto Destaque, o Foca Foto veicula em sua página uma sequência de fotografias do projeto chamado “Antes e Depois”, que funciona paralelamente às outras atividades, como a produção de ensaios e fotorreportagens. Está previsto para este ano a disponibilização de fotos históricas/documentais cedidas pela Casa da Memória Paraná. Os organizadores do Foca Foto estão planejando criar um quadro “Você conhece esta cena?”. O objetivo deste novo projeto é, além de incrementar a página do Foca Foto, permitir uma maior interatividade junto aos internautas.

Uma das práticas rotineiras do grupo, e também no subprojeto “Destaque” é a análise da fotografia em relação aos seus aspectos técnicos e estéticos. Coutinho (2006) destaca a importância da análise fotográfica.

Entre os aspectos destacados estariam o enquadramento, a perspectiva, a relação fundo/figura, a composição da imagem, a utilização de luz e cores. A relação entre os objetos representados e a função da mensagem visual. Desta forma, a imagem como texto visual a ser lido, seria marcada pela presença de diferentes maneiras de significar (p.336)

Figura 1 – Foto de Bruna Fernandes Machado

Objetivos

O “Destaque” surge com a necessidade do grupo de dinamizar a produção fotográfica, visto que até 2012 a produção era restrita às fotorreportagens e ensaios fotográficos, que demandam tempo e prazo dilatado. Com isso, a produção fotográfica dentro do grupo acabava se concentrando nas datas de deadline para entrega das produções. O projeto “Destaque” renova o fôlego fotográfico a cada semana, funcionando em formato de rodízio entre grupos formados pelos integrantes do Foca Foto.

Outro ponto importante na opção por se realizar esta atividade ‘competitiva’ entre os alunos, é o fato de colocar de 15 a 20 fotografias lado a lado para serem analisadas/escolhidas. Isso se reflete sobre as qualidades técnicas e artísticas das fotografias dos alunos, uma vez que as fotos escolhidas como destaque da semana, seguem orientações, regras e critérios estabelecidos por teóricos como Barthes (2003), Folts (2007) e Peter (1999) determinantes na escolha de uma fotografia de qualidade, seja ela artística ou jornalística.

Com o surgimento das câmeras digitais, ‘apertar o botão’ e produzir uma imagem se tornou banal. O fazer fotográfico, hoje mais do que nunca, nos remete diretamente à seleção

de fotografias, especialmente nessa época de fotos instantâneas. O tempo todo, editores, diagramadores, jornalistas precisam decidir de forma rápida sobre as fotos e imagens que devem ser publicadas, principalmente na internet. O projeto “Destaque” possibilita aos participantes pensar criticamente suas fotografias e escolher as três melhores da semana, que serão submetidas a uma apreciação e competição com os outros participantes do projeto.

Referencial teórico-metodológico

Basicamente, para desenvolver o “Destaque”, a equipe organizadora reúne-se quinzenalmente com os alunos que integram o projeto, no grupo Foca Foto, que hoje totaliza 15 pessoas incluindo professores, colaboradores e estudantes de graduação. As tarefas são divididas da seguinte forma: um grupo se encarrega do “Antes e Depois” e outro do “Destaque”. De seis a sete pessoas ficam responsáveis por fazer, cada uma, três fotografias, com tema livre e formato, jornalístico ou artístico, a critério do fotógrafo.

O deadline é nas quartas-feiras até as 20 horas. Na quinta e sexta-feira um grupo especial se dedica à escolher a fotografia da semana, pensando em critérios técnicos para análise de fotos jornalísticas e artísticas. Fazem parte dessa comissão julgadora jornalistas graduados que trabalham com fotografia, técnicos do laboratório de fotografia da UEPG, além da coordenação do projeto Foca Foto e, como exercício didático, estudantes.

A participação de estudantes na comissão julgadora se torna uma estratégia didática no sentido de fazer com que o aluno (a) tenha o hábito de pensar criticamente a imagem fotográfica, que carrega sentidos (Hall, 1997) e é também uma forma de linguagem diferenciada e democrática.

Ao ser escolhida a foto destaque da semana, ela é postada, sempre aos domingos no blog do Foca Foto, e divulgada em rede sociais. A estratégia de divulgação em redes sociais têm sido positiva no sentido de levar aos mais diferentes públicos o trabalho do Foca Foto, o que ajuda a atividade extensionista a trabalhar sempre junto com o público. Ward (2006) defende que a interatividade com o público é o ponto principal que movimenta e estimula a produção de um blog, ampliando o horizonte comunicativo. Nas redes sociais, pode-se perceber o que Varela (2007) destaca como obrigatoriedade do jornalista: ouvir o público. A possibilidade de comentar, ou simplesmente ‘curtir’ uma fotografia, tira o público da passividade, e faz com que os fotógrafos tenham um controle de recepção das imagens que produzem.

Resultados

Além de divulgar para a comunidade ponta grossense parte da produção fotográfica do Foca Foto, que procura evidenciar a cultura, a história, o cotidiano e as raízes da cidade, O projeto “Destaque”, parte de uma ‘renovação’, por assim dizer, da dinâmica de produção deste grupo de extensão que existe na UEPG, desde março de 2010. O acesso das pessoas ao Foca Foto têm aumentado nos últimos anos e isso estimula o grupo a investir na continuação e difusão do projeto. Em 2013 com as postagens semanais e quinzenais, o blog chegou a receber uma média de 1500 visitas por mês. Além disso, as fotografias de destaque do projeto tem tido um interessante número de compartilhamentos e curtidas no Facebook, o que mostra que o público também tem apreciado as escolhas da comissão julgadora.

Para este ano há duas novidades que devem ampliar ainda mais o alcance do Foca Foto, que é a publicação de uma série de livros em fotografia e a parceria com a Casa da Memória Paraná, que vai permitir a postagem de fotografias históricas no blog.

Considerações finais

Embora o grupo Foca Foto tenha começado a trabalhar no campo da fotografia em 2010, foi nos anos seguintes que ele se consolidou como instrumento de produção fotográfica e ampliou suas atividades para outras áreas. A exemplo das reportagens, ensaios e do “Antes e Depois”, o projeto “Destaque” figurou ao longo de 2013 e, agora em 2014, como uma das atividades mais vibrantes do grupo, pelo fato de proporcionar uma competição sadia entre os alunos integrantes para a produção das melhores fotos. A experiência é rica e permite que os alunos desenvolvam aptidões técnicas e teóricas. Além disso, a disponibilização desse conjunto de materiais para a população, o projeto procura contribuir com a história e a cultura do povo de Ponta Grossa. O “Destaque” também têm se mostrado importante em relação ao aspecto pedagógico, no sentido de que as atividades de extensão nessa área têm colaborado no processo de formação do aluno e na sua relação com os profissionais da fotografia, permitindo, ao mesmo tempo, dinamizar a produção e incentivar o pensamento crítico acerca de fotografia.

APOIO: Restaurante Manjeriçã, Foto Carlos, Editora UEPG e Departamento de Jornalismo.

Referencias

BARTHES, Roland. A mensagem fotográfica. In. LIMA, Luiz Costa. **Teoria da cultura de massa**. Rio de Janeiro: Paz e terra, 2003

BORGES, André. Blog: uma ferramenta para o jornalismo. In: FERRARI, Pollyana. **Hipertexto Hiperímia**: as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2007.

COUTINHO, Iluska. Leitura e análise da imagem. In: DUARTE, Jorge; BARROS, Antônio (Org.). **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. São Paulo: Atlas, 2006.

FERRARI, Pollyana. **Hipertexto Hiperímia**: as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2007.

FOLTS, James A. **Manual de Fotografia**. São Paulo: Thomson Learning, 2007.

HALL, Stuart. Introduction. In. HALL, Stuart. (org). **Cultural Representations and Signifying Practices**. London: Sage/Open University, 1997. P.1-14.

PETER, Jorge. **Cadernos do Mestre Peter**: um curso de fotografia na sua essência. Rio de Janeiro: Mauad, 1999.

VARELA, Juan. Jornalismo participativo. In: ORDUÑA, Octavio L. Rojas et al. **Blogs**: revolucionando os meios de comunicação. São Paulo: Thomson: 2007.

WARD, Mike. **Jornalismo Online**. São Paulo: Roca, 2006.