

ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO
- CULTURA
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- EDUCAÇÃO
- MEIO AMBIENTE
- SAÚDE
- TRABALHO
- TECNOLOGIA

CONHECENDO PG – PONTA GROSSA PARA SEUS MORADORES

Lívia Cristina De Lacerda Santos (liviamacagis@hotmail.com)

Cassiano Filipowsk (liviamacagis@hotmail.com)

Jasmine Cardozo Moreira (jasminecardozo@gmail.com)

Larissa Mongruel Martins (larimongruel@hotmail.com)

Luiz Fernando De Souza (luizfersouza@uol.com.br)

RESUMO: O Projeto Conhecendo PG tem como objetivo levar os moradores de Ponta Grossa a conhecer os atrativos turísticos da cidade e estimula-los a divulgar esses atrativos, tendo como público alvo escolas municipais e estaduais, associações e entidades de classe. Os parceiros do Projeto em 2013 foram a Fundação Municipal de Turismo, Viação Campos Gerais e o Curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa. Em três anos, mais de 2000 pessoas conheceram a cidade utilizando um dos cinco roteiros do projeto: religioso, industrial, histórico-cultural, natural e alternativo, com duração de até quatro horas, uma ou duas vezes por semana. Ao participar do projeto, o acadêmico mostra seu conhecimento, ensinando e aprendendo com um grupo de excursionistas as curiosidades, a história e os costumes da cidade, aguçando o conhecimento e a curiosidade do visitante. Viu-se no projeto que muitas vezes os moradores da cidade não conhecem a localidade em que moram e esse é o objetivo do Conhecendo PG, apresentar o que há por trás do local, mostrar uma Ponta Grossa cheia de histórias e cultura. Os acadêmicos de Turismo que fazem parte do projeto devem saber repassar informações sobre o local de forma com que estas sejam entendidas por qualquer pessoa, sendo sempre cordial, ajudando na organização, sabendo responder as duvidas, enfim, estar preparado para auxiliar no que for preciso, tornando a experiência de conhecer Ponta Grossa a mais memorável possível. Desta maneira, coloca-se em prática um dos objetivos do projeto de extensão “Pesquisa e Competitividade para a ordenação territorial do turismo”, que é contribuir para a formação acadêmica, colocando o aluno direto na pratica de uma das atividades enquanto turismólogo e contribuindo também para a localidade e a população local.

PALAVRAS-CHAVE – Divulgação. Educação. Turismo.

APOIO: PROEX e Viação Campos Gerais