

ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

- () COMUNICAÇÃO
- () CULTURA
- () DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- () EDUCAÇÃO
- () MEIO AMBIENTE
- () SAÚDE
- () TECNOLOGIA E PRODUÇÃO
- (X) TRABALHO

PROGRAMA BOM NEGÓCIO PARANÁ - NÚCLEO UEPG: RESULTADOS DA CAPACITAÇÃO DO BINIO 2016/2017

Marilisa do Rocio Oliveira¹
Everaldo da Silva²
Marta Lúcia Schaedler³

Resumo: No Estado do Paraná, a Secretaria de Ciência, Tecnologia e Ensino Superior (SETI) mantém um Programa de Políticas Públicas, intitulado Universidade Sem Fronteiras (USF). Este abriga vários subprogramas de extensão, sendo um deles o Programa Bom Negócio Paraná – PBNP que visa atender os informais, micros, pequenos e médios negócios com objetivo de fortalecer as atividades empreendedoras nos Municípios, proporcionando a geração de emprego e renda local. E para alcançar tais objetivos o projeto prevê um período de capacitação básica contendo módulos de gestão: de negócios, comercial, financeira, de pessoas e estratégica, que pretende subsidiar os gestores a otimizar a utilização de seus recursos, auxiliando na gestão da organização. A capacitação é executada pelas Instituições Públicas Estaduais de Ensino Superior, que formam 14 núcleos abrangendo todo o Estado. O presente trabalho apresenta o resultado do Núcleo UEPG (Universidade Estadual de Ponta Grossa), no biênio 2016/2017. No período foram realizadas 30 turmas presenciais e 8 EAD, totalizando 38 turmas em 11 municípios. Efetivamente foram capacitados 1.303 empreendedores na modalidade presencial, 428 na modalidade à distância, perfazendo um total de 1.731 capacitados. Podemos afirmar que os resultados representam a superação das metas estabelecidas e o sucesso do trabalho realizado pelo NAE UEPG.

Palavras-chave: Empreendedores. Capacitação. Gestão.

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Programa Bom Negócio Paraná – PBNP – Cursos de Capacitação e Consultoria a Micro, Pequeno, Médio e informais Empreendedores - Núcleo UEPG – 3ª Edição.

PÚBLICO-ALVO

O público-alvo atendido é composto de micro, pequeno, médio e informais empreendedores de diversos ramos de atuação, a fim de fortalecer as atividades empreendedoras nos municípios, estimulando o cooperativismo e a formalização de empresas,

¹Supervisora; UEPG; Departamento de Administração; *marilisa2@bol.com.br*.

² Supervisor; UEPG; Departamento de Contabilidade; *eversilva@uepg.br*.

³ Coordenadora; Departamento de Contabilidade – UEPG; *martaschaedler@hotmail.com*.

proporcionando a geração de emprego e renda. Para isso é ofertada a capacitação gerencial básica na forma presencial e EaD (Educação à Distância).

O projeto prevê também a participação de recém-formados para a capacitação e orientação, bem como acadêmicos para auxiliar nas atividades e na produção de material para divulgação do projeto. Conta também com a participação de acadêmicos voluntários, realizando estágios para dar suporte ao projeto, realizar pesquisas, analisar e divulgar resultados do trabalho.

LOCAL DE EXECUÇÃO

A abrangência do projeto inclui os municípios: Arapoti, Campo Largo, Rio Negro, Telêmaco Borba, Castro, Campo do Tenente, Palmeira, Piraí do Sul, Jaguariaíva, Wenceslau Braz, Tibagi, Curiúva, Reserva, Ortigueira, Ventania, Sengés, Imbaú, Ivaí, Ipiranga, Carambeí, Ponta Grossa, Porto Amazonas, Lapa, São Mateus do Sul e Antonio Olinto.

MUNICÍPIOS ATINGIDOS

Os resultados referentes ao ano de 2016 em números totais foram: 23 turmas, sendo 19 turmas presenciais e 4 turmas EAD, totalizando 912 empreendedores capacitados, 692 concluintes na modalidade presencial e 220 na EAD. Os detalhes estão demonstrados na Tabela 1 a seguir:

Tabela 1- Resultados da Capacitação PBNP – NAE UEPG 2016

Municípios atendidos na modalidade presencial	Total de inscritos presencial	Turmas Realizadas Presenciais	Total concluintes presenciais	Total inscritos EAD	Turmas realizadas EAD	Total concluintes EAD
Ponta Grossa	419	9	310	580	4	220
Reserva	63	1	45			
Telêmaco Borba	46	1	29			
Campo Largo	80	2	57			
Castro	93	2	74			
Piraí do Sul	58	1	52			
Ipiranga	55	1	38			
São Mateus do Sul	47	1	42			
Tibagi	61	1	45			
Total	922	19	692	580	4	220

Fonte: Relatório anual Seti. A autora, 2017.

Já os resultados referentes ao ano de 2017 foram: 21 turmas, sendo 17 turmas presenciais e 4 turmas EAD, totalizando 819 de empreendedores capacitados, 611 concluintes na modalidade presencial e 208 na EAD. Os detalhes estão demonstrados na tabela 2:

Tabela 2 - Resultados da Capacitação PBNP – NAE UEPG 2017

Municípios atendidos na modalidade presencial	Total de inscritos presencial	Turmas Realizadas Presenciais	Total concluintes presenciais	Total inscritos EAD	Turmas realizadas EAD	Total concluintes EAD
Ponta Grossa	376	6	168	572	4	208
Reserva	48	1	37			
Telêmaco Borba	70	1	36			
Campo Largo	34	1	23			
Castro	189	3	122			
Tibagi	57	1	38			
Mateus do Sul	56	1	30			
Arapoti	145	2	123			
Sengés	68	1	34			
Total	1043	11	611	572	4	208

Fonte: Relatório anual Seti. A autora, 2018.

Efetivamente, no biênio em questão, foram atendidas 30 turmas presenciais e 8 turmas EAD, totalizando 38 turmas em 11 municípios, sendo 1.303 empreendedores capacitados modalidade presencial, 428 empreendedores capacitados na modalidade à distância, perfazendo um total de 1.731 capacitados para todo o período de março de 2016 a dezembro de 2017.

Observa-se que na modalidade EAD as inscrições de empreendedores ultrapassam os limites de abrangência estabelecidos no edital para a modalidade presencial, portanto houve participantes de várias cidades do Paraná e inclusive de outros Estados.

Por fim, para consagrar o sucesso do PBNP NAE UEPG, no ano de 2016, na última turma de Ponta Grossa, concluída em dezembro, certificamos o “Empreendedor 3.000”, pois ultrapassamos a marca de empreendedores capacitados pelo Núcleo desde o início do projeto, em meados de 2012.

JUSTIFICATIVA

Observando as mudanças ambientais, globalização e o novo perfil de ambiente em que estão inseridas as organizações, as carências informacionais dos empreendedores, verifica-se a necessidade de um trabalho que permita capacitar e melhorar o desempenho principalmente de micro, pequeno, médio e informais empreendedores como fonte de geração

de novas ideias, melhorando a geração de emprego, renda e qualidade de vida das comunidades atendidas.

No cenário atual, o papel das Universidades torna-se indispensável neste contexto de desenvolvimento do Estado, considerando seus históricos de trabalhos na atividade de extensão, destacando a experiência e abrangência das mesmas, disseminando conhecimento, através do seu corpo docente extremamente qualificado e dos discentes intensamente envolvidos nestas atividades ofertadas pelas Instituições.

É também fundamental diversificar a economia a partir do potencial específico de cada região, com apoio às empresas já existentes, no contexto dos arranjos produtivos locais e com fomento ao surgimento de novas pequenas e médias empresas.

Desta forma o envolvimento dos acadêmicos e recém-formados neste trabalho oportuniza o contato com o ambiente real, o estudo e aplicação prática dos conteúdos desenvolvidos na graduação e a divulgação dos resultados.

OBJETIVOS

O Programa Bom Negócio Paraná visa promover o desenvolvimento econômico local e regional, através da capacitação, orientação e acompanhamento de micro, pequeno, médio e informais empreendedores, fortalecendo as iniciativas que possam resultar na sustentabilidade das empresas e na geração de novos negócios, bem como inserção dos acadêmicos da UEPG no presente projeto.

Espera-se com a aplicação deste projeto uma contribuição decisiva para o crescimento e fortalecimento do empreendedorismo, dos empreendedores e de seus empreendimentos, por acreditar que o investimento neste segmento constitui-se em importante ação para o crescimento sistêmico e sustentável do Paraná.

METODOLOGIA

No Estado, a estrutura do PBNP é formada por parcerias: Secretarias de Estado, Fomento Paraná, Universidades Públicas Estaduais e Parceiros Locais (Prefeituras, Associações Comerciais, Agências do Trabalhador, entre outros).

A SETI propõe o Subprograma de Apoio ao Empreendedorismo, através dos projetos elaborados e encaminhados por professores vinculados às IES. As propostas apresentadas devem atender aos municípios de abrangência das mesmas e as equipes multidisciplinares (de recém-formados e graduandos, coordenados por professores), desenvolvem atividades com

capacitação e orientação quanto à gestão de negócios do empreendedor participante do projeto. Este programa conta com 14 (quatorze) NAEs (Núcleos de Apoio ao Empreendedorismo) nas IES para atender todos os municípios do Estado.

Por outro lado, a Fomento Paraná através do Banco do Empreendedor fornece o crédito por intermédio do agente local. Assim, os empreendedores que concluem a capacitação poderão fazer jus ao crédito com taxas de juros especiais (reduzidas), caso necessitem, para alavancar seus negócios.

Os parceiros locais têm a responsabilidade de garantir a estrutura e condições para o desenvolvimento das atividades propostas em suas sedes, bem como a divulgação da capacitação e inscrições dos participantes. Portanto, a equipe se desloca até as cidades para realizar as capacitações na modalidade presencial.

Cabe lembrar que, a partir de 2014, o PBNP conta também com a modalidade da capacitação na educação à distância (EaD). Sendo que a turma piloto foi atendida pelo NAE de Ponta Grossa juntamente com a NUTEAD (Núcleo de Tecnologia e Educação Aberta e a Distância) da UEPG. Após o teste foram abertas seis turmas com entradas de empreendedores de todos os municípios do Estado. Atualmente as IES que possuem estrutura para esta atividade estão atendendo seu público alvo.

O curso de Capacitação é de formação básica (66 horas) composto de cinco módulos: Gestão de Negócios, Gestão Comercial, Gestão de Pessoas, Gestão Financeira e Gestão Estratégica. E na modalidade EaD, além dos módulos específicos, oferta informações sobre o Ambiente Virtual para que o aluno possa trabalhar numa plataforma de Ensino a Distância.

Além da capacitação o programa oportuniza orientação para os empreendedores, que após o término do curso, julgam necessário algum esclarecimento mais pontual sobre tema específico. Tais orientações são agendadas mediante solicitação do empreendedor.

A equipe multidisciplinar do NAE UEPG conta, atualmente, com duas professoras titulares da IES (coordenadora e orientadora), três recém-formados e três graduandos nas áreas de Administração, Contabilidade, Economia. Os recém-formados são os responsáveis pelas aulas da capacitação e pelo atendimento da orientação e os graduandos dão suporte para as atividades desenvolvidas no projeto.

As atividades desenvolvidas durante o período de fevereiro de 2016 a dezembro de 2017 incluem cursos de capacitação gerencial, orientações e pesquisas, palestras, oficinas e divulgação dos trabalhos em eventos, com a participação do público alvo do Projeto (informais, micro, pequeno, médio e futuros empreendedores), equipe executora (recém-

formados e graduandos), bem como os acadêmicos dos cursos de Ciências Contábeis e Administração da UEPG.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O PBNP constitui-se atualmente como o maior projeto de extensão em abrangência territorial do Estado. Seus números são expressivos em todos os núcleos, perseguindo sua meta de atingir todos os municípios paranaenses, segue sua trajetória nos seus apenas cinco anos de existência, porém muito próximo de alcançar tal resultado.

Pois, sua proposta inovadora atende a demanda existente de médios, pequenos, micro e informais empreendedores, com seus cursos de capacitação gerencial e orientações. E comprovadamente contribui de forma decisiva para o incentivo de práticas empreendedoras e de gestão, possibilitando a troca de experiências e alternativas de negócios entre os participantes, atingindo assim os objetivos propostos.

Este trabalho evidenciou os resultados da capacitação do Núcleo UEPG, no biênio 2016/2017, no qual atendeu 1.731 empreendedores na modalidade presencial e à distância, 38 turmas, em 11 municípios o que pode ser considerado um ótimo desempenho quantitativo para o projeto neste período.

Considerando que se trata de aprendizado gerado através da capacitação, convivência e troca de experiências, sem dúvida o projeto produzirá ainda mais resultados. Pois o conhecimento e as práticas apresentadas na capacitação tendem de se propagar nas empresas e com isso a repercussão do PBNP se perpetua entre os gestores.

APOIO: SETI – Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior.
USF- Universidade Sem Fronteiras.

REFERÊNCIAS

SCHAEDLER, Marta; OLIVEIRA, Marilisa; SILVA, Everaldo. Programa Bom Negócio Paraná – NAE UEPG: Capacitação para pequenos, micros, individuais e informais empreendedores. In: 15º CONEX – Conversando sobre Extensão, 2017, UEPG, Ponta Grossa – PR.

SCHAEDLER, Marta; OLIVEIRA, Marilisa; SILVA, Everaldo. A Evolução do Programa Bom Negócio Paraná – Núcleo UEPG. In: 7º CBEU, 2016, UFOP, Ouro Preto - MG

SCHAEDLER, Marta; OLIVEIRA, Marilisa; SILVA, Everaldo. Programa Bom Negócio Paraná – Núcleo UEPG em números. In: 34º SEMINÁRIO DE EXTENSÃO DA REGIÃO SUL, 2016, IFC, Camboriú - SC

SETI – Secretaria de Estado da Ciência, Tecnologia e Ensino Superior. **Bom Negócio Paraná**. Disponível em: <<http://www.seti.pr.gov.br/arquivos/> . Acesso em: 20. Mar. 2017.