

**ÁREA TEMÁTICA:** (marque uma das opções)

- ( X ) COMUNICAÇÃO
- ( ) CULTURA
- ( ) DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- ( ) EDUCAÇÃO
- ( ) MEIO AMBIENTE
- ( ) SAÚDE
- ( ) TECNOLOGIA E PRODUÇÃO
- ( ) TRABALHO

## PALESTRAS E EVENTOS

Ernani Barbosa Lepka (ernaniblepka@gmail.com)<sup>1</sup>  
Aline Loezer Moreira (alineloezer.tur@gmail.com)<sup>2</sup>  
Adirson Maciel de Freitas Junior (adirson52@gmail.com)<sup>3</sup>

**Resumo:** O presente trabalho tem como objetivo geral a realização de dois eventos, sendo eles: a 1º Rodada de Conversa Shadow, já realizada e o 4º Encontro com Empreendedores: Desafios do Empreendedorismo na prática. A realização de tais eventos possui como propósito aproximar os alunos da Universidade Estadual de Ponta Grossa, do conceito de empreendedorismo na realidade. Utilizou uma metodologia proposta por Britto, que tem como principal objetivo elaborar um projeto bem organizado e estruturado para a realização dos eventos com mais facilidade. Os resultados esperados são atingir na 1º Rodada de Conversa Shadow 5 alunos participantes e no 4º Encontro com Empreendedores, um público de 500 participantes.

**Palavras-chave:** Centro de Educação Empreendedora. Eventos. Empreendedorismo.

## INTRODUÇÃO

O projeto CEE-UEPG (Centro de Educação Empreendedora da Universidade Estadual de Ponta Grossa) possui suas atividades desenvolvidas por meio da parceria entre UEPG e SEBRAE. O departamento de marketing, seção Palestras e Eventos, é responsável pelo planejamento e organização de eventos que estão relacionados com os projetos do CEE. Para Allen et al (2008) *apud* Barbosa (2013 pg.90),

[...] a implementação bem-sucedida do Marketing provém da complementação de fatores que não podem ser trabalhados separadamente, tais como: a compreensão completa de quem são os consumidores, onde vivem, e quais as suas necessidades de entretenimento. Com base nestas respostas torna-se possível o planejamento de estratégias que constroem o produto chamado evento.

A organização de eventos é responsável pelo processo de planejamento de um festival, cerimônia, competição, festa ou convenção. No CEE foi realizado o projeto, nos meses de setembro e outubro de 2017. Depois da realização da primeira atividade, que se constitui na

---

<sup>1</sup> Analista Jr. de Marketing, com foco em Eventos em Palestras; UEPG; Bacharelado em Administração; ernaniblepka@gmail.com.

<sup>2</sup> Analista Jr. de Marketing, com foco em Eventos em Palestras; UEPG; Bacharelado em Turismo; alineloezer.tur@gmail.com.

<sup>3</sup> Presidente do Centro de Educação Empreendedora, Mestrando em Economia; UEPG; adirson52@gmail.com.

“1º Rodada de Conversa Shadow”, um encontro com a finalidade de proporcionar um momento de compartilhamento das experiências dos alunos da UEPG que participaram da visita no período de um dia com um empreendedor, podendo assim compartilhar com os membros do CEE, de que forma foi a visita e o que aprenderam com a experiência. A segunda atividade trata-se da realização da edição seguinte do evento 3º Encontro com Empreendedores - Desafios do Empreendedorismo na Prática (Ocorrido no dia 28 de agosto de 2017), constituindo assim o 4º Encontro de Empreendedores que ocorrerá no dia 22 de Maio de 2018.

## **OBJETIVOS**

- **Objetivos gerais:**

A. Realizar na semana do dia 12/12/2017- 1º Rodada de conversa Shadow, estimando atingir 5 alunos visitantes, um membro da equipe divulgação Shadow e da equipe de execução Shadow;

B. Realizar no dia 22 de Maio de 2018 o 4º Encontro de Empreendedores, tendo um público estimado de 500 Alunos de 20 Cursos da UEPG, realizado no campus Central.

- **Objetivos específicos:**

1. Produção do planejamento estratégico da estrutura para a realização dos eventos.
2. Organização dos documentos necessários, sendo estes: orçamentos, contratos, reserva do local, contato com palestrantes e patrocinadores.
3. Coordenação das equipes de apoio no pré-evento, execução e pós- eventos.
4. Elaboração de um *feedback* da realização do evento.

## **METODOLOGIA**

Os idealizadores do CEE e todos os projetos que estão envolvidos, são a Prof. Dr<sup>a</sup> Cleise Maria Tupich Hilgemberg, o Prof. Drº Emerson Martins Hilgemberg e o Presidente do CEE, Adirson Maciel de Freitas Junior. Os quais são responsáveis pelo planejamento, estratégia, realizações e parcerias, juntamente com a ideia da temática do “Empreendedorismo no Meio Acadêmico” em que a educação empreendedora é uma forma de fazer com que o aluno aprenda a demonstrar iniciativa, atitudes criativas, pró atividade, criatividade, dentre outras habilidades. Qualidades que formam o perfil de um empresário, fazendo com que

ideias inovadoras venham tornando-se cada vez mais importantes no meio acadêmico. Pois o empreendedorismo vai além de apenas ter um incentivo para a criação de um negócio próprio:

Basta um olhar atento para que se torne perceptível que as competências fundamentais para a criação e o desenvolvimento de empresas são em tudo similar às consideradas necessárias para se aumentar a satisfação pessoal, potencializar a inclusão social e a cidadania ativa e expandir a aprendizagem ao longo da vida. (ALMEIDA; CHAVES, 2015 pg. 521)

Sendo assim, o Centro de Educação Empreendedora da UEPG (CEE), em parceria com o SEBRAE, dão incentivo a esta forma de ensino no meio acadêmico da Universidade Estadual de Ponta Grossa realizando projetos e eventos na UEPG.

O "3º Encontro com Empreendedores - Desafios do Empreendedorismo na Prática", foi realizado no grande auditório do Campus Central da UEPG, no dia 28 de agosto de 2017, tendo sua continuação no ano de 2018. Este que será realizado pela equipe de palestras e eventos em conjunto com os demais departamentos e membros do CEE, sendo supervisionados pelos professores responsáveis, o 4º Encontro de Empreendedores será efetivado no dia 22 de Maio de 2018 no Campus Central da UEPG.

O “Projeto Shadow” foi planejado e executado no período dos meses de setembro e outubro de 2017 sendo este período compreendido desde a seleção dos alunos até o relatório final da visita. Dando assim a sequência que será a “1º Roda de Conversa Shadow”, que trará a conclusão das atividades do Shadow no ano de 2017, repassando aos responsáveis do projeto, um *feedback* das experiências que os acadêmicos vivenciaram.

Perante a tais informações é possível notar que o CEE possui metas a serem concretizadas e cada vez mais elucidar a educação empreendedora na UEPG, oferecendo aos acadêmicos uma oportunidade de praticar e amadurecer seus conhecimentos no período de graduação, incentivando suas potencialidades como empreendedor e os eventos são os pontos cruciais para um contato próximo com o tema empreendedorismo e o Centro de Educação Empreendedora.

Os eventos propostos pelo CEE são executados pelo departamento de palestras e eventos, buscando todos os procedimentos que são a base, apoio e administração para a bem-sucedida realização dos mesmos, como a 1º Rodada de conversa Shadow na data de 12 de dezembro de 2017 e o 4º Encontro de Empreendedores na data de 22 de Maio de 2018. Como descrevem Britto e Fontes:

O desenvolvimento de um projeto bem organizado e estruturado de acordo com as necessidades do evento é o primeiro passo para que este alcance os objetivos propostos. O planejamento estratégico de eventos inicia-se a com a compreensão de que a realização de um evento “envolve pesquisa, planejamento, organização, coordenação, controle e implantação de um projeto, visando atingir o seu público-alvo com medidas concretas e resultados projetados. (BRITTO; FONTES, 2004, p. 20).

Para esta prática o planejamento é a essência para sua realização, conforme salienta Orioni (2007) o pré-evento atua como o início do detalhamento dos passos a serem seguidos, onde o projeto começará a tomar corpo, também representado com um cronograma, onde são identificados os representantes, organizadores, entidades físicas e jurídicas e seus detalhamentos técnicos e administrativos, elaboração dos contratos, contratação de serviços, dentre outras atividades. Já na fase de execução Nakane (2000, p.32) revela que “o esforço de diversos profissionais começa a se concretizar com a execução de todo o planejamento previamente estipulado”. Coordenação de todo o local como eletricidade e outros utilitários, organização de decoração, mesas, cadeiras, tendas, apoio ao evento e segurança, alimentação, policiamento, bombeiros, banheiros portáteis, estacionamento, sinalização, planos de emergência e profissionais de saúde e limpeza, fazem parte do processo de realização de um evento bem organizado e estruturado.

Na fase do pós-evento realiza-se um *feedback* para discutir todo o processo de realização do evento com entrega de relatórios e uma ou mais reuniões para discutir com todos os realizadores os pontos positivos e negativos, o que deve ser melhorado, retirado e/ou adicionado num evento que venha a ocorrer futuramente.

No quadro a seguir fez-se a projeção das atividades a serem realizadas, com suas respectivas datas de entrega:

Quadro 1 - Programação das Atividades

Data	Atividade(s)	Atividade executada
29/11/2017	Início do planejamento	Reunião com a liderança, início do plano de atividades
06/12/2017	Reunião com professor responsável	Encontro para verificação do andamento do plano de atividades
Data	Atividade(s)	Atividade executada
12/12/2017	1º Roda de Conversa	Encontro com alunos visitantes do projeto Shadow
27/03/2018	Reunião com Líderes	Realizado reunião, onde foram acertadas todas as atividades a serem desenvolvidas para a realização do evento.
03/04/2018	Apresentação do plano de atividades	Apresentação do plano de atividades completo para a realização do evento

Data	Atividade(s)	Atividade executada
03/04/2018	Contato com palestrantes, reserva do auditório	Entrar em contato com os palestrantes para confirmação de presença no evento e reserva do auditório na data prevista
03/04/2018	Solicitação dos Alunos de Apoio	Entrar em contato com o professor Ricardo do Departamento de Turismo para solicitar Alunos de Apoio
10/04/2018	Início da divulgação	Após confirmação dos palestrantes e reserva do auditório, elabora-se o plano de marketing para divulgar o evento
10/04/2018	Organizar fichas de inscrição	Montar as fichas de inscrição dos alunos e demais pessoas que assistirão ao evento
10/04/2018	Plano de Marketing	Desenvolvimento do plano de marketing para a divulgação do evento
12/04/2018	Divulgação	Início da divulgação do evento
15/05/2018	Reunião pré-evento	Reunião com alunos apoio, professores responsáveis e organizadores, para acertar todos os detalhes e solução de eventuais problemas que possam surgir
22/05/2018	Realização do evento	Realização do evento
23/05/2018	Entrega do relatório	Entrega do relatório final detalhado sobre tudo o que foi feito

Fonte: Ernani Barbosa Lepka.

Este quadro foi idealizado pelo organizador do evento 4º Encontro com Empreendedores, discutido e aprovado pelos professores e líderes responsáveis em reunião realizada no dia 03 de Abril de 2018, no CEE. Revelou-se de extrema importância para a realização do evento, visto que através dele, foi possível ter uma ideia clara do que fazer. Auxiliou em muito a agilidade dos contatos com todas as pessoas envolvidas no evento, desde os palestrantes até os ouvintes do evento.

## RESULTADOS

Com os objetivos gerais e específicos delimitados, e a projeção dos resultados esperados tem-se a responsabilidade de desenvolver o planejamento das atividades, coordenar todas as equipes de apoio na execução dos eventos e Pós- eventos. Assim como a estimativa de um público de 5 alunos visitantes do “Projeto Shadow”, na “1º Roda de Conversa”, 1 membro da equipe divulgação Shadow e 1 da equipe de execução Shadow. A realização no dia 22 de Maio de 2018 o 4º Encontro de Empreendedores, tendo um público estimado de 500 Alunos de 20 Cursos da UEPG.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com o “Plano de Atividades” pode-se analisar a fundamentação teórica do tema eventos, sendo mais que essenciais qualidades de organização para tal, adjunto com o conhecimento e esclarecimentos das atividades a se seguir e o planejamento e construção do cronograma da estruturação dos eventos, buscando aperfeiçoamento profissional e adquirir experiência pessoal.

## REFERÊNCIAS

ALMEIDA, Rachel de Castro; CHAVES, Miguel. **Empreendedorismo como escopo de diretrizes políticas da União Europeia no âmbito do ensino superior**. Educação e Pesquisa: Revistas USP, São Paulo, v. 02, n. 41, p.513-526, abr. 2015. Online. Disponível em: <[http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S1517-97022015000200513&lng=pt&tlng=pt](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1517-97022015000200513&lng=pt&tlng=pt)>. Acesso em: 04 dez. 2017.

BARBOSA, Fabrício Silva. **Planejamento Estratégico para Eventos: um estudo de caso das estratégias de marketing utilizadas pela Oktoberfest de Santa Cruz do Sul/rs**. Cultur: Revista de Cultura e Turismo, Ilhéus, v. 01, n. 07, p.01-104, fev. 2013. Disponível em: <<file:///C:/Users/Margarete/Downloads/Dialnet-PlanejamentoEstrategicoParaEventos-5322246.pdf>>. Acesso em: 29 nov. 2017.

BRITTO, Janaina; FONTES, Nena. **Estratégias para eventos: uma ótica de marketing e do turismo**. São Paulo: Aleph, 2004.

NAKANE, Andrea. **Técnicas de organização de eventos**. Rio de Janeiro: Infobook, 2000.

ORIONI, Ailin. **Gestão de Eventos: análise organizacional de uma entidade organizadora de eventos: o caso do Instituto do Festival de Dança**. 2007. 127 f. - Curso de Bacharel em Administração, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2007. Disponível em: <<http://tcc.bu.ufsc.br/Adm293627.PDF>>. Acesso em: 03 dez. 2017.