

**ÁREA TEMÁTICA:** (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO
- CULTURA
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- EDUCAÇÃO
- MEIO AMBIENTE
- SAÚDE
- TECNOLOGIA E PRODUÇÃO
- TRABALHO

### **Núcleo de Estudos Turísticos: a contribuição dos Trabalhos de Conclusão de Curso para a qualificação do turismo**

**SOARES, Aline Maria Rupel**<sup>1</sup>  
**MASCARENHAS, Rúbia Gisele Tramontin**<sup>2</sup>

**Resumo:** O curso de turismo da UEPG completará 20 anos em 2018, para tanto diversas ações estão sendo realizadas no intuito de levantar o histórico e a caminhada do curso neste período. Desta maneira, apresenta-se como objetivo deste trabalho relatar uma ação extensionista executada no segundo semestre de 2017 que visou levantar dados relativos aos trabalhos de pesquisa identificando os TCC's -Trabalho de Conclusão de Curso, num período entre 2001 a 2016 do curso de Turismo. O levantamento e análise das informações permitiu a elaboração de tabelas, análises e relatório sobre abordagem dos temas dos trabalhos de conclusão de curso, enfocando as temáticas que versavam sobre hotelaria e eventos. A metodologia de estudo foi descritiva utilizando-se como base a análise bibliográfica e o referencial teórico das áreas de turismo, hotelaria e eventos, dos TCC's do curso de Turismo da UEPG, abrangendo um período de análise dos trabalhos defendidos aprovados entre 2001 a 2016. Com o levantamento dos dados foi possível reunir os TCC's que versavam sobre hotelaria e eventos e destes avaliar os TCC'S relacionando autores, palavras-chave e outras questões levantadas possibilitando elaborar tabelas e realizar cruzamento de dados apresentados neste relato.

**Palavras-chave:** Trabalho de conclusão de curso, turismo e eventos e turismo e hotelaria.

## **INTRODUÇÃO**

O projeto de extensão NETUR - A qualificação do turismo para o desenvolvimento turístico dos Campos Gerais do Paraná desenvolve atividades desde o ano de 2008 contando com a participação de diversos professores do Departamento de Turismo da UEPG. Em 2017 o NETUR dentre as ações extensionistas desenvolvidas, buscou trabalhar com o resgate histórico do curso de Turismo que em 2018 completará 20 anos. Para tanto, dentre as ações executadas realizou-se o levantamento e análise dos Trabalhos de Conclusão de Curso em Turismo compreendendo o período entre 2001 a 2016. Na sequência foram catalogados todos os TCC's que versavam sobre os temas relacionados à hotelaria e eventos, permitindo identificar bases conceituais e autores utilizados, métodos de pesquisa, palavras chave entre outros quesitos.

---

<sup>1</sup> Acadêmica do projeto, NETUR, Bacharelado em Turismo; UEPG; amariarupels@gmail.com

<sup>2</sup> Orientadora do projeto, NETUR, Bacharelado em Turismo; UEPG; rubiatin@uepg.br

## **OBJETIVOS**

Objetiva-se neste relato apresentar ação extensionista que buscou realizar o levantamento e identificar os TCC's - Trabalho de Conclusão de Curso aprovados vinculados ao tema hotelaria e eventos, num período entre 2001 a 2016 do curso de Turismo da UEPG, com relação à questão temporal a ação foi executada no segundo semestre de 2017.

## **METODOLOGIA**

A metodologia de estudo foi descritiva utilizando-se como base a análise do referencial bibliográfico e teórico das áreas de turismo, hotelaria e eventos, para levantamento dos Trabalhos de Conclusão de Curso do curso de Turismo da UEPG, abrangendo um período entre 2001 a 2016 para os trabalhos que fizeram parte da pesquisa.

De acordo com Vergara (2007) a pesquisa segue dois critérios básicos, quanto aos fins e aos meios, neste caso foi utilizado forma descritiva e bibliográfica, para estudar um determinado público que foram os TCC's de eventos e hotelaria, e Yin (2003) a pesquisa analítica responde perguntas no estilo “como e por que”, que leva uma forma mais explicativa.

Dentre as etapas de pesquisa detalham-se algumas ações em que foram analisados todos os trabalhos defendidos e aprovados realizados pelos acadêmicos do curso em questão, organizando análise dos temas de interesse para este trabalho e, possibilitando na sequencia visualizar áreas de interesse nas pesquisas desenvolvidas durante os quase 20 anos de curso de turismo na instituição. Na sequencia outra etapa do processo ocorreu no levantamento de informações dos trabalhos que abordavam as áreas de hotelaria e eventos, passando posteriormente à análise das informações coletadas.

Dentre as etapas de pesquisa foram realizadas as seguintes ações: Identificação e separação dos TCC's de eventos, hotelaria e hotelaria/eventos; Separação dos trabalhos de hotelaria em produto e demanda; Divisão de produto em infraestrutura e divisão dos hotéis; Divisão de demanda em satisfação.

## **RESULTADOS**

Considerando as questões teóricas entende-se por hotelaria um meio de hospedagem, normalmente encontrado em centros urbanos, que engloba vários serviços como alojamento, entretenimento e alimentação. Que também promove uma interação dos hóspedes com os funcionários na prestação de serviços hoteleiros. De acordo com Castelli (2007) e

Guasso (2009) os hotéis são considerados empresas de hospedagem que estão inseridas no sistema turístico em forma de produto.

Meios de hospedagem são empresas de prestação de serviço e diferenciam-se completamente de outras empresas do tipo industrial ou comercial. Outro aspecto com relação ao produto hoteleiro é que não pode ser estocado. O aposento, por exemplo, que não for vendido em um determinado dia, jamais poderá ser recuperado. O produto hoteleiro não vai até o cliente, mas este que vai até o produto para consumi-lo ali mesmo “in loco”. O produto hoteleiro é estático.

Como é dito no livro do Ministério do turismo que foi feito em 2010, produto não é só algo tangível, mas sim tudo o que é oferecido para o cliente em forma de benefício, como é colocado nesta pesquisa como a infraestrutura e os serviços do hotel.

Demanda pode ser entendida como “...o número de pessoas que viaja (demanda real) e que deseja viajar (demanda potencial) para locais diferentes do local de trabalho e residência habitual para desfrutar dos produtos e serviços turísticos e vivenciar uma experiência turística.” (Ministério do Turismo, 2010)

O entendimento de eventos para Meirelles:

“Evento é um instrumento institucional e promocional, utilizado, na comunicação dirigida, com a finalidade de criar conceito e estabelecer a imagem de organizações, produtos, serviços, ideias e pessoas, por meio de um acontecimento previamente planejado, a ocorrer em um único espaço de tempo com a aproximação entre os participantes, quer seja física, quer seja por meio de recursos de tecnologia.” (Meirelles, 1999, p. 21)

Entende-se evento como um acontecimento ou eventualidade e varia quanto a criatividade de quem os provoca ou gera, de quem os planeja ou organiza, tendo características próprias e tipologia. Dentre as características são: porte, realização e perfil.

Um evento é composto pelo projeto, protocolo e cerimonial. O projeto tem como base itens determinantes como definição de objetivos e restrições, estabelecimento de diretrizes, geração de alternativas etc. A organização de eventos divide-se em fases conhecidas como pré-evento, evento e pós-evento e o detalhamento do projeto que é realizado no processo chamado pré-evento e que consiste em título, organização, execução, patrocínio, coordenação, objetivos, público alvo e números de participantes, metodologia, programa, carga horária, horário e local, inscrições e informações, recursos humanos, materiais e físicos, previsão orçamentária, cronograma e anexos.

O Evento é a execução do projeto, possui data de horário de início e fim, sua realização está associada a um momento no tempo e a um local determinado. O Protocolo e o Cerimonial são os cumprimentos, o motivo do evento, a nomeação das autoridades que irão compor a mesa ou não, a justificativa, os discursos e o encerramento.

Os trabalhos de hotelaria e de eventos proporcionam um novo olhar sobre o assunto, com mais ideias, ou descrevendo algo, como no caso os trabalhos observados tem grande valor cultural, podendo ser utilizados em outras cidades, auxiliando em assuntos e explicando acontecimentos.

Tabela 1 – TCC's em hotelaria e eventos.

Ano	Hotelaria	Eventos	Hotelaria / Eventos
2001	2	0	1
2002	2	2	0
2003	4	1	0
2004	2	0	0
2005	1	1	0
2006	2	1	0
2007	1	0	1
2008	2	1	1
2009	3	1	0
2010	0	1	0
2011	0	2	1
2012	0	2	0
2013	1	2	1
2014	2	0	0
2015	1	0	0
2016	2	0	1

Fonte: A pesquisadora, 2017.

Dentre todos os trabalhos de conclusão de curso aprovados no período de tempo que compreendeu a pesquisa, 45 trabalhos versavam sobre temas elencados para a atividade extensionista envolvendo as áreas de hotelaria e eventos, nestes o tema de maior recorrência foi o de hotelaria tendo 25 trabalhos sobre o assunto. Sobre o tema eventos foram escritos 14 trabalhos. E a interligação ente os temas hotelaria e eventos apresentou um resultado de 6 trabalhos.

Tendo essa análise inicial, decidiu-se na sequencia de etapas do projeto especificar mais o tema hotelaria, dividindo os 25 trabalhos sobre o assunto em dois grupos. O de produto e demanda, sendo analisado em produto a infraestrutura hoteleira, e a divisão dos hotéis, que abordavam sobre a história da hotelaria e os serviços prestados. Já os trabalhos que se referiam a demanda versavam sobre a satisfação dos serviços e do marketing hoteleiro, conforme pode ser visualizado abaixo.

Quadro 1 – Título número de TCC's sobre produto (infraestrutura) e demanda.

Produto		.Demanda
Infraestrutura	Divisão dos Hotéis	Satisfação
12	7	5

Fonte: A pesquisadora, 2017.

A análise dos trabalhos de conclusão de curso que versavam sobre os temas de hotelaria e eventos foi uma das ações desenvolvidas pelo projeto NETUR que tem por seu objetivo trabalhar a qualificação profissional do turismo na região dos Campos Gerais do Paraná. Assim este relato demonstra de forma parcial as ações que estão ocorrendo em busca do resgate histórico e de memória dos 20 anos de funcionamento do Curso de Turismo da UEPG. Destaca-se que ainda outras ações estão sendo desenvolvidas com o envolvimento de diversos professores e acadêmicos do curso.

Este estudo obteve como resultado, que os trabalhos sobre hotelaria em sua grande parte são voltados para os estudos de infraestrutura hoteleira. Foi identificado o grande uso da hotelaria como tema, visando à infraestrutura hoteleira. Sendo que 25 dos 45 trabalhos destacados para análise nesta etapa do projeto desenvolveram temas sobre hotelaria, nestes 12 abordavam sobre a infraestrutura hoteleira, com temas que podem ser utilizados em novas pesquisas.

## CONSIDERAÇÕES FINAIS

Com a realização deste trabalho pode-se verificar as pesquisas sobre eventos e hotelaria desenvolvidas pelos acadêmicos de turismo em seus trabalhos de conclusão de curso.

Sobre a participação acadêmica destaca-se nas avaliações realizadas ao encerrar a referida etapa do projeto que “Foi de um conteúdo muito proveitoso para a experiência acadêmica, tendo assim a possibilidade de saber mais sobre o assunto, descobrir pesquisas que podem ser utilizadas, aumentando o interesse sobre o assunto e verificando possibilidades deste estudo auxiliar na realização de mais TCC’s”.

Como resultado no desenvolvimento do projeto de extensão foi possível demonstrar que o curso de turismo da UEPG vem buscando realizar um auto conhecimento através de sua história e memória, permitindo um feed back que deverá balizar ações futuras e alimentar o planejamento do curso. Assim o desenvolvimento do projeto NETUR – a qualificação do turismo para o profissional em turismo dos Campos Gerais do Paraná traz uma visão de futuro, baseando-se na qualificação profissional e em ações para o mercado, para a pesquisa e para as atividades extensionistas.

Nas ações desenvolvidas ressalta-se que dentro da atividade desenvolvida pelos acadêmicos nas áreas da hotelaria e de eventos, as ações viabilizaram o desenvolvimento de quadros estabelecendo as linhas de pesquisa utilizadas e sua relação com o mercado. Essas ações demonstram que o curso foi desenvolvendo-se no tripé ensino pesquisa e extensão.

Comprova-se que a estruturação deste projeto extensão permite a busca pelo conhecimento prático ao acadêmico de turismo, possibilita vivência permitindo ao acadêmico de turismo acompanhar as atividades desenvolvidas pelos Trabalhos de Conclusão de Curso nos temas hotelaria e eventos com aporte teórico e prático.

**APOIO:** Agradecemos a Fundação Araucária, pelo auxílio financeiro proporcionado para a realização desta pesquisa, ao Departamento de Turismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa pelos materiais e ao Projeto NETUR pelo material e espaço utilizados para a realização e conclusão desta pesquisa.

## **REFERÊNCIAS**

ORION(, Aim. GESTÃO DE EVENTOS: análise organizacional de uma entidade organizadora de eventos: o caso do Instituto do Festival de Dança. 2007. 124 f. TCC (Graduação) - Curso de Administração, Universidade Federal de Santa Catarina, Florianópolis, 2007

GUASSO, Igor; CARNEIRO, Michael Loureiro; PERON, Thiago. OS SERVIÇOS E A EMPRESA HOTELEIRA: um estudo de caso do Cristal Palace Inn. 2009. 84 f. TCC (Graduação) - Curso de Administração, Centro Universitário Católico Salesiano Auxilium, Lins, 2009.

MEIRELLES, G. F. TUDO SOBRE EVENTOS – São Paulo: Editora STS - 1999  
CASTELLI, G. GESTÃO HOTELEIRA – São Paulo. Editora: Saraiva - 2007

VEREGAS, S. C. MÉTODOS DE PESQUISA EM ADMINISTRAÇÃO – Editora Atlas – 2007.

YIN, R. K. CASE STUDY RESEARCH: DESIGN AND METHODS. Sage Publications – 2003

BRASIL. Ministério do Turismo. SEGMENTAÇÃO DO TURISMO E O MERCADO. Brasília, 2010.