

ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

- () COMUNICAÇÃO
- () CULTURA
- () DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- () EDUCAÇÃO
- () MEIO AMBIENTE
- () SAÚDE
- () TECNOLOGIA E PRODUÇÃO
- (x) TRABALHO

NETUR – A QUALIFICAÇÃO DO TURISMO PARA O DESENVOLVIMENTO TURÍSTICO DOS CAMPOS GERAIS DO PARANÁ: ANÁLISE DOS 10 ANOS DE ATIVIDADES.

Leonardo Zander Ronko¹
Graziela Scalise Horodyski²
Márcia Maria Dropa³

Resumo: O Curso de Bacharelado em Turismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa possui um laboratório denominado de NETUR – Núcleo de Estudos Turísticos, existente há 20 anos, por recomendação do Conselho Estadual de Educação/PR. Em 2008, foi criado o Projeto de Extensão NETUR, com o objetivo de atender as solicitações de qualificação dos envolvidos na atividade turística dos Campos Gerais. Para tanto, foi utilizada a estrutura física do referido laboratório, envolvendo de maneira direta docentes e discentes do curso. Este trabalho como objetivo geral apresentar os resultados das ações desenvolvidas nos dez anos de existência do projeto de extensão NETUR– A Qualificação do Turismo para o Desenvolvimento Turístico dos Campos Gerais do Paraná. Como objetivos específicos, propõe-se a disseminar as atividades realizadas, identificar o público-alvo e quantificar os discentes e docentes envolvidos. Para atingir os objetivos foi realizada uma pesquisa exploratória nos arquivos do projeto, que proporcionaram a análise qualitativa. Como resultados alcançados, destaca-se a qualificação: taxistas em Ponta Grossa; comunidade de Carambeí, membros do 13º BIB, bem como palestras para empresários do setor e divulgação das ações perante a comunidade científica.

Palavras-chave: Bacharelado em Turismo. Extensão Universitária. Comunidade local. *Trade* Turístico. Qualificação Turística.

NOME PROJETO:

NETUR: A Qualificação do Turismo para o desenvolvimento turístico dos Campos Gerais do Paraná.

¹ Monitor do Núcleo de Estudos Turísticos. Discente do Curso de Bacharelado em Turismo pela Universidade Estadual de Ponta Grossa; leozander96@gmail.com.

² Professora Supervisora do projeto NETUR. Departamento de Turismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa; grazitur@uepg.br

³ Professora Supervisora do projeto NETUR. Departamento de Turismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa; mdropa@gmail.com.

PÚBLICO-ALVO:

O projeto é destinado a comunidade dos Campos Gerais do Paraná, especialmente profissionais do Turismo (*trade*) e estudantes da área.

LOCAL DE EXECUÇÃO:

A sede do projeto NETUR é o laboratório de mesmo nome, em espaço da Universidade Estadual de Ponta Grossa, em Ponta Grossa-PR.

MUNICÍPIOS ATINGIDOS: Ponta Grossa, Carambeí, Castro, Tibagi.

JUSTIFICATIVA

O projeto de extensão NETUR foi criado a partir das demandas da sociedade, que desde a criação do curso de Bacharelado em Turismo da UEPG em 1998, recebia solicitações de cursos e treinamentos para a qualificação dos profissionais envolvidos na atividade turística. De acordo com Malerba e Rejowski (2013), ações extensionistas ligadas ao desenvolvimento socioeconômico ligados a qualificação profissional se destacam dentre os cursos de Turismo brasileiros. A partir do momento que o curso foi reconhecido e departamento estruturado com docentes qualificados, assumiu-se a co-responsabilidade no desenvolvimento turístico na região dos Campos Gerais.

O laboratório NETUR – Núcleo de Estudos Turísticos, criado em 1998 e estruturado em 2001 por recomendação do Conselho Estadual de Educação – Paraná, elaborou e assumiu a partir de 2008, o Projeto de Extensão intitulado num primeiro momento como “NETUR – prestação de serviços técnico-científicos para o desenvolvimento do turismo regional nos Campos Gerais” e depois intitulado “A Qualificação do Turismo para o Desenvolvimento Turístico dos Campos Gerais do Paraná”.

O projeto é destinado a comunidade dos Campos Gerais do Paraná, especialmente profissionais do Turismo (*trade*), estudantes e interessados na área. Sua sede localiza-se no laboratório de mesmo nome, em espaço da Universidade Estadual de Ponta Grossa, em Ponta Grossa-PR. Suas ações são intensificadas em Ponta Grossa, bem como Carambeí.

Convém ressaltar que o NETUR é um espaço de interações entre a Universidade e diversas entidades. Algumas ações já foram estabelecidas e por isso, foi possível apontar alguns elementos de sua clientela. Mas, por seu caráter dinâmico, o NETUR coloca-se disponível ao atendimento de qualquer entidade ligada direta e indiretamente ao turismo,

tornando difícil a definição de uma clientela específica e de forma quantitativa. Assim, acredita-se que o projeto atendeu e atende uma clientela diversificada dentro do setor turístico.

OBJETIVOS

Este projeto tem por objetivos: a) implantar um sistema de prestação de serviços ligados a qualificação profissional para a comunidade, *trade* turístico e estudantes da área; sensibilizar a comunidade visando o desenvolvimento turístico regional; promover a inter-relação do Departamento de Turismo da UEPG com a comunidade dos Campos Gerais do Paraná, setores público e privado e organizações de terceiro setor.

METODOLOGIA

Os procedimentos utilizados para alcançar os objetivos propostos no Projeto de Extensão, objeto desta análise, se caracterizaram em palestras, cursos, pesquisas de demanda e interlocução com pesquisadores da área. Considerando a diversidade de ações, serão destacadas as metodologias das principais ações desenvolvidas:

1. Oficina de Qualificação dos Taxistas: O público alvo da ação foram os taxistas da cidade de Ponta Grossa, uma vez que se constatou uma urgente necessidade de melhoria do setor no que se refere à segurança, conforto e prestação de informações corretas a respeito do município e da sua oferta turística. Também se justificou o curso, em função da aprovação da Lei 909/07, que, no inciso VI do artigo 12, obriga a participação e comprovação por certificado do curso de Relações Humanas e Informações Turísticas. O curso teve duração de 20 (vinte) horas aula, ministrado para duas turmas, totalizando uma média de 220 (duzentos e vinte) alunos. O curso realizado abrangeu as seguintes temáticas: Aspectos básicos do turismo; relações humanas, atrativos naturais e culturais de Ponta Grossa, manifestações culturais, equipamentos turísticos e infraestrutura de apoio, eventos, aspectos legais do turismo e primeiros socorros;
2. Pesquisa de Demanda em Eventos: Durante 12 anos o Curso de Turismo realizou a Pesquisa de Demanda da Munchen Fest, sendo que no ano 2008, a ação passou a ser organizada pelo Projeto Netur. Durante os 10 dias de evento os acadêmicos, sob a supervisão de um professor, aplicavam questionários junto ao público frequentador

com o objetivo de conhecer as características da demanda e apontar problemas para os planejadores da festa;

3. Qualificação Turística em Carambei – PR – “Conhecendo a cidade – Informando o Turista”, cujos objetivos eram desenvolver a atividade turística no Município; envolver a comunidade no processo de conhecimento e valorização da cultura local e regional e proporcionar aos professores da Rede Pública e Particular subsídios sobre a articulação da cultura e o turismo como prática pedagógica. As temáticas trabalhadas foram: Introdução ao turismo; Segmentação do mercado turístico; Eventos e Alimentos & bebidas, Patrimônio cultural; Turismo em áreas naturais; Hospitalidade e Turismo em Carambeí;
4. Qualificação em Hotelaria Hospitalar no Hospital Universitário Regional dos Campos Gerais: partir desse projeto, observou-se procura crescente por alguns produtos e serviços ligados a hotelaria hospitalar, por parte de organizações públicas e privadas do município de Ponta Grossa. A abertura de vaga de estágio curricular obrigatório em instituição hospitalar foi um grande mérito das ações desenvolvidas no projeto de extensão nos últimos 3 anos. As atividades desta ação abrangeram a organização de eventos, recepção, cerimonial e protocolo, planejamento e organização de cursos e palestras temáticas voltadas ao tema ‘hotelaria hospitalar’;
5. Palestras com profissionais e pesquisadores do Turismo: o projeto NETUR tem como ação contínua a promoção de palestras temáticas com profissionais e pesquisadores do setor turístico, com docentes da própria UEPG e de outras IES. Estas palestras são abertas à comunidade e envolvem os alunos do curso de Turismo, com o objetivo de integrar academia e mercado, além de possibilitar a discussão de temas emergentes na área. Destaca-se, neste sentido, a atuação dos empresários do turismo da região que, de forma voluntária, participam desta ação, sendo estes do setor de gastronomia, agenciamento e operação de viagem, hotelaria, cruzeiros marítimos, unidades de conservação, tecnologia e desenvolvimento de softwares. Do meio acadêmico, destaca-se o curso de Bacharelado em Turismo da Unicentro e docentes e pesquisadores do Programa de Pós-Graduação em Turismo – Mestrado – da Universidade Federal do Paraná. Salienta-se também palestras com pessoas da comunidade que possuem experiências relevantes em viagens e intercambistas. Por fim, a ação também abrange a atuação dos docentes supervisores do projeto NETUR em palestras e cursos na região, que ocorrem conforme a demanda;

6. Atendimento à comunidade no Núcleo de Estudos Turísticos: por meio desta ação, os alunos do curso de Turismo atuam, como extensionistas, como monitores do laboratório NETUR, atendendo a comunidade geral e universitária. Os alunos tem como atribuições organizar o acervo do NETUR, composto de materiais técnicos e de promoção do turismo, que se atualiza continuamente por meio de doações do setor público e privado; manter e zelar computadores disponíveis para pesquisas e atividades técnicas; atender o público em geral.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Consideramos que o projeto de extensão Netur - alcançou os objetivos propostos, uma vez que buscou, além de qualificar mão de obra específica, criar na sociedade mecanismos de conhecimento dos elementos constitutivos do turismo. Buscou envolver os cursistas em um processo maior, que se caracterizou em conhecer e entender o turismo como uma prática cultural, que desvenda situações características de sua comunidade, seja por meio do conhecimento de seu meio ambiente natural, reconhecimento de sua história local, além de questões específicas da área como aspectos intrínsecos de cada segmentação, pois na teorização ou na práxis, é preciso articular o sistema turístico como uma totalidade (MOESCH, 2004).

Por sua abrangência e caráter técnico-científico, a produção do conhecimento em turismo requer a inter-relação da Universidade com os demais envolvidos no processo de desenvolvimento da atividade. Desses, pode-se citar a comunidade local, setor privado (*trade* turístico), organizações de terceiro setor e organismos públicos, em diferentes esferas.

Essa inter-relação é possível por meio de ações que concretizem algumas necessidades do mercado turístico e a comunidade, principalmente no que se refere a qualificação para o turismo, aliando as práticas necessárias para o aprendizado do acadêmico em Bacharelado em Turismo.

Dessa forma, o Projeto de Extensão NETUR - A Qualificação do Turismo para o Desenvolvimento Turístico dos Campos Gerais do Paraná”. apresenta-se como um espaço para essa inter-relação, oportunizando a inserção do acadêmico em turismo nas atividades práticas de sua profissão, promovendo a atividade turística na região dos Campos Gerais e contribuindo com a sociedade, o que por si só, justifica a permanente continuidade desse projeto.

APOIO: O projeto contou com a FAUEPG - Fundação de Apoio ao Desenvolvimento Institucional, Científico e Tecnológico da Universidade Estadual de Ponta Grossa em algumas de suas ações.

REFERÊNCIAS

MALERBA, R. C.; REJOWSKI, M. **Extensão Universitária em Turismo:** a atuação das instituições públicas de educação superior do Brasil. Revista Turismo em Análise, vol. 25, n 1, abril 2013. P. 231-258.

MOESCH, Marutschka. **A produção do saber turístico.** São Paulo: Contexto, 2000.

PROJETO PEDAGÓGICO. Curso de Bacharelado em Turismo. Universidade Estadual de Ponta Grossa. Ponta Grossa, 2008.