

ÁREA TEMÁTICA: (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO**
- CULTURA**
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA**
- EDUCAÇÃO**
- MEIO AMBIENTE**
- SAÚDE**
- TECNOLOGIA E PRODUÇÃO**
- TRABALHO**

Criação da editoria esportiva no Foca Foto: um espaço de aprendizado e desafio

Leticia Dovhy¹
Raylane Martins²
Carlos Alberto de Souza³

Resumo: O grupo de Extensão Fotorreportagem (Foca Foto UEPG) implantou, no começo do ano de 2018, a Editoria “Foca no Esporte” para compor as atividades de cobertura jornalística na cidade. A criação desta seção possibilitou explorar as práticas jornalísticas e as interfaces do esporte com o jornalismo. A nova editoria contribui com a divulgação de atividades que não eram pautadas pela grande mídia, assim como registros de times que começaram há pouco tempo na prática esportiva e que ainda tem pouca visibilidade. Apesar de, com frequência, ser visto exclusivamente como performance de exercício físico, o esporte contribui para a formação cidadã, inclusão social e educação de uma população. Com essa nova idealização de projeto, o grupo Foca Foto oferece a oportunidade para que os acadêmicos de jornalismo possam desenvolver habilidades e entender mais sobre prática jornalística esportiva e contribuir com a formação. Aos interessados em ingressar no ambiente esportivo, o 'Foca no Esporte' torna-se palco para grandes aprendizados.

Palavras-chave: Esporte. Comunicação. Interfaces.

INTRODUÇÃO

Em seu oitavo ano de atividades, o grupo de extensão Foca Foto criou a editoria de esportes para atender a uma demanda do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). A iniciativa foi resultado de avaliações feitas pelos participantes e coordenadores sobre o que faltava nas coberturas realizadas diariamente pelos estudantes. As práticas esportivas foram apontadas como necessárias para as coberturas do grupo e o interesse pelo ambiente jornalístico esportivo de muitos integrantes contribuiu com a implantação.

¹ Acadêmica do terceiro ano de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa. Participante do grupo Foca Foto e pesquisadora do Grupo Foto&Tec. <leticiadovhyg@gmail.com>

² Acadêmica do segundo ano de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa. Participante do Grupo Foca Foto. <martinsraylane02@gmail.com>

³ Professor Dr. da Universidade Estadual de Ponta Grossa. Coordenador do projeto de extensão Foca Foto e de pesquisa Foto&Tec. <carlossouza2013@hotmail.com>

A editoria de esportes do Foca Foto surge como alternativa a visão de esporte como ufanismo e entretenimento, reconhecendo seus aspectos culturais e a importância na sociedade.

O esporte deve ser entendido e tratado como um fenômeno social e político, capaz de influenciar o conjunto de transformações culturais de uma sociedade. Rico nas suas relações ativas e dinâmicas do grupo social, ele é a representação viva das manifestações de ludicidade e criatividade do movimento de um povo. Produz e reproduz a identidade cultural, contribuindo de forma decisiva nos processos de mudança social, formação educacional e de consolidação desta identidade. (BRUEL, p. 189, 1989)

Segundo a autora, o esporte concebido como fato social, pode repercutir na qualidade de vida e bem-estar social, “pois através de seu potencial gregário e caráter lúdico é fator decisivo para o resgate do ‘déficit’ social, na medida em que tem um papel relevante na integração social e na construção de uma sociedade mais humana e justa” (BRUEL, p. 189, 1989)

É necessário pensar também a ligação emocional que parte da população tem com o esporte e como isso pode transformar vidas e estruturas na sociedade.

A característica fundamental do jornalismo esportivo, e que diferencia essa editoria de qualquer outra, é a paixão que o esporte desperta no público. Ao produzir seu texto para jornal, rádio ou internet, o jornalista esportivo tem que estar ciente de que está lidando com uma paixão do leitor/telespectador. E por conta disso, a editoria de esporte é a que consegue atingir todas as classes sociais. (PENA, 2005, p. 81).

Desde os primeiros diálogos com o grupo, buscou-se discutir sobre todas as modalidades que podem ser registradas, com um tratamento igualitário entre as práticas esportivas, sem privilégio e apelo ao futebol. Despreendeu-se de visões mercadológicas para que os estudantes de jornalismo pudessem exercer trabalhos de contribuição social e estimulá-los a produzirem reportagens, coberturas fotográficas e exposições por iniciativa própria e livre de pressões externas.

Segundo o professor e jornalista Anderson Gurgel (2009), é pela divulgação por meio da imprensa que os esportes ganham um contorno especial e inspiram vidas de crianças e adolescentes.

A cobertura de práticas esportivas de grupos periféricos também foi outro aspecto proposto para compor a editoria de esporte. Sair dos estádios e ginásios e registrar também as atividades não-oficiais realizadas pelas comunidades contribui para dar visibilidade a grupos

desconhecidos. A mesma ideia é válida para noticiar modalidades de esportes não tão populares que normalmente e não são pautadas pela grande mídia.

OBJETIVOS

O Projeto de Extensão Foca Foto trabalha com a cobertura de entidades sociais e acontecimentos factuais em geral, além dos ensaios fotográficos, portfólios e outras modalidades jornalísticas. No ano de 2018, com a criação da editoria de esporte, o objetivo inicial era oferecer oportunidades aos alunos interessados neste tipo de coberturas com acesso à prática de forma livre e criativa. Também para que o projeto amplie suas áreas de atuação, oportunizando novas perspectivas de ação aos acadêmicos.

A partir das publicações no grupo, o repórter exercita a capacidade de improviso e a agilidade no desenvolvimento de suas tarefas, exigências do jornalismo esportivo da atualidade. Ao registrar uma partida, algum jogo, o estudante também explora sua capacidade de produção textual e fotográfica do evento.

A criação da nova editoria oportunizou a prática do jornalismo esportivo no curso sem restrição de gênero, ideologia, raça ou quaisquer outras formas de preconceito. Por outro lado, sabe-se do preconceito que o jornalista esportivo sofre, até mesmo pelos colegas da profissão que inferiorizam a editoria de esportes. O projeto está aberto para acolher, afinal,

Jornalismo é jornalismo, seja ele esportivo, político, econômico, social. Pode ser propagado em televisão, rádio, jornal, revista ou internet. Não importa. A essência não muda porque sua natureza é única e está intimamente ligada às regras da ética e ao interesse público. (BARBEIRO; RANGEL, 2006, p.13 in Cardoso).

O jornalismo esportivo, convém salientar, contribui significativamente para a promoção de reflexões críticas sobre a sociedade, a política e o papel social do esporte.

METODOLOGIA

Para a criação da editoria do 'Foca no Esporte', foi analisado se tinham participantes dispostos a produzirem matérias a serem publicadas semanalmente ou a cada 15 dias. A disponibilidade dos estudantes foi essencial para que o grupo decidisse acrescentar uma nova categoria na plataforma digital do site www.focafoto.sites.uepg.br, que deveria ser alimentada por registros dos acontecimentos esportivos na cidade e bairros.

Foi necessário encarregar alguns alunos para criarem o layout da editoria, que em uma semana estava pronto. O resultado e foi apresentado em reunião do grupo, sendo aprovado

pelos coordenadores e participantes do projeto. Com o apoio de todos, a editoria esportiva começou a sair do papel. O layout do Foca Foto foi redesenhado, de modo a inserir uma nova aba.

FIGURA 1 - LAYOUT EDITORIA ESPORTIVA



Legenda: Layout disponível no site do Foca Foto, na editoria esportiva <<https://focafoto.sites.uepg.br/index.php/esporte-e-comunidade>>

Os administradores da página se reuniram para avaliar em qual parte do site seria melhor apresentar a nova editoria. E ficou decidido instituir uma nova categoria. Optou-se pela criação de uma página personalizada onde estariam disponíveis todas as publicações relacionadas ao esporte.

Os estudantes que fomentaram a ideia dessa editoria, mobilizavam-se para coberturas que se adequassem à história e aos objetivos do projeto. E também motivavam outros a registrar as práticas esportivas, para estimular a adesão e expandir as coberturas nesta área.

O passo seguinte foi a discussão de pautas e enfoques que deveriam ter as notícias esportivas. Nessa fase, ficou determinada a necessidade de estabelecer um teor social às coberturas de eventos ou temas esportivos.

Em cerca de duas semanas, divulgou-se a iniciativa e novos alunos foram convidados a contribuir com a editoria. O convite teve adesão e hoje boa parte dos participantes do Foca Foto dispõem-se a atuar tanto na área do esporte quando na cobertura das instituições sociais que mantém parcerias com o projeto.

O último passo foi dar voz à editoria no site. Por meio de reuniões semanais, alunos foram mobilizados e, prontamente, começaram suas coberturas na área. Para oficializar a iniciativa, foi necessária a discussão teórica para que todos do grupo compreendessem a importância do esporte e a abrangência de seus benefícios individuais e sociais.

RESULTADOS

O 'Foca no Esporte' contribui para a visibilidade e divulgação do esporte local. E, permitiu que, através da plataforma online, os estudantes divulguem seus trabalhos. A nova editoria também foi essencial para que outros participantes entrassem em contato com a cobertura da área esportiva e ampliassem o conhecimento sobre o jornalismo e suas especializações.

Foi com a implantação da editoria esportiva que novos membros encontraram espaços para colocar em prática suas preferências na área jornalística. O Foca Foto é o primeiro projeto de extensão a valorizar o esporte no curso e a perceber o esporte como fator de desenvolvimento humano e social.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

A criação da editoria esportiva amplia os horizontes do grupo Foca Foto e encoraja os participantes a usarem a criatividade e o conhecimento em favor do desenvolvimento do esporte na cidade. Reportar temas que não eram habituais na região dos campos gerais, capacita o futuro jornalista a se adaptar as questões do mercado de trabalho. Afinal, o campo jornalístico é composto por muitos desafios que precisam ser enfrentados no cotidiano das coberturas jornalísticas, independente do veículo informativo que se trabalha. Ao acrescentar novos modelos e atividades, o projeto e os estudantes ficam mais proativos aso contextos pontagrossenses e as demandas da área esportiva.

REFERÊNCIAS

BARBEIRO, Heródoto; RANGEL, Patrícia. **Manual do jornalismo esportivo**. São Paulo: Contexto, 2006.

BRUEL, Maria Rita. Função social do esporte. *Motrivivência*. **Revista de educação física, Esporte e Lazer** da Universidade Federal de Santa Catarina. 1989. Disponível em <<https://periodicos.ufsc.br/index.php/motrivivencia/article/view/19978/18382>>. Acesso em 03 de março de 2018

CARDOSO, Marcelo. Jornalismo esportivo: ensino, aprendizagem e conceitos. **Revista Altejo**. Grupo de Estudos Alterjor: Jornalismo Popular e Alternativo (ECA-USP) Ano 07– Volume 01 Edição 15 – Jan-Jun de 2017.

CARVALHO, Joana. Jornalismo Esportivo. In: PENA, Felipe (org). **1000 perguntas: Jornalismo**. Rio de Janeiro: editora Universidade Estácio de São, 2005.

GURGEL, Anderson. **Desafios do jornalismo na era dos megaeventos esportivos**. *Motrivivência*. Ano. XXI, n.32/33, jun-dez, pp.193-210, 2009. Disponível em: <<http://andersongurgel.com.br/wp-content/uploads/2014/08/Desafios-do-Jornalismo-na-era-dos-Megaeventos-Esportivos-2010.pdf>>. Acesso em: 03 de março de 2018