

ÁREA TEMÁTICA:

- () COMUNICAÇÃO
- () CULTURA
- () DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- (X) EDUCAÇÃO
- () MEIO AMBIENTE
- () SAÚDE
- () TECNOLOGIA E PRODUÇÃO
- () TRABALHO

PROGRAMA DE RÁDIO PONTO DE EBULIÇÃO: PROPOSTA DE DIVULGAÇÃO CIENTÍFICA EM UMA EMISSORA DE RÁDIO COMERCIAL

**Rosana de Castro Casagrande¹
Gabriele Machado de Oliveira²
Ana Carolina Forbek³**

Resumo:

O Projeto de Extensão “Programa de rádio Ponto de Ebulição” tem como objetivo principal veicular um programa de rádio educativo-cultural, semanal, por meio da utilização do espaço midiático de uma rádio comercial, em parceria com as áreas do conhecimento da Universidade, bem como, com a utilização de material advindo de diversas fontes científicas disponíveis. Pretende promover a divulgação científica de modo interativo, respeitando as diversas manifestações culturais e do conhecimento, de modo a promover uma aproximação Universidade e Comunidade. Por meio de convênio entre a UEPG e a Radio T, o referido programa será veiculado semanalmente, num total de (02) duas horas, às quartas-feiras das 19 às 21 horas.

Palavras-chave: Conhecimento. Comunidade. Radio. Universidade.

NOME DO PROGRAMA OU PROJETO

Programa de Rádio Ponto de Ebulição

PÚBLICO-ALVO

A Rádio onde será vinculado o Programa é considerada a maior rede de rádios do Sul do Brasil, possuindo uma abrangência total de 92,4% do território do Estado do Paraná, num total de 19 emissoras, com vistas a expansão para 23 emissoras em médio prazo. Classificada como uma rádio comercial e de programação eclética, tem um alcance de público de todas as faixas etárias. A rádio pode ser acessada via internet por meio do site e redes sociais, sendo que também está alocada em diversos sites da área, possibilitando o acesso de milhões de pessoas de vários lugares do Paraná, Brasil e do mundo.

LOCAL DE EXECUÇÃO

¹ Coordenação do Projeto – UEPG rosanaccasagrande@hotmail.com

² Discente de Pedagogia e do Projeto – gab_bii@hotmail.com

³ Discente de Pedagogia e do Projeto – ana_forbeck@hotmail.com

Rádio T – Realização do programa

UEPG – Demais ações do projeto (reuniões, encontros, trabalhos).

MUNICÍPIOS ATINGIDOS

1. Andirá (09 municípios – 187.351 habitantes); 2. Astorga/Maringá (23 municípios-1.032.77 habitantes; Brasilândia do Sul (33 municípios – 514.387 habitantes); Campo Mourão (27 municípios – 848.527); Cantagalo (07 municípios – 209.462); Capanema (17 municípios –280.687); Cascavel (27 municípios – 611.381); Ciudad del Este – Paraguai (10 municípios –379.680); Curitiba (23 municípios – 255.785); Faxinal (22 municípios – 1.317.763); Guarapuava(11 municípios – 320.315); Irati (12 municípios – 235.715); Mamborê (21 municípios – 241.800);Nova Prata do Iguaçu (21 municípios – 214.033); Paranacity (12 municípios – 97.766); Ponta Grossa (20 municípios – 949.905); Santo Antonio do Sudoeste (12 municípios – 214.033);Telêmaco Borba (24 municípios – 294.212); Wenceslau Braz (14 municípios – 180.323). A rádio pode ser acessada via internet por meio do site e redes sociais, sendo que também está alocada em diversos sites da área, possibilitando o acesso de milhões de pessoas de vários lugares do Paraná, Brasil e do mundo.

JUSTIFICATIVA

O projeto está em consonância com os objetivos, tanto dos Princípios Institucionais, PDI da Instituição, quanto da legislação da radiodifusão, que prevê a inserção de conteúdos educativos na programação. Sabe-se que a Universidade não possui um veículo de massa para socialização do conhecimento, o que não auxilia na divulgação das suas diversas atividades científicas, bem como de sua imagem midiática. Sabemos que o rádio é um meio de comunicação acessível a todos, independentemente da situação econômica, social, política, etc., constituindo-se em um meio de divulgação rápido e eficaz. O espaço em uma emissora comercial, com grande abrangência geográfica e diversidade de público, viabiliza o compartilhamento de conteúdo científico de temas diversos, oferecendo serviço de utilidade pública no tocante as diversas áreas do conhecimento, mostrando a importância e pondo em prática ações de responsabilidade social da Universidade. Autores (BRECHT, 1981; ORTRIWANO, 1981; ROSA NETO, 1998; BIANCO, 1999; FERRARETTO, 2001; MILANEZ, 2007; MEDITSCH, 2007; BARONI e BALDO, 2010, BACHA e FIGUEIREDO NETO, 2013; entre outros) que se dedicam a pesquisa do rádio, sua história e importância enquanto veículo de comunicação, reforçam a necessidade de vinculação de programação de qualidade e da necessidade de interação com o público ouvinte.

OBJETIVOS GERAIS:

Veicular um programa de rádio educativo-cultural, semanal, por meio da utilização do espaço midiático de uma rádio comercial, em parceria com as áreas do conhecimento da Universidade, bem como, com a utilização de material advindo de diversas fontes científicas disponíveis.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Estimular e reforçar a relação entre espaços de interesse social, por meio da parceria entre rádio e Universidade.
- Possibilitar expansão da atuação universitária na sociedade para além do espaço formal de ensino e aprendizagem;
- Permitir a fluidez do conhecimento repesado no espaço formal da Universidade para acesso aos diversos tipos de público e culturas;
- Enfatizar a importância da Universidade enquanto espaço social de ensino, pesquisa e extensão;
- Permitir a interação da comunidade, em seus diversos modos de expressão, com a Universidade, na produção e divulgação de um conhecimento democrático, compartilhado;
- Possibilitar acesso da comunidade aos diversos tipos de conhecimento cientificamente produzidos nas instituições públicas, mas que são incorporados e comercializados pela indústria privada.
- Demonstrar os conhecimentos científicos produzidos e seus benefícios para a qualidade de vida da comunidade;
- Permitir aos alunos uma experiência teórico-prática do conhecimento produzido na Universidade e compartilhada por meio do rádio.

METODOLOGIA

Inicialmente foi feita exposição da intenção do projeto a Chefia departamental e Colegiado do Curso de Pedagogia, que manifestaram aprovação. Foram realizadas reuniões para exposição do projeto com o diretor da Emissora de Rádio que aceitou a proposta para veiculação gratuita do programa. Após, realizada reunião com a mesma finalidade com a Reitoria da Universidade, que aprovou a ideia e sugeriu elaboração de Convênio entre a Emissora de Rádio e a Universidade. Posteriormente foram realizadas reuniões com todos os diretores dos Setores de Conhecimento da Universidade que manifestaram interesse na proposta. Após, foi realizada reunião com a coordenação e supervisores para organização do trabalho, divisão de responsabilidades no projeto e elaboração e aprovação dos quadros do programa e pauta para o programa de estreia. Foram elaborados um total de 20 quadros contemplando as diversas áreas do conhecimento. Na sequência foram contatados professores dos departamentos que inseriram-se ao projeto como supervisores responsáveis. Foram gravados pelos professores um total de 27 áudios, versando sobre temas diversos: zootecnia, educação e pedagogia social, cinema, biografia, economia, direito, turismo, acessibilidade, linguagem. Tais assuntos serão expostos no programa de estreia, prevista para mês de Abril. O programa será veiculado semanalmente as quartas-feiras, das 19 às 21 horas, das dependências da Emissora de rádio e transmitida para 19 cidades do Estado do Paraná, abrangendo também interior de São Paulo e parte do Estado do Mato Grosso do Sul, além da Ciudad del Este no Paraguai e também internet. Os assuntos e temas tratados serão fornecidos pelos professores seguindo sugestões de pautas definidas em reunião mensal e sugeridas pelos ouvintes do programa.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

O projeto de extensão Programa Ponto de Ebulição em processo de objetivação, está sendo desenvolvido por várias mãos, que acreditam ser necessário permitir que o conhecimento “estancado” no espaço da Universidade possa fluir por meio de um veículo midiático de massa, levando informações científicas e estimulando o diálogo entre a Universidade e comunidade.

REFERÊNCIAS

UTILIZADAS NO PROJETO E NESTE RESUMO

- BACHA, M.; FIGUEIREDO NETO, C. É só sucesso! O rádio e o consumidor de baixa renda. **Revista Comunicação e Informação**, Goiânia, v.16, n.1, p.67-81, 2013.
- BARONI, D.; BALDO, R. O rádio, veículo de comunicação de massa e para a massa. **INTERCOM-SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO**, v. 33, 2010.
- BELTRÃO, L. Jornalismo pela televisão e pelo rádio: perspectivas. **Revista da Escola de Comunicações Culturais**, São Paulo: USP, v.1, n.1, 1968.
- BELTRÃO, L. **A imprensa informativa: técnica da notícia e da reportagem no jornal diário**. São Paulo: Folco Masucci, 1969.
- BELTRÃO, L. et al. Luiz Beltrão: a folkcomunicação não é uma comunicação classista. **Intercom-Revista Brasileira de Ciências da Comunicação**, v. 10, n. 57, 1987.
- BELTRÃO, L. **Folkcomunicação: a comunicação dos marginalizados**. Cortez Editora, 1980.
- BENJAMIN, R. Folkcomunicação: da proposta de Luiz Beltrão à contemporaneidade. **Revista Latinoamericana de Ciencias de la Comunicación**, p. 8-9, 2008.
- BIANCO, N.R.D. Comunicação e política na era da internet. In: TEMER, A.C.R.P. (Org). **Mídia, Cidadania e Poder**. Goiânia: FUNAPE, 2011.
- BRECHT, B. Teoria de la radio (1927-1932). In: BASSETS, L. **De las ondas rojas a las radios libres**. Barcelona, 1981, p. 48-61.
- FERRARETTO, L.A. **Rádio: o veículo, a história e a técnica**. Rio de Janeiro: Sagra, 2001.
- FERRARETTO, L.A. **Roquette -Pinto e o ensino pelo rádio: ainda estamos no início do começo**. Disponível em: www.portcom.intercom.org.br/pdfs/153597378686698117452328421091956385388.pdf. Acesso em: 09 mar. 2018.
- GUERRINI JR, I. Rádio educativa no Estado de São Paulo: o ideal e o real. In: Sociedade Brasileira de Estudos Interdisciplinares da Comunicação. **31º Congresso Brasileiro de Comunicação**. Brasília: Intercom, 2008.
- GUSHIKEN, Yuji. Folkcomunicação: interpretação de Luiz Beltrão sobre a modernização brasileira. **Razón y Palabra**, v. 16, n. 77, 2011.
- ORTRIWANO, G.S. Rádio: interatividade entre rosas e espinhos. **Novos Olhares**, n.2, p.13-30, 1998.
- MEDITSCH, E. **A rádio na era da informação: teoria e técnica no novo radio jornalismo**. Florianópolis:UFSC, 2007.
- NETO, A. R. **Atração global: a convergência da mídia e tecnologia**. Makron Books, 1998.
- PETRUS, A. (org.). **Pedagogia Social**. Espanha: Ariel, 1997
- UEPG. **Projeto Político-Pedagógico do Curso de Pedagogia**, 2011.
- UEPG. **Plano Institucional de Desenvolvimento**, 2013-2017. Disponível em:<http://sites.uepg.br/proplan/dai/gestao-de-avaliacao/pdi>. Acesso em: 09 Mar 2018.