

**ÁREA TEMÁTICA:** (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO
- CULTURA
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- EDUCAÇÃO
- MEIO AMBIENTE
- SAÚDE
- TECNOLOGIA E PRODUÇÃO
- TRABALHO

## **Sistemas de produção de suínos e o perfil do consumidor de carne suína nos Campos Gerais 1ª Edição**

**Letícia Matoso Galvão; lehgmato@gmail.com<sup>1</sup>**  
**Vitória Weege; vivi.1506@hotmail.com<sup>2</sup>**  
**Cheila Roberta Lehnen; cheilalehnen@gmail.com<sup>3</sup>**

**Resumo:** A produção de suínos nos Campos Gerais é caracterizada pela diversidade no sistema produtivo. Existem sistemas altamente tecnificados com produção verticalizada e de altos índices produtivos assim como produtores que criam o suíno para subsistência em pequenas propriedades. Da mesma forma, a quantidade de carne consumida na região é muito variável e pode estar associada a questões ligadas ao sistema de produção, colonização européia, religião, condições econômicas, nível de escolaridade e informação dos consumidores. Este projeto visa integrar informações dos sistemas de produção de suínos e um perfil do consumidor de carne suína nos municípios que formam a região dos Campos Gerais. As informações serão coletadas de banco de dados da SEAB/DERAL/PR, fomentadas por extensionistas da EMATER, produtores e técnicos pecuários dos municípios da região. Em sintonia, um perfil do consumidor será estabelecido através da aplicação de questionário socioeconômico e sobre carne suína a população. Através da mídia gráfica e digital, o consumidor regional será informado sobre mitos e verdades sobre a carne suína além dos sistemas de produção existentes na região dos Campos Gerais.

**Palavras-chave:** suinocultura. mercado. consumidor

### **NOME DO PROGRAMA OU PROJETO**

Sistemas de produção de suínos e o perfil do consumidor de carne suína nos Campos Gerais 1ª Edição.

### **PÚBLICO-ALVO**

Produtores, extensionistas, técnicos de campo e de processamento de carnes, profissionais da suinocultura, consumidor final, estudantes.

### **LOCAL DE EXECUÇÃO**

---

<sup>1</sup>Integrante do projeto; UEPG; acadêmica de Zootecnia; lehgmato@gmail.com.

<sup>2</sup>Integrante do projeto; UEPG; acadêmica de Zootecnia; vivi.1506@hotmail.com.

<sup>3</sup>Coordenadora do projeto; UEPG; Docente do Departamento de Zootecnia; cheilalehnen@gmail.com.

Castro, Carambeí, Reserva e Ponta Grossa, demais municípios da regional dos Campos Gerais do Paraná.

## **MUNICÍPIOS ATINGIDOS**

Castro, Carambeí, Reserva e Ponta Grossa, demais municípios da regional dos Campos Gerais do Paraná

## **JUSTIFICATIVA**

A produção agrícola e pecuária na região dos Campos Gerais tem se destacado nacionalmente pela alta produtividade em grãos e produção leiteira. Entretanto, devido a geografia variável os municípios da região têm ampliado suas cadeias de produção com destaque em vários ramos do setor agrícola, hortifrúti, florestal e pecuário. A produção de suínos no Paraná tem crescido anualmente, principalmente quanto a qualidade de carne exportada, sendo o segundo maior exportador da proteína animal. Já a suinocultura nos Campos Gerais é caracterizada pela diversidade no sistema produtivo, contendo grandes complexos verticalizados de produção vinculados a cooperativas, empresas integradoras e produtores independentes, assim como pequenos produtores com mão de obra familiar, sistema extensivo nos faxinais e de subsistência. O mercado consumidor está cada vez mais exigente quanto a rastreabilidade do produto, pensando no manejo, bem-estar, sanidade e alimentação dos animais (BRIDI, 2013). Nesse contexto, a grande diversidade no setor produtivo pode, muitas vezes, contribuir para a difusão de mitos sobre a produção e qualidade da carne suína, assim como introduzir uma imagem errônea sobre o setor produtivo e o produto final. Os mitos sobre a qualidade sanitária e nutricional da carne suína são atribuídos a uma suinocultura de subsistência e a de "fundo de quintal" onde os cuidados mínimos na higiene e sanidade dos animais em algumas propriedades não são atendidos "COSTA, 2011".

Nacionalmente existe muito preconceito quanto ao consumo da carne suína devido a mitos do passado que ainda não foram quebrados pela sociedade. Para mudar esse perfil é necessária a divulgação do cenário atual do suíno produzido. Hoje a carne suína tem alto valor nutricional e está modificada para atender as exigências dos consumidores "ABPA, 2017". Além disso, há formas de rastreamento da carne para ajudar na garantia de qualidade do produto. Outra justificativa associada ao baixo consumo dessa proteína animal está associada a questões culturais e religiosas "COSTA, 2011". Entretanto, existem diversos fatores

associados à baixa do consumo. Diante disso, este projeto tem o objetivo de conhecer os sistemas de produção na região dos Campos Gerais e traçar um perfil do consumidor da carne suína baseado em um questionário com informações socioeconômicas e sobre o conhecimento da produção de suínos.

## **OBJETIVOS**

### **GERAIS:**

Conhecer os sistemas de produção de suínos e estabelecer um perfil do consumidor da carne suína na região dos Campos Gerais.

### **ESPECÍFICOS:**

Apresentar o sistema de produção nas propriedades aos acadêmicos e através de debates e discussão elencar estratégias para melhorar o consumo de carne suína na região;

Identificar, através do questionário aplicado as principais características do comprador de carne suína no balcão do açougue e supermercado;

Continuar aplicando o questionário na população consumidora em supermercados, açougues, cooperativas, sindicatos rurais e proprietários rurais para ter um maior número de informações a respeito do tema proposto;

Permitir um elo de ligação entre indústrias de processamento e industrialização da carne suína e os consumidores regionais.

Permitir ao aluno um convívio mais próximo do sistema produtivo, de processamento e varejista de carne suína.

Ampliar os conhecimentos técnicos em suinocultura dentro das diversidades no sistema de produção.

## **METODOLOGIA**

Busca de informações em banco de dados da SEAB/DERAL/PR;

Aplicação de questionários baseados em conceitos básicos de produção de suínos a produtores, técnicos de campos e extensionistas;

Aplicação de questionários sobre o perfil do consumidor em supermercados, feiras de produtores, festivais gastronômicos e sindicatos rurais;

Dar continuidade na intercooperação entre produtores, cooperativas, indústrias e universidade;

Através do resultado dos questionários, orientar os produtores rurais a padronizar técnicas sanitárias, de manejo e ambientais a fim de minimizar os impactos negativos sobre o sistema de produção;

Através da mídia gráfica e digital, divulgar informações sobre mitos e verdades sobre a carne suína e informar ao consumidor os sistemas de produção existentes na região dos Campos Gerais.

## **CONSIDERAÇÕES FINAIS**

Como há uma variação no sistema de produção de suínos e consumo de carne nos Campos Gerais, é de extrema importância que conheçamos os fatores que levam a essas diferenças, que podem ser estar ligadas desde condições econômicas até questões de costume. Além de, o projeto possuir uma ampla contribuição para toda a população, pois desmitificaremos conhecimentos sobre a produção e qualidade da carne suína, levando ao consumidor os benefícios do consumo dessa carne e os vários tipos de sistema de produção.

## **REFERÊNCIAS**

- ABPA -Associação Brasileira de Proteína Animal, 2016. Online;  
BRIDI, A. M., SILVA, C. A. Qualidade da carne suína e fatores que influenciam, 2013.  
Disponível em: <http://www.uel.br/grupo-pesquisa/gpac/pages/arquivos/>.