

**ISSN 2238-9113****ÁREA TEMÁTICA:** (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO**  
 **CULTURA**  
 **DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA**  
 **EDUCAÇÃO**  
 **MEIO AMBIENTE**  
 **SAÚDE**  
 **TRABALHO**  
 **TECNOLOGIA**

## **COLEÇÃO MÍDIAS CONTEMPORÂNEAS: PESQUISA, ENSINO E EXTENSÃO EM TEMPOS DE CONVERGÊNCIAS MUDIÁTICAS**

1

**Carlos Alberto De Souza (carlossouza2013@hotmail.com)**  
**Bruna Fernandes Machado (brunafernandes.sm@gmail.com)**  
**Ofelia Elisa Torres Morales (ofeliatm@gmail.com)**  
**Maria Lúcia Becker (marialuciabecker@yahoo.com.br)**  
**Paulo Rogério De Almeida (profalmeida@uol.com.br)**

RESUMO – A “Coleção Mídias Contemporâneas” é um projeto editorial digital desenvolvido pelo grupo Foca Foto e Foto&Tec do curso de jornalismo da UEPG, que objetiva gerar conhecimentos relacionados as práticas sociais e processos comunicacionais e jornalísticos, a partir da compreensão da cultura da convergência. De periodicidade anual, os dois volumes publicados de forma digital, conta com apoio da PROEX-UEPG, quem disponibilizou espaço virtual no site da pró-reitoria. Conta com Conselho Editorial, registro oficial de ISBN e até o momento, a Coleção teve a colaboração de 36 autores, de diversas instituições do país, de ampla experiência na área da comunicação. Destaca-se a ampla divulgação das pesquisas pela Internet da Coleção Mídias Contemporâneas, a partir das redes sociais digitais vinculadas aos projetos do Foca Foto e da PROEX, reforçando a visão extensionista do presente projeto editorial.

**PALAVRAS-CHAVE** – Mídias contemporâneas. Pesquisa. Ensino. Extensão.

### **Introdução**

A vida na sociedade contemporânea acontece num contexto em constante movimento. Seguindo os dizeres de Zygmunt Bauman (2007), relacionados às metáforas da fluidez no mundo moderno, partimos do conceito da mobilidade, para compreender os dispositivos midiáticos, nos quais se recriam os conhecimentos e os relacionamentos atuais. Portanto, é conveniente indagar sobre as representações imagéticas, na abrangência de suas plataformas e repercussões.

---

<sup>1</sup> Pesquisadora-colaboradora do Grupo Foca Foto e Foto Tec. Mestranda em Ciências Sociais Aplicadas pela Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG). Jornalista e Técnica do Laboratório Multimídia do Curso de Jornalismo (UEPG). Contato: marinaviglus@hotmail.com

Nesse sentido, a idealização da presente proposta editorial digital surge no interior das discussões e reflexões dos grupos ‘Foca Foto e Foto&Tec’, desenvolvidos no Curso de Bacharelado em Jornalismo, da Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG, o qual alia ensino, pesquisa e extensão, numa visão integral e, prioritariamente, extensionista nos seus objetivos de prestação de serviço à comunidade. Dessa forma, as análises dos referidos grupos de pensamento e ação, incluem, de maneira constante, os debates sobre as mediações tecnológicas e os dispositivos que estão inseridos nos relatos imagéticos contemporâneos, a partir da imagem - fotográfica, audiovisual ou hipermediática. Isso motivou a realização de projeto editorial, em sintonia com os tempos atuais, concretizado em formato digital, oportunizando, assim, duas coleções que interagem com a comunidade, de forma globalizada e, ao mesmo tempo, de modo único e singular, a partir do conhecimento empírico, práticas e interpretações. São publicações digitais, que compreendem a “Coleção Imagética – lições de fotografia e fotojornalismo” e a “Coleção Mídias Contemporâneas”, as quais se nutrem das inter-relações dos contextos midiáticos em tempos de convergência, divulgando, desse modo, práticas e significações, a partir dos dispositivos comunicacionais “líquidos”, móveis e voláteis.

A proposta editorial digital da “Coleção Mídias Contemporâneas” insere-se na “Linha de Pesquisa: Processos jornalísticos e práticas sociais”, desenvolvida no curso de jornalismo, assim fortalecendo e apoiando a iniciativa da compreensão do valor cultural, jornalístico e científico do pensamento e ação comunicacional, disponibilizando conhecimentos, significados, práticas e contextos, para além do meio universitário, indo ao encontro da comunidade, de forma regional e global, a partir de sua divulgação na Internet.

### **Objetivos**

Gerar conhecimentos relacionados as práticas sociais e processos comunicacionais e jornalísticos, como proposta do grupo Foca Foto e Foto&Tec na área da pesquisa, para a compreensão as convergências midiáticas e suas transformações na cultura contemporânea, a partir da perspectiva de pesquisa e da extensão universitária.

### **Referencial teórico-metodológico**

A “Coleção Mídias Contemporâneas” pretende interagir, de forma exploratória, com a diversa gama de conhecimentos, no ambiente de plataformas midiáticas e colaborativas, propondo pauta temática para cada volume, com o intuito de retratar em profundidade

diversas angulações de um tema, a partir da pesquisa, muitas das vezes de natureza empírica, prática, e próxima dos objetos comunicacionais.

**Figura 1 – Capas dos volumes da Coleção Mídias Contemporâneas**



Fonte: “Coleção Mídias Contemporâneas”, Volumes I e II. Disponível em: <http://uepgfocafoto.wordpress.com/>  
<http://ideiaemovimento.blogspot.com/> <http://uepg.br/proex/>

O cerne da questão é gerar conhecimentos, a partir da compreensão das práticas sociais e processos comunicacionais e jornalísticos, na compreensão dos ‘tempos líquidos’, segundo abordagem de Bauman (2007), que indica a fluidez nos relacionamentos e geração de conhecimentos no paradigma da vida em movimento, entre outras temáticas questionadoras. A “cultura da convergência”, termo definido por Jenkins (2009, p.29) considera a convergência como aliada às transformações, sejam elas tecnológicas, mercadológicas, culturais e sociais. Contudo, esse autor destaca que ela representa uma transformação cultural, isto é, “a convergência não ocorre por meio de aparelhos, por mais sofisticados que venham ser. A convergência ocorre dentro dos cérebros de consumidores individuais e em suas interações sociais com outros”. (JENKINS, 2009, p.30). Por isso, a perspectiva da coleção retoma a necessidade de aproximação do contexto midiático atual, em fase de transformações e de compreensão do mundo.

Portanto, o primeiro volume do *ebook* da coleção “Mídias Contemporâneas: possibilidades e desafios”, publicado digitalmente em 2014, alia ensino, extensão e pesquisa, revelando um marco significativo nesse paradigma hipermediático, as mídias contemporâneas, suas potencialidades e perspectivas. Os eixos de discussão referiram-se a balizas significativas no campo da pesquisa empírica e na construção do conhecimento colaborativo na ‘cultura da convergência’. O primeiro eixo temático refere-se às lógicas de produção e consumo no jornalismo, tomando como prerrogativas os impactos que a natureza das plataformas hipermediáticas tem na área, principalmente, na produção da notícia, a expansão do jornalismo

colaborativo e o ensino do jornalismo, assim como o discurso jornalístico especializado e as representações do jornalista como profissional das narrativas imagéticas. O outro eixo temático relaciona-se às mídias contemporâneas, em sua diversidade multifacetada, caracterizações e, muitas delas, inseridas na cultura da convergência.

O segundo volume do *e-book* da coleção “Convergências Midiáticas, Educação e Cidadania: aproximações jovens”, publicado digitalmente em 2015, focaliza a temática da educação a partir das perspectivas disponibilizadas pelas convergências midiáticas, como a educação a distância, os dispositivos móveis e mídias relacionadas ao aprimoramento do processo de ensino e aprendizado junto aos jovens, a partir dos professores e estudantes, no contexto social, da família e da escola, com pesquisas quantitativas e qualitativas.

Segundo a Declaração Universal dos Direitos Humanos, aprovada pela Assembleia Geral das Nações Unidas, em Paris, em 1948<sup>2</sup>, a educação é vital para propiciar a ampliação do conhecimento das pessoas, favorecendo a compreensão, a tolerância e a paz. O artigo 26 da declaração afirma que: “Todas as pessoas têm direito à educação”. Nesse sentido, a educação é relevante para a construção da cidadania, na perspectiva de uma sociedade digna e justa, compartilhando os saberes e conhecimentos, no processo de ensino-aprendizagem.

A comunicação em tempos de convergências midiáticas oportuniza aos jovens, novas formas de compreensão e acesso ao mundo do conhecimento. Não somente pelas tecnologias - TV, rádio, impresso, Internet e plataformas hipermidiáticas, dispositivos móveis e redes sociais digitais -, mas, sobretudo, pelas mudanças na apropriação do mundo, dos relacionamentos interpessoais e a criação da sociedade do conhecimento colaborativo. Essas características oferecem diversidade de possibilidades no campo da educação, fortalecendo, assim, os vasos comunicantes, os caminhos cruzados da relação educação-comunicação. E, se a informação e o conhecimento geram poder, então, o fortalecimento da curiosidade investigativa, dos saberes compartilhados, numa visão ampla, objetivará o olhar crítico, favorecendo o posicionamento do sujeito frente às questões sociais e, ao mesmo tempo, fortalece o processo de cidadania.

Esses direitos, construídos a partir de posicionamento dialógico e de intercâmbio, numa ambiência de respeito e apoio, contribuem para fortalecer o processo de ensino-aprendizagem em uma abordagem cidadã. O educador brasileiro Paulo Freire (1997) já dizia que “Se a educação sozinha não pode transformar a sociedade, tampouco sem ela a sociedade muda”. Isto indica a significância da educação na formação de opinião, valores e ideias em

---

<sup>2</sup> ONU. **Declaração Universal dos Direitos Humanos**. Disponível em: <http://www.dudh.org.br/wp-content/uploads/2014/12/dudh.pdf> Acesso em: 20 fev. 2015.

tempos de liberdade e democracia, numa sociedade constituída em rede, inserida em um ambiente colaborativo e de compartilhamento. Da mesma forma, Freire registrava a importância da dialogicidade e da participação no processo da consciência crítica, no amplo sentido da política, em busca do bem comum e da transformação. Nesse novo ambiente, o estudante é o protagonista da relação professor-aluno na aprendizagem. A escola deve estar mais próxima dos cotidianos e culturas juvenis para ser motivadora, nesse contexto, de conhecimento dialógico e cidadão. O tema em discussão é vital, pois estabelece relacionamentos entre educação, cidadania e convergências midiáticas, a partir da perspectiva dos jovens, nos contextos educacionais, formais ou informais. Destacamos o nosso agradecimento aos autores que muito contribuíram na concretização da coleção digital. Nos seus dois volumes, na Coleção destaca-se a participação de 36 autores e pesquisadores vinculados a instituições de ponta da UFSC, UFPR, a Escola do Futuro/ECA-USP, a ABPEducom, entre outros.

## **Resultados**

A Coleção Mídias Contemporâneas tem periodicidade anual, contando com Conselho Editorial, formado por pesquisadores de prestigiadas instituições do país, assim como tem o apoio editorial da PROEX-UEPG e registro ISBN. As publicações digitais divulgam-se nas plataformas hipermediáticas como o site da PROEX-UEPG, os blogs do grupo Foca Foto, assim como tem página vinculada nas redes sociais digitais. O primeiro volume “Mídias Contemporâneas: possibilidades e desafios”, contou com 182 páginas, e a participação de 17 autores; e o segundo volume “Convergências Midiáticas, Educação e Cidadania: aproximações jovens”, contou com 180 páginas, e colaboração de 19 autores da área. Ambos os livros digitais foram lançados em evento internacional no XIV CONGRESSO IBERO-AMERICANO DE COMUNICAÇÃO – IBERCOM 2015, na Escola de Comunicações e Artes da Universidade de São Paulo, em São Paulo, em 29 de março a 02 de abril de 2015, tendo acolhida positiva no meio acadêmico da área.

## **Considerações Finais**

Essa Coleção digital, vinculada ao Grupo Foca Foto e ao Grupo de Pesquisa Fotojornalismo, Imagem e Tecnologia (Foto&Tec), está sendo possível graças ao apoio do Departamento de Jornalismo, de professores, acadêmicos e funcionários do curso e da Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG, por meio de sua Pró-Reitoria de Extensão e

Assuntos Culturais – Proex, bem como pela disposição de inúmeros colaboradores. O agradecimento especial é aos professores e pesquisadores do Conselho Editorial da Coleção, que valorizam a proposta editorial com sua colaboração, experiências e competência. Registramos também agradecimentos à professora Marilisa do Rocio Oliveira, Pró-Reitora de Extensão e Assuntos Culturais da UEPG e à professora Gisele Alves de Sá Quimelli, atual Vice-Reitora da UEPG pelo apoio às produções digitais *e-books* do Projeto de Extensão Fotorreportagem UEPG (Grupo Foca Foto). Tal fato demonstra o compromisso da universidade com a comunidade, propiciando a construção e divulgação de conhecimentos, ação e pensamento, por meio de uma visão extensionista, transformadora e cidadã. E, dessa forma, reafirmando a educação como um direito de todos, em tempos de convergências midiáticas.

**APOIO:** PROEX-UEPG

### **Referências**

BAUMAN, Z. **Tempos líquidos**. Rio de Janeiro: Zahar, 2007.

FREIRE, P. **Pedagogia da Autonomia**. São Paulo: Paz e Terra, 1997.

JENKINS, H. **Cultura da convergência**. São Paulo: Aleph, 2009.

TORRES-MORALES, O. E.; SOUZA, C.A.; VIGLUS, M.V. Identidades jovens e contextos midiáticos: um perfil paranaense em tempos de convergências. In: SOUZA, C.A.; TORRES-MORALES, O.E. **Mídias contemporâneas: possibilidades e desafios**. Ponta Grossa, PR: UEPG/PROEX, 2014. (Vol. I) p.163-180. Disponível em: <https://uepgfocafoto.wordpress.com/> <http://ideiaemovimento.blogspot.com.br/> - <http://uepg.br/proex/> Acesso em: 20 fev. 2015.

TORRES-MORALES, O. E.; PEREIRA, E.; KOHLS, C. D. Juventude e mídias contemporâneas nos contextos escolar e familiar: perspectivas qualitativas. In: SOUZA, C.A.; TORRES-MORALES, O.E. **Convergências Midiáticas, Educação e Cidadania: aproximações jovens**. Ponta Grossa, PR: UEPG/PROEX, 2015. (Vol. II) p.148-178. Disponível em: <https://uepgfocafoto.wordpress.com/> <http://ideiaemovimento.blogspot.com.br/> - <http://uepg.br/proex/> Acesso em: 08 abr. 2015.