

**ISSN 2238-9113****ÁREA TEMÁTICA:** (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO
- CULTURA
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA
- EDUCAÇÃO
- MEIO AMBIENTE
- SAÚDE
- TRABALHO
- TECNOLOGIA

**Sites para apoio e divulgação: COGUMAIS e COORLAF (Cooperativa de Leite da Agricultura Familiar com Interação Solidária de Boa Ventura).**

**Karina Mayumi Ueda (karinaueda@live.com)**  
**Natália Schmitz Ribeiro Da Silva (nataliasr1@gmail.com)**  
**Sandrielle Aparecida Noriler (sandrielenoriler@outlook.com)**  
**Aline Ratuchne (alineratuchne@yahoo.com.br)**  
**Herta Stutz Dalla Santa (hdalsanta@yahoo.com.br)**

RESUMO – O desenvolvimento de sites é uma forma muito utilizada de divulgação de informação. Para o projeto de extensão “Cultivo de cogumelos comestíveis e medicinais como diversificação da produção de agricultores familiares” desenvolvido em Boa Ventura de São Roque - PR, observou-se a necessidade de utilizar dessa ferramenta para divulgar informações junto à população sobre a própria cooperativa COORLAF, quanto dos cogumelos produzidos pelo projeto. Dois sites foram criados, com finalidades específicas; o site criado para a cooperativa tem como objetivo oferecer uma nova forma de contato, trazer informações sobre os vários produtos agropecuários produzidos e disponibilizados pela COORLAF e divulgar a produção e venda dos cogumelos. Já o site criado especificamente para a divulgação de cogumelos denominado de “Cogumais”, traz informações sobre as propriedades dos cogumelos que muitas pessoas desconhecem, como por exemplo, os benefícios para a saúde, o modo de preparo dos cogumelos com diferentes receitas e um menu de compras online ou por telefone.

**PALAVRAS-CHAVE** – Desenvolvimento de sites. Cultivo de cogumelos. Projeto de Extensão.

## **Introdução**

Com o mundo em constante avanço tecnológico, tem-se a internet como principal meio de disseminação. O desenvolvimento de sites possui várias vantagens como ser de baixo custo, alto benefício, ser uma fonte de divulgação constante e de fácil atualização. Existem diversas plataformas que disponibilizam mecanismos de criação de sites, facilitando para as pessoas que não possuem conhecimento em programação (SANTOS, 2015).

O projeto denominado “Cultivo de cogumelos comestíveis e medicinais com diversificação da produção de agricultores familiares” desenvolvido na cidade de Boa Ventura de São Roque - PR, está sendo realizado através do apoio financeiro dos programas: programa de Extensão “Universidade Sem Fronteiras” do estado do Paraná, que possui como finalidade

ajudar municípios com IDH inferiores a se desenvolver, e também pelo programa “Universidade Solidária” realizado pelo Banco Santander Brasil. Além dos programas, também possui auxílio financeiro da FAU (Fundação de apoio ao desenvolvimento Unicentro). O projeto em conjunto com os cooperados da COORLAF, tem como objetivo ensinar pequenos produtores a cultivar cogumelos como uma fonte de renda suplementar e dar suporte ao longo do projeto.

Os cogumelos comestíveis e/ou medicinais possuem várias propriedades nutricionais como: alta quantidade de proteínas, baixo teor de lipídeo, capacidade de redução do colesterol ruim, aumento da imunidade (SÁNCHEZ, 2009). Os cogumelos também possuem propriedades anti-inflamatórias (BREENE, 1990) e até de prevenção contra o câncer (FONTES, 2006). Devido aos diversos benefícios a saúde e o alto valor comercial, o cultivo de cogumelos é uma fonte de renda suplementar com grande potencial para se tornar uma fonte de renda principal de algumas famílias cooperadas.

A grande dificuldade de divulgar uma cooperativa criada em uma cidade pequena do interior é o principal objetivo da criação do site COORLAF. Além disso, para qualquer empresa recém-formada ou produto desenvolvido, é necessário muito empenho para tornar pública a sua existência. A publicidade é ferramenta fundamental, e o principal meio utilizado atualmente são os sites. Desde grandes metrópoles até pequenas cidades possuem acesso à internet de alguma forma, atualmente o meio eletrônico está na vida da maioria da população. Os sites “Cogumais” e COORLAF foram desenvolvidos com a finalidade de vencer os obstáculos que empresas e produtos recém-criados possuem de se tornar conhecidas pelo público em geral.

## **Objetivos**

Desenvolver sites com a finalidade de divulgar os alimentos fornecidos pela cooperativa, aproximar os clientes e apreciadores de cogumelos da realidade e rotina dos produtores, divulgar fotos e as notícias em ambos os sites e ser uma forma de contato tanto para o site da COORLAF quanto para o site “Cogumais”.

## **Referencial teórico-metodológico**

Para o desenvolvimento dos sites, utilizou-se o Wix que é uma plataforma disponibilizada online de criação de sites. Não foi necessário nenhum conhecimento aprofundado na área de programação, apenas o aprendizado da utilização das ferramentas

disponíveis nessa plataforma. O Wix conta com diversos temas e possui uma grande facilidade de ser manuseado.

O domínio de um site que nada mais que o seu nome, tem por objetivo ser a forma de localizar e identificar na internet. Foi pensado em endereços fáceis e, que ao mesmo tempo, transmitissem a identidade do projeto. O site “Cogumais” está disponível em: [www.cogumais.com.br](http://www.cogumais.com.br) e o site da COORLAF está disponível no endereço: [www.coorlafboaventura.com.br](http://www.coorlafboaventura.com.br).

## Resultados

Apesar do pouco tempo em que os sites estão disponíveis na internet, observou-se que houve aumento pela procura dos cogumelos via Cogumais. Através da página criada “Cogumais”, disponível na rede social, muitas pessoas postaram e informaram que não tinham o hábito de consumo dos cogumelos por desconhecer formas de preparo e aprenderam por meio do site, novas receitas e passaram a utilizá-los em sua alimentação. Algumas pessoas também publicaram fotos dos pratos que prepararam baseado nas receitas disponíveis. Além da disponibilização das receitas, é possível através do site realizar contato tanto para compras como para dúvidas online, por e-mail e por telefone.

Já para o site desenvolvido para a COORLAF, observou-se que mais pessoas passaram a saber da existência da cooperativa criada recentemente e de seus produtos comercializados. Esta informação pode ser obtida através dos comentários realizados com os produtores locais e também ao grupo de alunos e professores do projeto. O site também possibilitou divulgar informações sobre a produção de cogumelos que é feita por produtores da COORLAF na própria região de Boa Ventura, além de possibilitar a compra dos cogumelos via site.

A imagem a seguir (figura 1) mostra o design do site criado para a divulgação dos cogumelos. O grupo intitulou o projeto de “Cogumais” como forma de facilitar a identificação e o foco do site, além de desenvolver e transmitir o logotipo dos cogumelos do projeto.



Figura 1- Design do site "cogumais"

A figura 2 mostra o site desenvolvido para a cooperativa COORLAF.

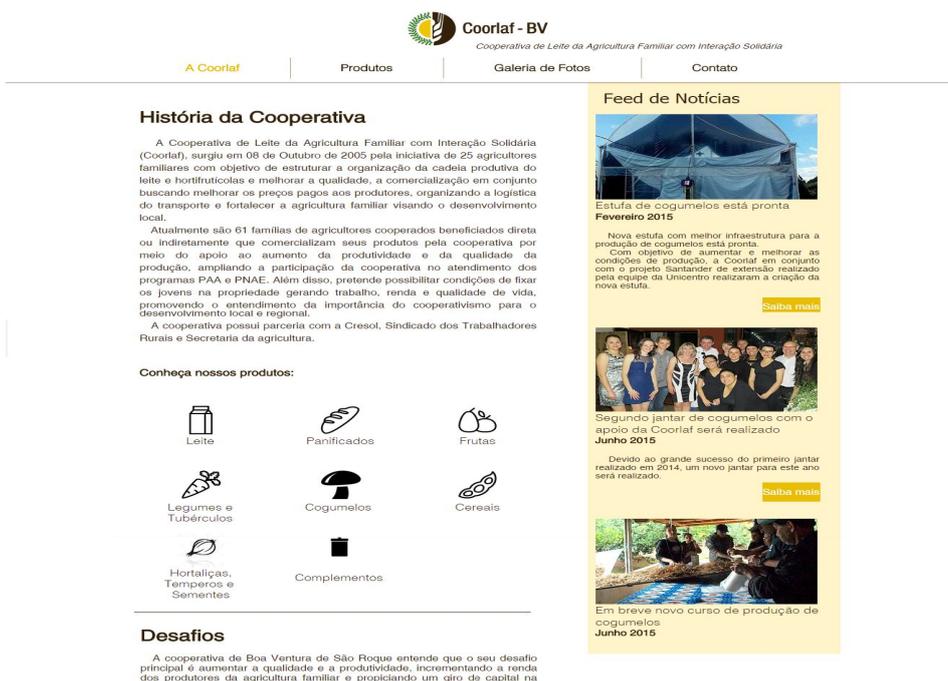


Figura 2- Site da cooperativa Coorlaf.

## Considerações Finais

A criação dos sites proporciona facilidade na compra dos produtos, já que o cliente pode fazer seus pedidos online ou mesmo pelo telefone, o que é muito importante na rotina atribulada das pessoas atualmente.

Através dos sites é possível mostrar como o projeto funciona e fornecer conhecimento prático e científico para a comunidade.

**APOIO:** Santander, UniSol, Unicentro e FAU.

### **Referências**

BREENE, W.M. Nutritional and medicinal value of specialty mushrooms. *Estad, Journal Food Protection*. v.53, 883-894 p, 1990.

FONTES, R. C.; NOVAES, M. R. C. G. Efeitos da suplementação dietética com cogumelos *Agaricales* e outros fungos medicinais na terapia contra o câncer. *Revista Brasileira de Cancerologia*, Brasília, DF, p.363-371, 2006.

SÁNCHEZ, C. Cultivation of *Pleurotus ostreatus* and other edible mushrooms. *Applied Microbiology And Biotechnology*, Mexico:[s.n], v. 85, p.1321-1337, 2009.

SANTOS, D.R. A importância da internet e do marketing digital como ferramenta de vendas. *Revista e Portal Painel Logístico*. [s.n], 2014. Disponível em: <  
<http://www.painellogistico.com.br/a-importancia-da-internet-e-do-marketing-digital-como-ferramenta-de-vendas/>> Acesso em: 20 jun. 2015.