

ISSN 2238-9113**ÁREA TEMÁTICA:**

- COMUNICAÇÃO**
- CULTURA**
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA**
- EDUCAÇÃO**
- MEIO AMBIENTE**
- SAÚDE**
- TRABALHO**
- TECNOLOGIA**

Título: A importância do diálogo interdisciplinar entre diferentes projetos de extensão na formação do aluno de Jornalismo

Pedro Estevam Silva Guimarães (pedroestevam8@gmail.com)

Paula Melani Rocha (pmrocha@uepg.br)

Carlos Alberto De Souza (carlossouza2013@hotmail.com)

RESUMO – O Projeto de Extensão Programa Ade!, criado em 2010, tem como um dos propósitos divulgar atividades culturais e artísticas da cena regional de Ponta Grossa. Nesses mais de quatro anos de produção sempre o programa trazia pelo menos uma reportagem de cunho cultural, quando não mais. Com periodicidade mensal, o programa é postado no canal do youtube e nas redes sociais, na tentativa de um maior alcance de público. Ele também é veiculado na TV Comunitária de Ponta Grossa (canal 96 da tv a cabo e 17 do sistema digital), sempre na primeira semana do mês e reprisado na semana seguinte. Atualmente participam do projeto quatro professores e dez alunos. O programa é um espaço de aprendizagem no curso fortalecendo ao alunado a prática de telejornalismo além de propiciar o contato com a comunidade. O objetivo deste relato é demonstrar a interatividade do Programa Ade! com os outros projetos de extensão do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) e uma análise preliminar da sua relevância. As técnicas utilizadas envolvem um levantamento quantitativo e em um segundo momento uma análise qualitativa dos dados apresentados no campo do jornalismo.

PALAVRAS CHAVE:–Jornalismo. Projeto de Extensão. Programa Ade!. Interatividade.

Introdução

O Programa Ade! surgiu com o propósito de aliar teoria e prática telejornalística, após uma solicitação dos alunos do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) em 2010, porque até então não existiam atividades extensionistas em telejornalismo oferecidas pelo curso. A princípio a atividade era desenvolvida junto ao projeto

de Extensão Agência de Jornalismo. No final de 2011, o programa desvinculou-se parcialmente da Agência, tornando-se um projeto de extensão registrado na PROEX.

O projeto desde seu embrião tem por finalidade valorizar a cultura ponta-grossense, Castro e Carambeí. A prática do telejornalismo e da produção de vídeo se volta às necessidades de informação da comunidade local e setores da sociedade civil, buscando desenvolver uma prática jornalística comprometida com os interesses sociais. Porém de 2011 a 2014 a tecnologia digital aperfeiçoou a produção em audiovisual para além do telejornalismo, abriram novos campos de atuação fortalecendo a convergência do jornalismo. Isso significa de certa maneira produzir vídeos, entrevistas e imagens para a internet, criar uma página do programa e postar chamadas, drops entre outros formatos. Para os alunos um ganho pois ampliou as possibilidades do projeto de extensão, porém o desafio tornou-se acompanhar todas as transformações no tempo necessário para um projeto de extensão e seus objetivos acadêmicos.

Participam atualmente do projeto quatro professores, dois destes como colaboradores e dez alunos. Desses dois são bolsistas. O processo de produção do programa procura ser democrático, possibilitando que todos os integrantes participem de todas as funções envolvidas no processo de produção jornalística em audiovisual: pauteiro, repórter, repórter cinematográfico, editor de texto, editor de imagens e apresentador. É feito um rodízio de funções entre os alunos a cada edição do Ade!.

O Ade! até 2013 tinha 30 minutos de produção divididos em quatro blocos. O tempo de cada bloco alterava em cada edição dependendo do conteúdo e a sistematização o espelho do programa. Em 2013, iniciou uma parceria com o projeto de Extensão Cultura Plural, também do curso de Jornalismo da UEPG. Essa parceria fortaleceu produções com viés cultural, pois o material que carregava essa perspectiva também era veiculado no site do Cultura Plural (<http://www.culturaplural.com.br/>). Em 2014 a página do Programa em uma rede social começou a produzir material em vídeo em parceria com outros projetos de extensão e a compartilhar conteúdo dos mesmos, principalmente do projeto de fotojornalismo Lente Quente e da Agência de Jornalismo.

A proposta da reflexão apresentada aqui é de justamente olhar para o conteúdo cultural produzido pelo projeto e suas parcerias na tentativa de democratizar e circular maior conteúdo via WEB.

Objetivos

- Incentivar práticas audiovisuais junto aos acadêmicos do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa – UEPG, PR, relacionadas às questões sobre cidadania, cultura e jovens;
- Propiciar o conhecimento em produção e edição em audiovisual, seus vários formatos e sua divulgação nas redes sociais;
- Ampliar o debate e discussão de temáticas pouco abordadas pela mídia tradicional na cidade;
- Motivar o diálogo entre projetos de extensão diferentes com o propósito de compreender a conexão entre a construção de peças diferentes na composição de uma unidade de conteúdo informativo;
- Estreitar as relações entre jornalismo e comunidade na academia.

Metodologia

As reuniões de pauta são o momento no qual se idealiza tanto o programa que será produzido bem como o material para os outros projetos de extensão. Nela os repórteres sugerem o foco da reportagem, o enquadramento, as fontes, entrevistas e informações complementares para pensar a peça em audiovisual. No ano de 2015 foram realizadas dois tipos de reuniões para produção de pauta. Uma junto ao Programa de Extensão Agência de jornalismo, na qual os dois alunos bolsistas participaram representando o núcleo audiovisual da Agência, e receberam a demanda de produção de material audiovisual para outros projetos, como o Lente Quente, e material institucional para a própria Agência. A outra reunião de pauta foi do Ade!, com a preocupação de dividir a produção de drops com o material fotográfico do projeto Lente Quente, outras demandas institucionais, como eventos do curso, além das outras três matérias para fechamento do programa, sempre procurando atender o projeto Cultura Plural.

Os dez alunos foram divididos em duplas. Desses dez alunos, sendo dois bolsistas (eu e André Bida). Nós ficamos responsáveis com a edição do material produzido, postagem nas redes sociais e acompanhamento das interações com o público. Eu ainda representei o elo com o projeto Lente Quente, para produção de drops. As outras quatro duplas tinham como meta produzir cada uma 01 vt de até 5 minutos, 01 teaser sobre o vt e o drops. O objetivo era entregá-los em uma semana cada, visto que a reunião acontecia na primeira semana do mês e o fechamento do programa na última, com a alternância das outras duplas nas datas da entrega. Conseguimos no manter essa rotina no primeiro mês. Com o período de greve o processo ficou difícil de ser mantido.

Análise

O Programa Ade! publicou 11 vídeos em sua página nas redes sociais. Sendo eles quatro sobre o IV Colóquio Mulher e Sociedade. Um deles foi produzido no formato drops informativo, pela própria equipe do projeto, e outros dois em formato de notícia em parceria com alunos do 3º ano de Jornalismo, via disciplina de telejornalismo. Esses três vts foram escolhidos entre todos os produzidos pela turma e foram eleitos os melhores, seguindo normas e teorias do telejornalismo. A postagem com maior alcance, segundo estatísticas da própria rede social, foi o drops produzido pelo programa. Esse foi postado diretamente na página e não no youtube como os outros. O drops alcançou 422 pessoas, sendo que os outros alcançaram no máximo 212.

Os integrantes do projeto produziram quatro vinhetas com fotos para circulação na Tv Comunitária e na Web. Uma vinheta sobre o Fórum das Águas, duas vinhetas sobre o 4 Colóquio Mulher e Sociedade, uma vinheta sobre a 16ª Conferência de cultura de Ponta Grossa. A Agência de Jornalismo propôs as demandas em reunião. Eu fiz a ligação com o projeto de extensão Lente Quente e com a ajuda de uma bolsista selecionamos as fotos de arquivo do projeto que se encaixavam melhor nos temas. A vinheta que mais teve visualizações foi a da Conferência de cultura, única que foi postada na Página do Ade!, alcançando 380 pessoas e provando que, “as facilidades de interatividade proporcionadas pela Internet em geral, e pelas várias ferramentas existentes em particular, são um forte estímulo à participação” (RODRIGUES, p.4, 2007)

Durante o período de greve as produções do Ade! foram interrompidas, mas a página do Facebook não. Contribuímos na produção de material em vídeo para o documentário e o livro “Massacre 29 de Abril” organizados pelo projeto Lente Quente. Na página do Ade! 7 publicações remeteram as duas peças jornalísticas produzidas pelo projeto parceiro. As postagens tiveram em média um alcance de 100 pessoas e renderam, além da exposição das ideias e do material, a continuidade de conteúdo nas redes sociais. Isso rendeu mais de o dobro de curtidas na página que o mesmo período do ano passado, visto que na época era postado apenas um conteúdo por mês. A maior quantidade de postagens resulta em um maior volume de circulação de conteúdo, e significa “o programa ‘partindo’ para as plataformas online, vendo nelas, uma alternativa que sustenta a interatividade, promove todos os tipos de discussão e amplia o horizonte comunicativo (WARD, 2006).

Considerações

Até agora, no ano de 2015, produzimos para o programa Ade! e para outros projetos parceiros, onze conteúdo informativo. A página em nossa rede social se beneficiou muito com o maior número de postagens e conteúdo. A maior visibilidade do projeto foi o ponto em que crescemos mais até agora.

Porém, devido aos períodos de greve não conseguimos fechar uma edição do programa. Apesar de tudo organizado (equipes, reuniões de pauta, calendário e parceria com outros projetos) o projeto foi interrompido. Por outro lado, a inovação em trabalhar simultaneamente com outros projetos permitiu desenvolver atividades pontuais durante esse período, as quais dialogam com as atividades extensionistas de um programa audiovisual em jornalismo.

Referências

RODRIGUES, Catarina. **A presença do Youtube nos media – Razões e consequências.**Covilhã, 2007.

WARD, Mike. **Jornalismo Online.** São Paulo: Roca, 2006.