

PALAVRAS CHAVE - Programa ADE!; Projeto de Extensão; reformulação do conteúdo para web.

Introdução

O Projeto de Extensão ADE! está sendo desenvolvido no Departamento de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa (UEPG) desde 2010, a princípio como uma extensão do Programa Agência de Jornalismo. Durante esses quatro anos, o Ade! já passou por três grandes reformulações. A primeira introduziu quadros fixos no programa preenchendo todos os blocos de cada edição, com equipes fixas que realizam rodízios pelos quadros. A outra grande transformação que também envolveu tanto conteúdo quanto rotina produtiva foi a extinção dos mesmos quadros, tornando o programa menos engessado. Nesta reformulação também foi implantado o bloco cidadania com uma equipe fixa responsável por entregar o bloco já fechado ao editor fechador do Ade!. Esse bloco contava com um VT e um debate de algum tema relacionado a juventude e cidadania. Toda a produção e edição do bloco cidadania era supervisionada por uma professora específica. Além disso, a segunda reformulação reduziu as equipes a quatro duplas, que dividiam as funções da pauta, reportagem e edição, assim ocorria mais um rodízio de funções.

A reforma seguinte foi implantada em 2014, a qual contou com uma equipe de 16 alunos participantes, no entanto ampliou o organograma das funções, os estagiários foram promovidos para coordenar cada equipe, o número de produção diminuiu para 3 VT's no total de cada edição programa, com maior duração cada, até 5 minutos.

A última reformulação foi a implantada a partir de 2015, quando os programas passaram a ser temáticos e cada uma das etapas teriam uma semana de produção sendo elas: reportagem, edição e gravação. O programa Ade! tem a participação de 10 estudantes, sendo 2 estagiários com bolsa que participam das reuniões para as decisões dos conteúdos que o programa levará ao ar, auxiliam na produção, o que vem facilitando a dinâmica do projeto. Os demais foram divididos em quatro grupos com 2 pessoas e tem como função produzir um VT mensal, uma chamada de no máximo um minuto (teaser) sobre a matéria que está sendo produzida no mês e também um Drops (boletim de 1 minuto) sobre outro tema que complemente ou ainda não envolva o tema da sua reportagem.

Esse Drops é veiculado somente na página do Facebook do programa como uma estratégia de alterar a periodicidade das publicações de mensais para semanais, visto que a

internet contribui muito para uma ampla visibilidade dos conteúdos que o projeto apresenta para comunidade de Ponta Grossa.

Além disso o Programa Ade! é veiculado na primeira segunda-feira do mês, às 20h, com reprise na quinta-feira no mesmo horário, na TV COM Ponta Grossa e também é postado na página do YouTube. O projeto busca com a nova versão usar os recursos da rede social tanto para postar conteúdo audiovisual quanto chamadas para o programa mensal. Irá também explorar diferentes formatos do telejornalismo como stand up, nota coberta, teaser e lapada.

Objetivos

- Aumentar a publicação de conteúdos nas redes sociais do projeto de extensão Programa ADE!, com atualização semanal;
- Realizar um total de 8 a 12 postagens no mês na página do Facebook com o propósito de despertar o interesse do público para assistir o programa;
- Aumentar a visibilidade do Programa Ade! No YouTube a partir do conteúdo postado no Facebook, apostando na convergência das informações e na potencialidade das redes sociais para atrair internautas.

Referencial teórico-metodológico

Com a facilidade e o crescimento ao acesso à internet nos últimos anos, inúmeros meios de comunicação transferiram suas atividades para este meio trazendo consigo mudanças não tão claras ou suficientemente sistematizadas, mas que alteraram no modo de se fazer webjornalismo. Desse modo o jornalismo passou a viver do tempo real, e as redes sociais contribuem para a distribuição dos conteúdos, tornando possível publicar notícias a todo momento seja no formato vídeo, fotos, áudios, textos de 140 caracteres ou links para acessos em outras páginas tornando os portais locais hiperlinks das redes sociais.

Observando esse impacto que as redes provocam individualmente ou em grupos o Programa Ade! passa em 2015 por uma reformulação de conteúdo voltada para a internet, visando assim um maior volume de publicação de conteúdo diluídos durante o mês com o propósito de atrair semanalmente a visita do público na página do programa até a divulgação do programa fechado. Pensamento semelhante de Rocco Jr ao apontar que:

Do mesmo modo que o surgimento das mídias tradicionais promoveu mudanças significativas num conjunto de aspectos da convivência social e da própria produção

13.º CONEX – Apresentação Oral – Resumo Expandido

simbólica, é de prever que o ciberespaço, esta nova dimensão social viabilizada pela técnica, leva a cabo mudanças muito importantes (ROCCO JR, 2003, p, 4).

Dessa forma, pensando em mudanças que o programa Ade! em 2015 passou por modificações no seu formato, tanto na linguagem que unisse televisão e internet, quanto no seu tempo de duração e duração das reportagens para fazer uma junção das produções que rotineiramente estão presentes na TV Comunitária, emissora onde o programa é veiculado, para com a página do Facebook e o canal do YouTube, meio de divulgação do programa na internet.

A preocupação com a qualidade das matérias é necessária para que o Programa Ade não produza conteúdos rápidos conforme a internet solicita, sem a precisão e a checagem necessária das informações. Com o advento da internet a busca por trazer as informações o mais rápido possível deixa o jornalismo em alguns momentos muito superficial como salienta Ferrari.

Adotou-se apenas a produção de notícias, ou como se diz no jargão jornalístico de 'empacotamento' da notícia. Empacotar significa receber um material produzido, na maioria das vezes por uma agência de notícias conveniada, e mudar o título, a abertura, transformar alguns parágrafos em outra matéria para ser usada como link correlato, adicionar foto ou vídeo e por aí afora. (FERRARI, 2003, p44)

A apuração e checagem da informação são pontos fulcrais do projeto. Os quatro professores envolvidos buscam justamente auxiliar os alunos no processo de produção do conteúdo, iniciando com a pauta, passando pela apuração, construção do texto, até a edição e gravação. Nesse sentido, discutem com os alunos a credibilidade e legitimidade das fontes, o uso das entrevistas, os cortes necessários bem como a necessidade em apurar mais a informação. As peças produzidas e disponibilizadas nas redes sociais também são desenvolvidas sob a orientação e supervisão dos professores.

Resultados

13.º CONEX – Apresentação Oral – Resumo Expandido



Legenda: Gráfico mostra os métodos de publicação utilizados pelo projeto no Facebook e seu alcance



Legenda: Gráfico aponta quais dias e horários a página no Facebook tem mais acessos

A partir dos dados apresentados na tabela A1 é possível notar publicações com links que conduzem para páginas secundárias ou somente textos, considerados status detêm menor

13.º CONEX – Apresentação Oral – Resumo Expandido

alcance, envolvimento e compartilhamentos na rede social. Em sentido oposto estão os vídeos que refletem maior alcance. Uma forma de manter este índice em constante crescimento são os drops semanais, eles são exclusivos para a plataforma cibernética. A tabela A2 nos auxilia para que esse crescimento seja efetivo ao indicar os horários de maior visualização nas publicações (das 13h às 15h e 19h à 0h) com base em todas as postagens que o Programa Ade já realizou no Facebook. Esses dados foram retirados da base analítica da página que disponibiliza os dados por meio de gráficos. Os mesmos apresentados no artigo são referentes as primeiras publicações que o projeto realizou em 2015, nas três semanas de ano letivo no mês de Fevereiro, antes da paralisação dos docentes e servidores da UEPG.

Considerações Finais

A inserção de conteúdos semanais na página do Ade! no Facebook com texto e vídeo possibilita atingir um público maior, que não tem acesso a TV COM Ponta Grossa, veículo no qual o programa mensal é veiculado. Com a paralisação dos docentes e servidores em fevereiro o projeto buscou manter suas publicações semanais, replicando avisos do SindUEPG, auxiliando outros projetos como o Lente Quente na divulgação do documentário e livro “Massacre de 29 de Abril”, além de produzir alguns conteúdos próprios como a cobertura do evento “UEPG na Praça”. A participação do Ade! com a replicação de alguns conteúdos da greve ou produções dos integrantes do projeto trouxe uma oportunidade do projeto atingir outras faixas etárias ao divulgar as atividades do movimento grevista e abranger ainda mais o 'leque' de público na rede social que ganhou novos membros que hoje 'curtem' a página.

Referências

FERRARI, Pollyana. **Jornalismo Digital**. São Paulo: Contexto, 2003.

ROCCO JR, Ary José. **Novas tecnologias e as torcidas virtuais**. Trabalho apresentado no núcleo de mídia esportiva, XXVI Congresso Anual em Ciência da Computação, Belo Horizonte/MG, de 02 a 06 de setembro de 2003.