

ISSN 2238-9113**ÁREA TEMÁTICA:** (marque uma das opções)

- COMUNICAÇÃO**
- CULTURA**
- DIREITOS HUMANOS E JUSTIÇA**
- EDUCAÇÃO**
- MEIO AMBIENTE**
- SAÚDE**
- TRABALHO**
- TECNOLOGIA**

A importância de um blog para um projeto de extensão: o caso do Foca Foto

Mariana Laís Tozetto (marianatozetto@gmail.com)
Carlos Alberto Souza (carlossouza2013@gmail.com)
Paulo Rogério De Almeida (profalmeida@uol.com.br)
Karin Del Nobile Mateus (kaadelnobile@gmail.com)
Taís Maria Ferreira (taismariaferreira@yahoo.com.br)

RESUMO – O projeto de extensão Fotorreportagem UEPG (Foca Foto), do curso de Jornalismo da Universidade Estadual de Ponta Grossa, mantém mensalmente o blog Foca Foto (www.uepgfocafoto.wordpress.com), produto jornalístico criado a partir da produção de fotorreportagens de alunos e professores do curso. O projeto existe desde 2010, foi criado por um grupo de alunos com o interesse de evidenciar os trabalhos jornalísticos produzidos por uma equipe durante a graduação. O blog Foca Foto desde sua criação passou por uma série de reformulações, sempre se adaptando aos novos programas criados dentro do projeto, como o ‘Antes e Depois’, ‘Projeto Destaque’, ‘Você conhece esta cena?’. O trabalho do grupo Foca Foto envolve pesquisas bibliográficas, análises e produção de fotografia, registro de aspectos sociais, valorização de gêneros jornalísticos que envolvam fotografia, como o ensaio e a fotorreportagem e também de aspectos urbanos da cidade como arquitetura, patrimônio histórico, mostrando com estas atividades as transformações que foram acontecendo com o tempo na cidade de Ponta Grossa. Além disso, serve de portal para duas séries de ebooks: Coleção Imagética e Mídias Contemporâneas.

PALAVRAS CHAVE – Blog. Jornalismo. Fotojornalismo. Visibilidade.

Introdução

O blog Foca Foto surgiu em 2010 com a ideia de valorizar o gênero fotorreportagem, com postagens mensais de matérias sobre assuntos gerais de Ponta Grossa. O site surgiu como produto do projeto de extensão Fotorreportagem UEPG, coordenado pelo professor Dr. Carlos Alberto de Souza e, até hoje, é atualizado pensando na valorização da extensão universitária. Além disso, como sustenta Borges (2007), Ferrari (2007), um blog oferece maior diversidade e combate uma suposta pasteurização da cobertura jornalística.

A primeira série que surgiu no projeto foi a ‘História da fotografia em Ponta Grossa’ onde os integrantes do projeto traçavam o perfil dos fotógrafos importantes da cidade por meio de fotografias e grandes reportagens. Desde sua criação, o projeto tem a preocupação de destacar o papel da fotografia com a memória. Logo em seguida, em 2012 foi criado o projeto “Antes e Depois” que faz um comparativo entre como eram os lugares da cidade de Ponta Grossa, de antigamente e atualmente, o fotógrafo deve tentar tirar a foto com o mesmo ângulo e enquadramento em que a primeira foto foi feita.

O projeto Antes e Depois, assim como outros que foram criados logo em seguida, sempre procuraram valorizar a cultura e a arquitetura urbana da cidade, mostrando a importância dos espaços para os habitantes e como isto constrói e alimenta o imaginário dos habitantes da cidade.

“Os jornalistas são obrigados a escutar o público” (VARELA, 2007). A relação do Foca Foto com o público é constante. Além de organizar exposições itinerantes tanto dentro quanto fora da universidade. Também foram realizadas exposições em outras cidades, como em Castro, Carambeí, Lapa (PR). Desde sua criação, o blog já teve num total de 9.761 visualizações e 1.963 visitantes. O ano até agora que teve a maior visitação foi de 2013 com 21.886 visualizações e 5.750 visitantes (Figura 1). Nesse ano foram publicadas 92 posts no blog. As visitas começaram a aumentar a partir de 2013 porque o projeto Foca Foto fez novas parcerias com casas de fotografias da cidade, como o Foto Elite e Foto Carlos, além de também firmar parceria com o Museu Campos Gerais e Casa da Memória, de onde foram disponibilizadas fotos antigas da cidade para a realização do projeto ‘antes e depois’ e ‘você conhece esta cena’?

Uma curiosidade do Blog Foca Foto, é que a média de visitantes não é composta apenas por brasileiros. No total, desde sua criação a maior parte é de brasileiros (9.284), o segundo país que mais visita o blog é os Estados Unidos com uma média de 266 visitantes. O terceiro é Espanha com 12 visitantes, em seguida Holanda com 7, Portugal com 6, Alemanha

com 3, Áustria com 2, e outros países que fizeram apenas uma visitação como: Emirados Árabes, México, Bélgica, França, Irlanda, Peru, Japão, Colômbia, Argentina e Itália. (Figura 2)

Figura 1 – Média de visitantes por ano do blog Foca Foto. (Dados do blog wordpress)





Figura 2 – Algumas nacionalidades que visitaram o blog Foca Foto.

Objetivos

O objetivo deste trabalho é mostrar a importância do blog Foca Foto, produto do projeto de extensão Fotorreportagem UEPG, que existe há 5 anos e também dos programas criados dentro do projeto que fizeram a média de visitantes crescer. Além disso, também discutir a viabilidade desses projetos, a relação deles com a memória e questão de patrimônio histórico na cidade.

Metodologia

Atualmente o projeto de extensão possui em torno de 30 integrantes, sendo uma técnica em fotografia, e uma aluna do mestrado de ciências sociais. As reuniões acontecem quinzenalmente e nelas é discutido sobre os programas do projeto, entre outras coisas relacionadas ao fotojornalismo e extensão. O blog Foca Foto é atualizado semanalmente, com produções de alunos, professores e colaboradores do projeto. O processo de seleção de materiais a serem postados são definidos pela comissão de organização do projeto, formada pelo professor coordenador, a editora do blog, alunos do curso e a responsável técnica em

fotografia da UEPG. Definida a matéria que será postada na semana, ela passa pela edição do blog, que adapta o texto e o formato para que a reportagem seja colocada da maneira mais apropriada possível.

Resultados

Os resultados podem ser percebidos no desenvolvimento de vários projetos de interesse social e também no aumento da visitação do blog, mostrando que existem muitas pessoas com interesse nos temas que são publicados pelo Foca Foto. Num levantamento feito pelo blog, das ‘buscas mais feitas, o primeiro item foi a home Page do blog com 2.826 visualizações. O segundo lugar foi a reportagem ‘Academias de lutas em Ponta Grossa’ com 376 visualizações e o terceiro lugar ficou com o Antes e Depois da Avenida Vicente Machado e do Hotel Vila Velha, com 188 visualizações. A série do Antes e Depois, e as matérias publicadas no blog são os temas mais pesquisados até agora. O projeto aumenta a cada ano, sempre estimulando os alunos na produção e publicação de conteúdos jornalísticos além de ter participantes presentes nas reuniões de outras áreas do conhecimento que tem interesse em fotografia. Outro fator importante é a divulgação universal da imagem, tornando uma foto publicada no Brasil acessível em qualquer país, como destaca Squirra: “As fotografias estão fortemente presentes na vida do ser contemporâneo. [...] Fazem parte de nosso cotidiano e constroem nossa visão de mundo. [...] percebe-se a chegada de uma nova gramática visual no mundo ciberespacial” (SQUIRRA, 1999, p. 22).

Conclusões

O blog como instrumento de divulgação e produção de informações é uma ótima ferramenta para projetos de extensão, pois traz visibilidade ao projeto além de ser uma porta para aperfeiçoamento de futuros profissionais, no caso do Foca Foto, fotojornalistas. O Foca Foto vem recebendo a cada ano novas atualizações e a média de visitação vem crescendo cada vez mais como foi mostrado inicialmente. Além do blog, há a página do Foca Foto na rede social Facebook, que também colabora para o papel da divulgação. A interatividade com o leitor é o ponto principal que movimenta e estimula a produção de um blog. Além disso, como enumera Orduña (2007), os blogs são fáceis de usar, têm baixo custo, são imediatos, podem sugerir pautas para veículos tradicionais e mostrar o que não é mostrado. Ward (2006) sustenta que a interatividade promove todos os tipos de discussões e amplia o horizonte comunicativo. O blog acaba se tornando uma ferramenta de aproximação entre o público e

quem produz as informações postadas na rede. Outro fator é a facilidade do manuseio para quem edita o blog mesmo sem conhecimento algum de linguagens de programação com os templates gratuitos oferecidos na internet é possível criar e atualizar com a frequência que o autor melhor optar.

A publicação das matérias e fotos produzidas pelos integrantes do grupo incentiva o participante a produzir sempre mais. Foi criado em 2014 a sessão ‘Portfólios’ onde é criada uma categoria com o nome do fotógrafo e um texto descrevendo o perfil da pessoa. Nesta categoria são publicadas fotos determinado tema, a escolha do fotógrafo, que é atualizado mensalmente. Canavilhas (1999), destaca a importância da imagem, que é muito mais que a simples reprodução de um acontecimento: “a imagem colhida no local do acontecimento [...] a verdade da imagem recolhida no local empresta à notícia uma veracidade e objectividade maior do que a simples descrição do acontecimento”. (CANAVILHAS, 1999. p.05)

Por meio deste projeto de extensão, vale dizer, também se valoriza a discussão teórica da fotografia e a produção de conhecimentos com a realização de pesquisa. Neste aspecto, o projeto tem uma ligação estrita com a Linha de Pesquisa em Fotojornalismo, História e Tecnologia. A interatividade com o leitor é o ponto principal elo que movimenta e estimula a produção de um blog. Um processo que procuramos valorizar também é a interatividade com os internautas e isso está em etapa de consolidação. Ward (2006) sustenta que a interatividade promove todas os tipos de discussões e amplia o horizonte comunicativo. O blog acaba se tornando uma ferramenta de aproximação entre o público e quem produz as informações postadas na rede.

Apoio:

Proex (Pró-Reitoria de Extensão e Assuntos Culturais).

Referências:

BORGES, André. Blog: uma ferramenta para o jornalismo. In: FERRARI, Pollyana. **Hipertexto Hipermissão**: as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2007.

CANAVILHAS, João Messias. Considera- **Ações gerais sobre jornalismo na Web**. Comunicação apresentada no I Congresso Ibérico de Comunicação: 1999. Disponível em <http://bocc.ubi.pt>. Capturado em 12 de janeiro de 2003.

FERRARI, Pollyana. **Hipertexto Hipermissão**: as novas ferramentas da comunicação digital. São Paulo: Contexto, 2007.

SQUIRRA, Sebastião. **Leitura da imagem**: fotografia e TV. Paper apresentado na 8ª Jornada Nacional de literatura. Passo Fundo (RS): Universidade de Passo Fundo, 1999.

ORDUÑA, Octavio L. Rojas. Blogs e relações públicas. In: ORDUÑA, Octavio L. Rojas et al. **Blogs**: revolucionando os meios de comunicação. São Paulo: Thomson: 2007..

VARELA, Juan. Jornalismo participativo. In: ORDUÑA, Octavio L. Rojas et al. **Blogs**: revolucionando os meios de comunicação. São Paulo: Thomson: 2007.

WARD, Mike. **Jornalismo Online**. São Paulo: Roca, 2006.